

**PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

(continua)

<b>DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO</b>	
<b>Código:</b>	
<b>Carga horária (CH) total:</b> 40h	<b>CH teórica:</b> 36h <b>CH prática:</b> 04h <b>CH presencial:</b> 08h <b>CH a distância:</b> 32h
<b>CH PCC do ensino:</b> –	<b>CH prática profissional:</b> –
<b>Número de créditos:</b> 02	
<b>Pré-requisitos:</b> –	
<b>Semestre:</b> 3	<b>Nível:</b> MÉDIO/TÉCNICO
<b>EMENTA</b>	
Introdução ao empreendedorismo. Modelagem de Negócios, contemplando as diversidades étnicas e sociais. <i>Storytelling</i> de dados e <i>Pitch</i> . Noções de Formalização de uma Empresa. Startup, Assessorias e Financiamentos. Inovação. Introdução à Propriedade Intelectual. Responsabilidade Socioambiental.	
<b>OBJETIVO</b>	
Compreender os conceitos básicos de empreendedorismo e inovação; desenvolver a mentalidade empreendedora; entender o processo empreendedor; desenvolver habilidades para compreender e solucionar problemas empresariais, sociais e ambientais, com o uso de ferramentas e do <i>Business Model Canvas</i> de maneira criativa e inovadora; compreender as questões legais e éticas associadas aos negócios.	
<b>PROGRAMA</b>	
<p>UNIDADE I – Introdução ao empreendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos (empreendedorismo e inovação).</li> <li>• Surgimento e principais frentes de estudo (Descoberta x Invenção x Inovação).</li> <li>• Formas de empreendedorismo (Oportunidade x Necessidade).</li> <li>• Tipos de empreendedorismo.</li> <li>• Processo Empreendedor e Características do Comportamento do Empreendedor.</li> </ul> <p>UNIDADE II – Modelagem de negócios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação, metodologia e benefícios do Business Model Canvas.</li> <li>• Proposta de valor.</li> <li>• Segmentação de mercado, Canais e Relacionamento.</li> <li>• Recursos-chave; Atividades-chave e Parcerias.</li> <li>• Estrutura de Custo e Fonte de Receitas (Custos Fixos, Custos Variáveis, Despesas, Investimento, Fluxo de Caixa, Margem de Contribuição, Ponto de Equilíbrio, Receita Bruta).</li> </ul>	

(continuação)

### PROGRAMA (cont.)

#### UNIDADE III – *Storytelling* de dados e *Pitch*

- Conceituação e elaboração.
- Técnicas de aplicação.

#### UNIDADE IV – Noções de formalização de uma empresa

- Registro e inscrição da empresa (custos e impostos, modalidades de empresas e o processo de formalização).
- Legislação: Lei Complementar nº 123/2006 (MEI).
- Atividades Econômicas: Resoluções IBGE/CONCLA/2006 (CNAE).
- Alvarás e benefícios.

#### UNIDADE V – Startup, assessorias e financiamentos

- Conceito e tipos de Startup.
- Estágios de um Startup.
- Tipos de assessorias: incubadoras, aceleradoras, franchising, mentoria, investidor anjo e capitalista.
- Fontes de financiamentos: recursos próprios, subvenções, *crowdfunding*, aceleradoras e fundos de investimentos.

#### UNIDADE VI – Inovação

- Indústria 4.0.
- Economia criativa x Economia tradicional.
- Protagonismo empreendedor (Mulheres, Negros e outras minorias).
- Inovação incremental e inovação disruptiva.

#### UNIDADE VII – Introdução à propriedade intelectual

- Legislação (Lei nº 9279/1996).
- Estrutura e finalidade do INPI.
- Noções sobre proteção dos bens: patentes de invenção e de modelos de utilidade, registro de desenho industrial e marcas, indicações geográficas.

#### UNIDADE VIII – Responsabilidade socioambiental

- Sustentabilidade dos empreendimentos.
- Ecossistema local.

### METODOLOGIA DE ENSINO

Exposição oral/dialogada dos conteúdos à distância e/ou presencialmente para apresentar o assunto. Vídeos e textos complementares podem ser usados para aprofundar a temática. Quando possível, dados teóricos e reais serão analisados a fim de desenvolver o raciocínio lógico e crítico. Fórum de debate online com foco no aluno para desenvolver a autonomia na construção do conhecimento e no uso de ferramentas de aprendizagem e divulgação de conhecimento.

(continuação)

## RECURSOS

Acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle do IFCE  
Ferramentas interativas como fóruns, chats, dentre outros.  
Textos impressos e virtuais, videoaulas e slides.  
Apagador e pincel.  
Uso de Tecnologias digitais educacionais.

## AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada com caráter diagnóstico, formativo, processual e contínuo, com a predominância dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados parciais sobre os obtidos em provas finais, conforme descrito no Regulamento da Organização Didática – ROD do IFCE.

Desta forma, a avaliação utilizará instrumentos e técnicas diversificados de avaliação, deixando sempre claros os seus objetivos e critérios, devendo considerar aspectos qualitativos: grau de colaboração/participação em atividades que exijam produção individual e/ou em equipe, habilidade de gerenciamento eficaz do seu tempo para atingir metas e prazos estabelecidos e assiduidade; e aspectos quantitativos: habilidade em comunicar suas ideias de maneira clara e persuasiva (apresentando um modelo e/ou plano de negócios através do Pitch e do Business Model Canvas) e capacidade de identificar, analisar e resolver problemas empreendedores, bem como sua criatividade na busca de soluções inovadoras.

## REFERÊNCIA BÁSICA

AMATO NETO, João. **A era do ecobusiness: criando negócios sustentáveis**. Barueri: Manole, 2015. XVI, 125, 22 cm. (Sustentabilidade). ISBN 9788520439647.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021. 250 p., il. ISBN 9788597026801.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. 172 p. ISBN 9788521629269.

DORNELAS, José; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. **Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI**. Tradução de Cláudia Mello. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p. ISBN 97885335264586.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BORGES, Cândido. **Empreendedorismo sustentável**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2014. 216 p. ISBN 9788502218826.

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante**. Rio de Janeiro: Sebrae, 2014. 248 p. ISBN 978-85-352-7410-3.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 378 p. ISBN 9788522108596.

(conclusão)

**REFERÊNCIA COMPLEMENTAR (cont.)**

MUNHOZ, Júlia. **Instagram para negócios: aprenda a vender todos os dias transformando seguidores em clientes**. São Paulo: DVS Editora, 2020. 118 p. ISBN 9788582892350.

OLIVEIRA, Edson Marques. **Empreendedorismo social: da teoria à prática, do sonho à realidade**. 7. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. 211 p. ISBN 9788573037456.

SALIM, Cesar Simões et al. **Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 338 p. Acompanha 2 CD-ROMs com vídeo aulas e transparências. ISBN 85-352-1736-3. (BVU).

---

**Coordenador do Curso**

---

**Setor Pedagógico**