

**DIRETORIA DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM AGROINDÚSTRIA
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: PROJETO E ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL	
Código:	SAGRO.022
Carga Horária Total: 80h	CH Teórica: 80h CH Prática: 0h
CH - Prática como Componente Curricular do ensino:	-
Número de Créditos:	04
Pré-requisitos:	-
Semestre:	III
Nível:	Técnico
EMENTA	
Introdução ao Estudo da Administração. História da administração. Etapas do processo administrativo. Indicadores de Desempenho. Projeto voltado ao empreendedorismo na agroindústria: Iniciando um Projeto; Planejamento do projeto; Organização e execução do projeto; e Monitoramento e controle do projeto.	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar os conteúdos das disciplinas vistas ao longo do curso, avaliando e propondo melhorias no setor agroindustrial através de elaboração de projetos voltados ao empreendedorismo na agroindústria; • Compreender as funções administrativas; • Identificar os fundamentos básicos do processo de elaboração de projetos; • Compreender a importância do planejamento no projeto; • Compor um plano de marketing, financeiro e operacional de um projeto; • Avaliar e acompanhar um projeto; • Elaborar projetos. 	
PROGRAMA	
<p>UNIDADE I – Introdução ao Estudo da Administração</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceitos básicos. - Competências gerenciais - Comunicação <p>UNIDADE II – Evolução Histórica</p> <ul style="list-style-type: none"> - História da administração. - Principais escolas da administração. - Modelo japonês de administração <p>UNIDADE III – O Processo Administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etapas do processo administrativo. - Processo de planejamento - Processo de organização - Processo de direção e controle <p>UNIDADE IV – Indicadores de Desempenho</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de indicadores de desempenho. 	

- Avaliação de desempenho.
- Eficiência, eficácia e competitividade.

UNIDADE V – Iniciação ao Projeto Empreendedorismo na Agroindústria

- Conceitos fundamentais
- Estrutura básica de um projeto
- Tipos de projeto: Projeto de pesquisa, projeto para financiamento, custeio, investimento.

UNIDADE VI – Planejamento do Projeto Empreendedorismo na Agroindústria

- Escopo: entendendo o projeto
- Análise de mercado (cliente, concorrentes e fornecedores)
- Identificação dos recursos necessários (físicos, humanos, financeiros e tecnológicos)
- Especificação de cronograma físico-financeiro

UNIDADE VII – Organização e Execução do Projeto Empreendedorismo na Agroindústria

- Plano de marketing (produto, preço, promoção e ponto de venda)
- Plano de operacional (quanto, quando e como produzir)
- Plano financeiro (definição das fontes de recursos, receita, custos e despesas)

UNIDADE VIII – Direção e Controle do Projeto Empreendedorismo na Agroindústria

- Definindo os indicadores de desempenho
- Sistemas e ferramentas de controle do cronograma, dos custos, da qualidade, dos recursos etc.
- Identificar e monitorar os riscos

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas explicativas e expositivas; Aulas com recursos audiovisuais; Aulas práticas de laboratório; Visitas técnicas.

RECURSOS

Uso do quadro, pincéis, computadores, projetor multimídia e material impresso/on-line.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD do IFCE. A avaliação terá caráter diagnóstico, formativo, processual e continuado, visando ao acompanhamento permanente do aluno através de avaliações escritas, avaliações orais através de seminários, avaliação da elaboração e apresentação de projetos e relatórios. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificados de avaliação, deixando sempre claros os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe.
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos.
- Desempenho cognitivo.
- Criatividade e uso de recursos diversificados.
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
<p>AVALIAÇÃO, gestão e estratégias educacionais: projetos e processos inovadores em organizações. Fortaleza: Universidade Federal do Ceará - UFC, 2008. (Conhecimento gerando competitividade, 1).</p> <p>MENDES, Judas Tadeu Grassi. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 369 p. ISBN 9788576051442.</p> <p>RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. 1 ed., Editora Intersaberes, 2012, 240 p. ISBN: 9788565704205.</p> <p>TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 621 p.</p>	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
<p>CRAWFORD, Merle; DI BENEDETTO, Anthony. Gestão de novos produtos. 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016. 586 p.</p> <p>GESTÃO de projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. 125 p.</p> <p>MENDES, Judas Tadeu Grassi. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 369 p.</p> <p>SLACK, Nigel. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703 p.</p> <p>SANTOS, Gilberto José dos; MARION, José Carlos; SEGATTI, Sonia. Administração de custos na agropecuária. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 154 p.</p>	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico