

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM MECÂNICA SUBSEQUENTE
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	
Código:	SMEC.20
Carga Horária Total: 40 h	CH Teórica: 40 h CH Prática: 0 h
Número de Créditos:	2
Pré-requisitos:	---
Semestre:	4
Nível:	Médio/Técnico
EMENTA	
<p>Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Modelagem do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Ambientes de desenvolvimento de negócios e inovação.</p>	
OBJETIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver e Aplicar habilidades de gerenciamento e empreendedorismo na vida social e profissional. • Refletir sobre o campo dos negócios, tendo em vista diversas atividades econômicas. • Incentivar o empreendedorismo, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades • Aplicar os conhecimentos empresariais de forma criativa, gerando negócios de alta importância e relevância para a sociedade. 	
PROGRAMA	
<p>UNIDADE I - Empreendedorismo.</p> <p>- O mundo globalizado e seus desafios e potencialidades.</p> <p>- Conhecendo o empreendedorismo (introdução, estudos, definições de diversos autores).</p>	

- Características (perfil) dos empreendedores.
- Competências e habilidades: persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança, busca de oportunidades, busca de informações, planejamento e monitoramento sistemático, estabelecimento de metas, correr riscos calculados.
- Identificação de oportunidades de negócio.
- As novas Oportunidades de negócios trazidas com a Internet.

UNIDADE II - Gerenciando os recursos empresariais.

- Modelos de Gestão.
- Gerenciando a equipe.
- Gerenciando a produção.
- Gerenciando o marketing.
- Gerenciando as finanças.

UNIDADE III - Plano de negócios.

- A importância do plano de negócios.
- Estrutura do plano de negócios.
- Elementos de um plano de negócios eficiente.
- Exemplo de um plano de negócios.

UNIDADE IV - Assessoria para o negócio.

- Buscando assessoria: incubadoras de empresas, SEBRAE, Franchising, Universidades e institutos de pesquisa, assessoria jurídica e contábil.
- Criando a empresa.
- Questões legais de constituição da empresa: tributos, marcas e patentes.

UNIDADE V - Desenvolvimento de projeto

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas do conteúdo teórico e apresentações de casos, realização de dinâmicas na solução de exercícios em sala de aula e visitas aos laboratórios para inspeções de manutenção.

RECURSOS

Quadro, pincéis, computador, projetor multimídia, equipamentos empregados em ensaios mecânicos não destrutivos.

AVALIAÇÃO	
<p>No processo de avaliação da aprendizagem serão utilizados testes de conhecimento baseados no conteúdo das aulas ministradas, bem como em listas de exercícios a serem resolvidas total ou parcialmente em sala de aula, aplicação de seminários e atividades em grupos. Espera-se que o aluno demonstre conhecimentos em empreendedorismo e estimule na sociedade o espírito de gestão e empreendedor. Serão avaliados os seguintes critérios: participação ORGA, organização, criatividade, proatividade e interesse nos temas propostos nas aulas.</p>	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores: Fundamentos da Criação e da Gestão de Novos Negócios. Editora Pearson. Livro. (224 p.). ISBN 9788576050889. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788576050889. 2. FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. Livro. (195 p.). ISBN 9788543025612. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788543025612. 3. ROBBINS, Stephen P.; Decenzo, David A. Fundamentos de Administração: Conceitos Essenciais e Aplicações - 4ª edição. Editora Pearson. Livro. (336 p.). ISBN 9788587918871. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788587918871. 	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
<ol style="list-style-type: none"> 1. SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Fundamentos de Administração. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Livro. (172 p.). ISBN 9788564574335. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788564574335. 2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260 p. ISBN 9788535247589. 3. SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: InterSaberes, 2012. Livro. (240 p.). ISBN 9788565704199. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788565704199. 4. DAYCHOUM, Merhi. 40+20 Ferramentas e Técnicas de Gerenciamento. 7. ed. São Paulo: Editora Brasport, 2018. Livro. (0 p.). ISBN 9788574528694. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788574528694. 5. RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: Dicas e Planos de Negócios para o Século XXI. Editora IBPEX. Livro. (244 p.). ISBN 9788578385606. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788578385606. 	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____