

PDI 2014-2019

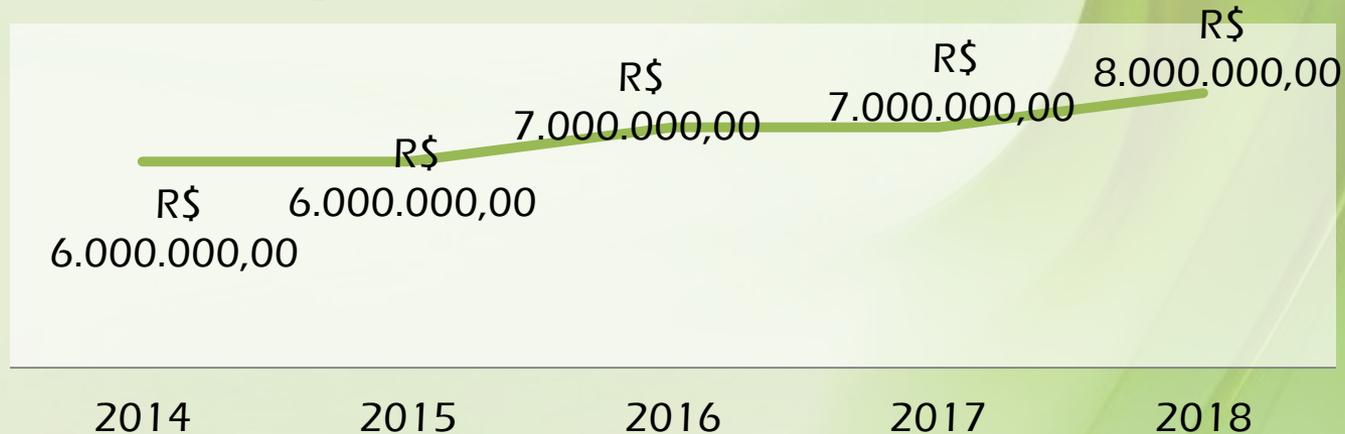
IFCE/PRPI

Perspectiva dos Clientes da PRPI

Expansão e consolidação da pesquisa científica e tecnológica

Captação de recursos externos para Pesquisa e Inovação

Cronograma de Metas 01 R\$ 34.000.000,00



Iniciativa(s) / Estratégica(s)

1. Elevar o número de submissões de propostas para editais de fomento de pesquisa e Inovação
2. Captar recursos através de leis de incentivos fiscais (Lei de Informática, Lei do Bem, fundos setoriais, dentre outros)
3. Incentivar a extensão tecnológica integrada a pesquisa

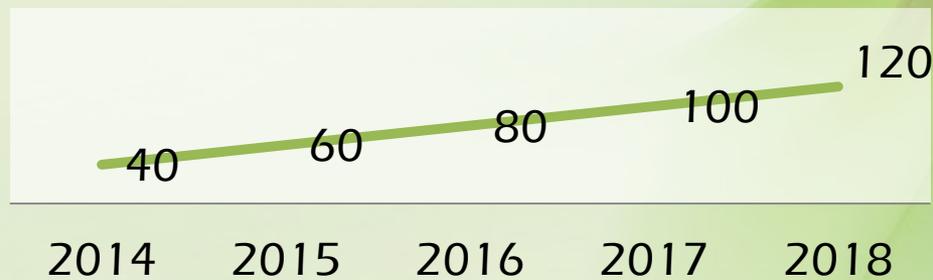
Captação de recursos externos para Pesquisa e Inovação

Ação	Quantidade
1. Divulgar mensalmente para a comunidade interna os editais de fomento nacionais e internacionais	60 informativos / 500 editais
2. Capacitar os pesquisadores na captação de recursos	300/ pesquisadores
3. Divulgar os serviços que os laboratórios do IFCE podem prestar às empresas	100 laboratórios

Quantidade de artigos publicados em periódicos Qualis A ou B

Indicador de Resultados 02	Meta/Unidade de medida
Quantidade de artigos publicados em periódicos Qualis A ou B	400

Cronograma de Metas 03



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Subsídio a despesas associadas à tradução, revisão e pagamento de taxas de publicação.
2. Direcionar recursos de fomento para os grupos de pesquisa.
3. Regulamentação e implantação de programa de apoio à publicação de artigos e à estruturação de outros meios de divulgação de produtos, estudos e pesquisas desenvolvidos no IFCE.

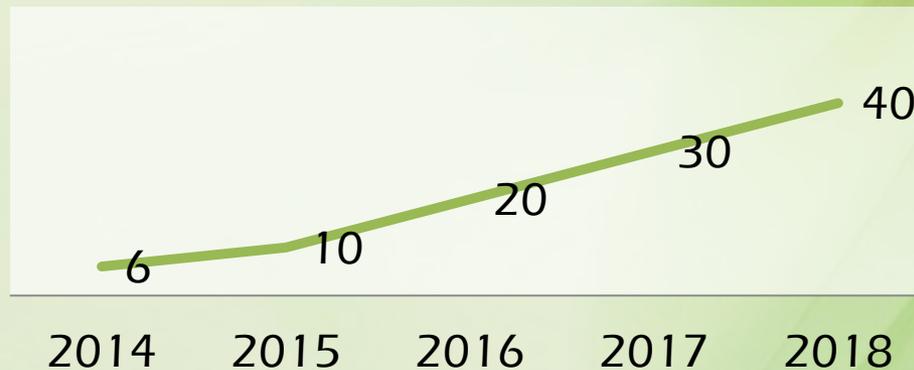
Quantidade de artigos publicados em periódicos Qualis A ou B

Ação	Quantidade
1 Fomentar tradução/ revisão de artigo através de ressarcimento ao pesquisador	300
2. Sistematizar aporte de recursos aos grupos de pesquisa	2 resoluções/ Consup

Total de pesquisadores PQ e DT

Indicador de Resultados 03	Meta/Unidade de medida
Total de pesquisadores PQ (Produtividade em pesquisa) e DT (Produtividade Tecnológico e Extensão Inovadora)	40/pesquisadores

Cronograma de Metas 03



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Apoiar pesquisadores produtivos na aprovação de seus projetos em editais PQ/DT

Total de pesquisadores PQ e DT

Ação	Quantidade
Reestruturar o programa PROAPP para motivar a submissão de projetos PQ/DT	2

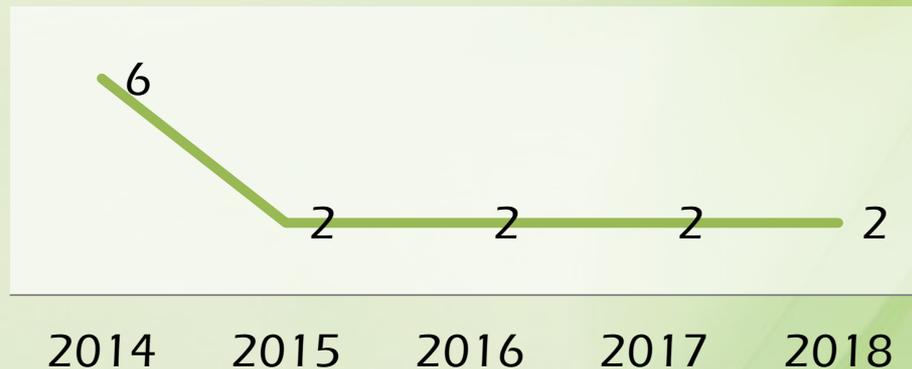
Perspectiva dos Clientes da PRPI

Expandir e fortalecer os programas de
Pós-graduação

Quantidade total de Cursos de Lato Sensu & Stricto Sensu

Indicador de Resultados 02	Meta/Unidade de medida
Quantidade total de Cursos de Lato Sensu & Stricto Sensu	14 / Cursos

Cronograma de Metas 01



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Levantamento/acompanhamento da produção dos pesquisadores visando a identificação de grupos emergentes para submissão de APCN
2. Orientar o desenvolvimento da elaboração dos projetos de APCN
3. Planejamento das ações necessárias para os APCN

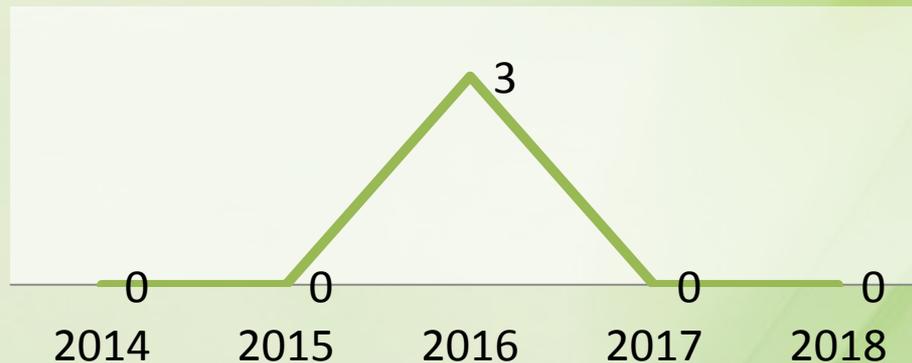
Quantidade total de Cursos de Lato Sensu & Stricto Sensu

Ação	Quantidade
1. Criação/Atualização de um sistema de acompanhamento da produção dos pesquisadores	10
2. Realização de seminários para capacitação dos pesquisadores na elaboração de projetos de APCN	5
3. Suporte ao planejamento com a Gestão e pesquisadores do Campus que irá submeter o APCN	22

Quantidade de Cursos de mestrado de nível 4

Indicador de Resultados 02	Meta/Unidade de medida
Quantidade de Cursos de mestrado de nível 4	3 / Mestrados Nível 4

Cronograma de Metas 01



Iniciativa(s) Estratégica(s)

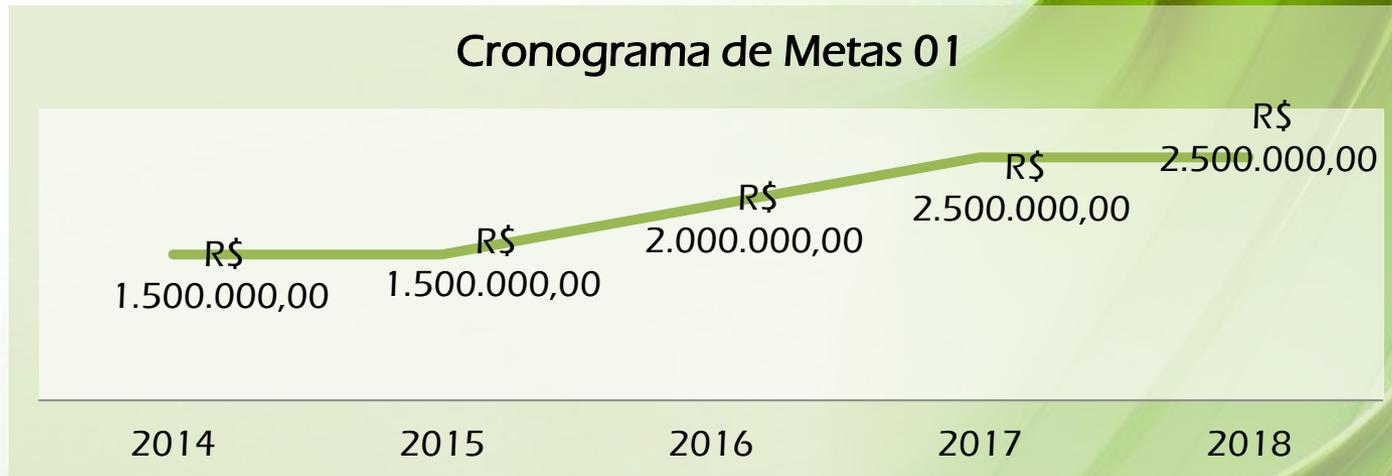
1. Acompanhamento pedagógico dos cursos de Pós-graduação
2. Parcerias com centros de PD&I de excelência nacionais e internacionais
3. Apoiar a consolidação da Infraestrutura dos cursos de pós-graduação

Quantidade de Cursos de mestrado de nível 4

Ação	Quantidade
1. Criar sistema de avaliação dos dados do Sistema Coleta Capes relativo aos programas de pós-graduação	14
1. Firmar e acompanhar a execução dos convênios de PD&I nacionais e internacionais para os programas de pós-graduação	10
1. Implementar o rodizio entre programas de pós-graduação de submissão de projetos para editais institucionais de fomento	5

Captação de recursos externos para os programas de pós-graduação

Indicador de Resultados 03	Meta/Unidade de medida
Captação de recursos externos para os programas de pós-graduação	R\$ 10.000.000,00



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Participação em editais de fomento
2. Orientação na elaboração dos projetos
3. Acompanhar a execução dos projetos aprovados

Captação de recursos externos para os programas de pós-graduação

Ação	Quantidade
1. Incentivar/Apoiar a submissão de projetos em editais de fomento	15
2. Realização de seminários para capacitação dos pesquisadores na elaboração de projetos de PD&I	5
3. Acompanhar a execução dos projetos de PD&I aprovados	15

Perspectiva dos Clientes da PRPI

Otimização da Gestão Administrativa

Mapeamento Processos da PRPI

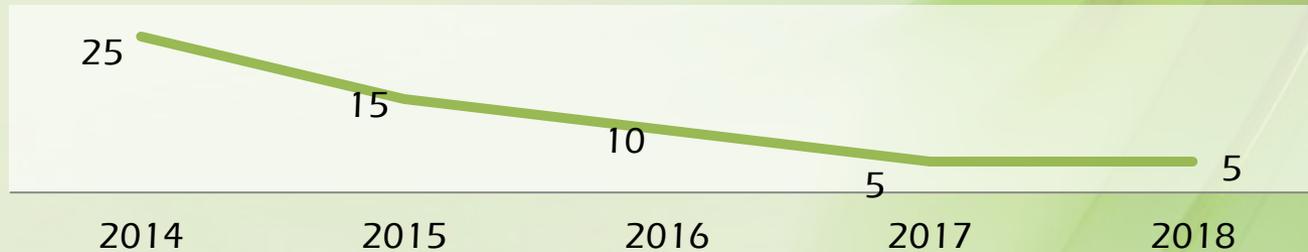
Indicador de Resultados 01

Meta/Unidade de medida

Mapeamento Processos da PRPI

60 /Mapeamento

Cronograma de Metas 01



Iniciativa(s) Estratégica(s)

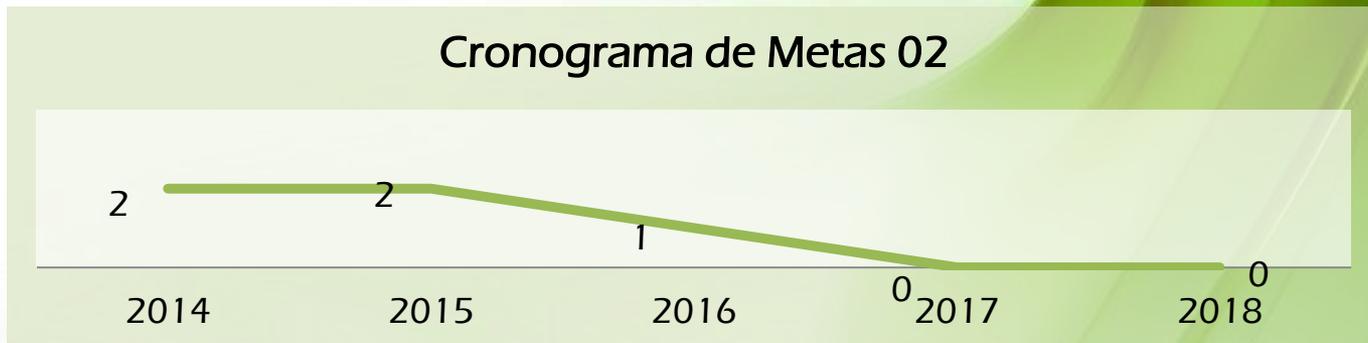
1. Mensurar o estado dos processo
2. Reformulação/Atualização do processos da PRPI
3. Propor resoluções para os processos

Mapeamento Processos da PRPI

Ação	Quantidade
1. Levantamentar a quantidade e estado dos processos	20
2. Reestruturar, padronizar e divulgar os fluxos dos processos	20
3. Submeter resoluções ao CONSUP	20

Facilidade de acesso às informações da PRPI

Indicador de Resultados 02	Meta/Unidade de medida
Facilidade de acesso às informações da PRPI	5/ferramentas de divulgação



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Reformular a página da PRPI para divulgar as decisões e recursos da PRPI
2. Aplicar boas práticas de gestão de projetos e processos de forma estratégica para elevar a eficiência da PRPI na execução de suas atividades
3. Melhorar a Comunicação e transparência com os clientes da PRPI.

Facilidade de acesso às informações da PRPI

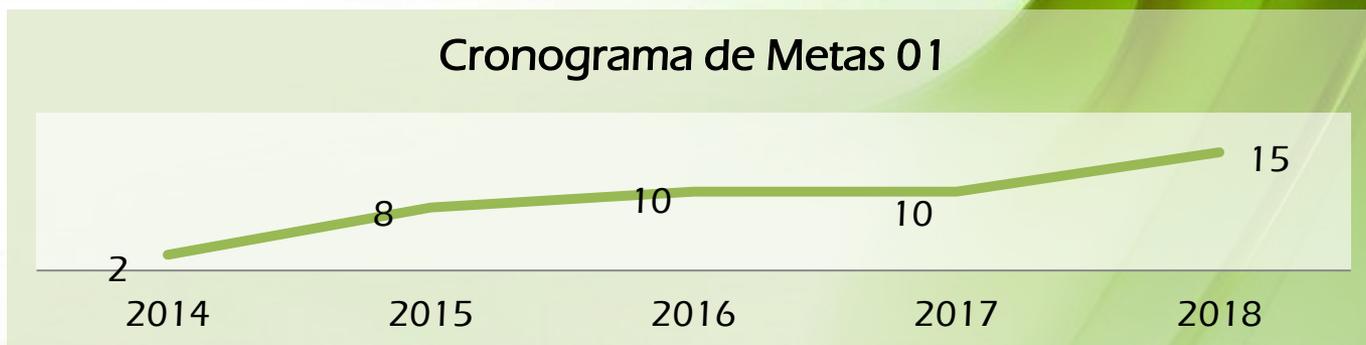
Ação	Quantidade
1. Articular a reformulação da página	1
2. Utilizar ferramentas de projeto para acompanhamento dos processos	20
3. Utilizar recursos tecnológicos	

Perspectiva dos Clientes da PRPI

Expansão e consolidação da inovação

Patentes depositadas

Indicador de Resultados 01	Meta/Unidade de medida
Patentes depositadas	45 / patentes



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Incentivo ao depósito de patentes
2. Difundir a cultura de inovação
3. Prospectar projetos de inovação

Patentes depositadas

Ação	Quantidade
Contratação de escritório de patentes	1
Capacitar pesquisadores/inventores em inovação	60
Criar o cargo de agente de negócios	29

Interiorização dos NIT

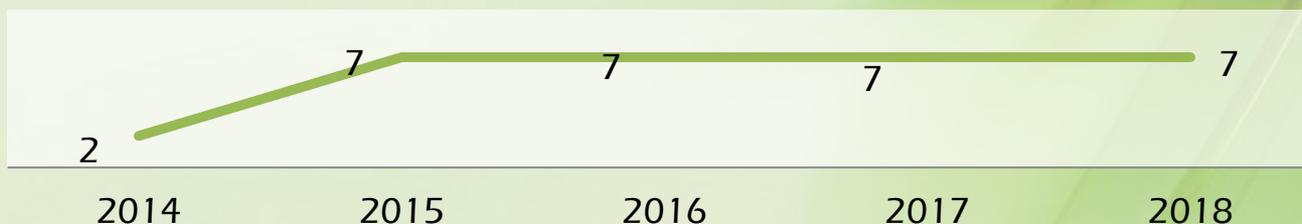
Indicador de Resultados 02

Meta/Unidade de medida

Interiorização do NIT

30 / Núcleos

Cronograma de Metas 01



Iniciativa(s) Estratégica(s)

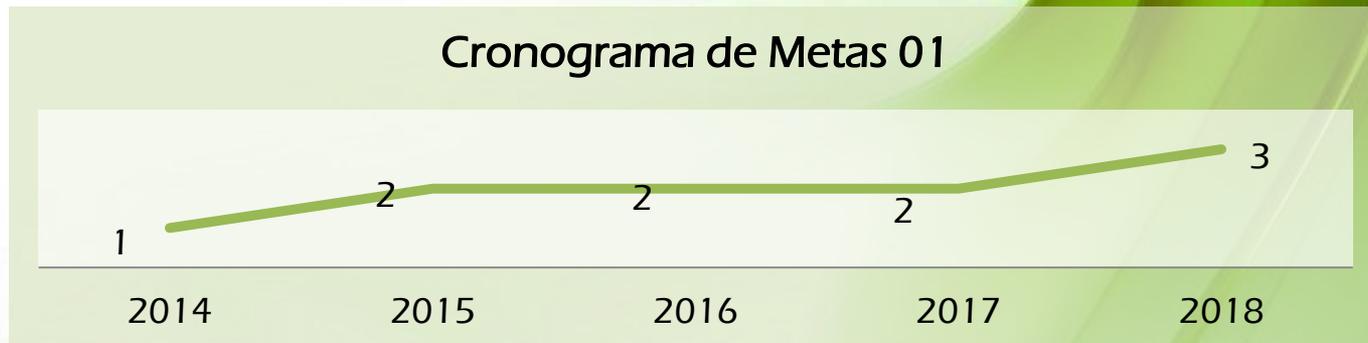
1. Criação da agência de Inovação na PRPI
2. Capacitar mão de obra para os NIT
3. Ampliação e interiorização do número de Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs)

Interiorização dos NIT

Ação	Quantidade
1. Implantar agência de Inovação na PRPI	1
2. Realização de cursos para os NITs dos campi	29
3. Criação dos NITs nos campi	29

Licenciamento de Tecnologia

Indicador de Resultados 03	Meta/Unidade de medida
Licenciamento de tecnologia	10 / tecnologias



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Criação de editais de licenciamento
2. Divulgação do portfólio de patentes do IFCE
3. Prospecção de empresas licenciadoras

Licenciamento de Tecnologia

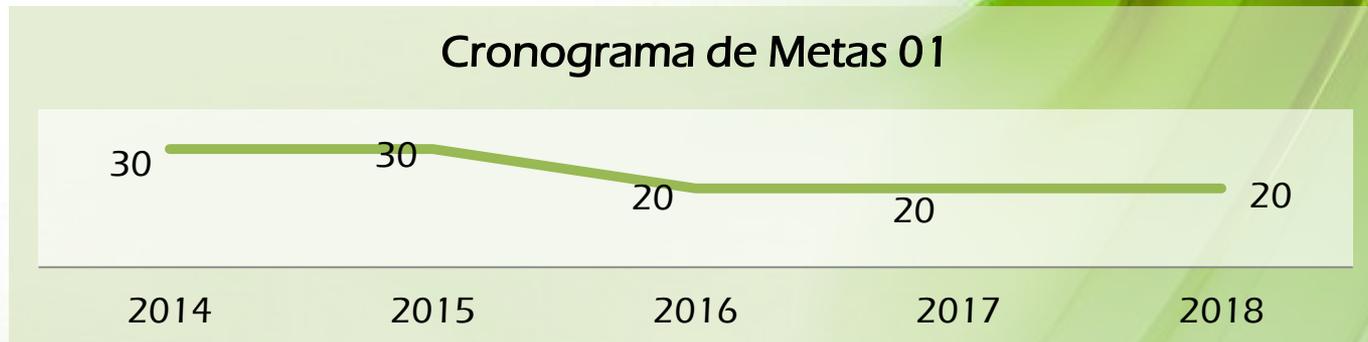
Ação	Quantidade
1. Edital para selecionar empresa/terceiro para produção, uso, venda ou importação do produto (processo) patenteado	5
2. Cadastro dos laboratórios, produção e divulgação dos portfólios	5
3. Prospectar empresas	100

Perspectiva dos Clientes da PRPI

Capacitação dos servidores (Técnicos
Administrativos e Docentes

Quantidade de qualificações para Técnicos Administrativos em nível de Especialização

Indicador de Resultados 01	Meta/Unidade de medida
Quantidade de qualificações para Técnicos Administrativos em nível de Especialização	120/ Técnicos Administrativos



Iniciativa(s) Estratégica(s)

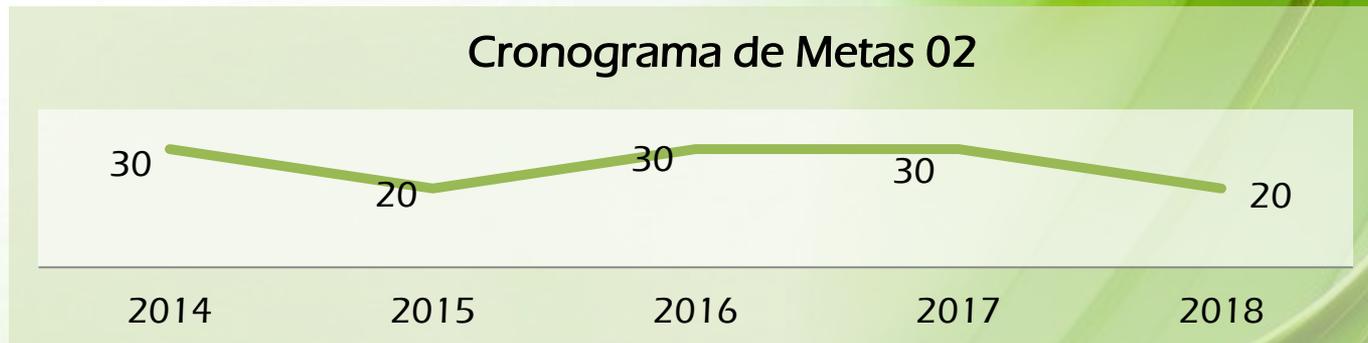
1. Estimular os técnicos administrativos com graduação a cursarem mestrado
2. Cursos de especialização EAD para os técnicos administrativos

Quantidade de qualificações para Técnicos Administrativos em nível de Especialização

Ação	Quantidade
1. Divulgar oportunidades de especialização dentro e fora do IFCE	10
2. Criar cursos EAD de especialização	100 vagas

Quantidade de qualificações para Técnicos Administrativos em nível de Mestrado/Doutorado

Indicador de Resultados 02	Meta/Unidade de medida
Quantidade de qualificações para Técnicos Administrativos em nível de Mestrado/Doutorado	130 / Técnicos Administrativos



Iniciativa(s) Estratégica(s)

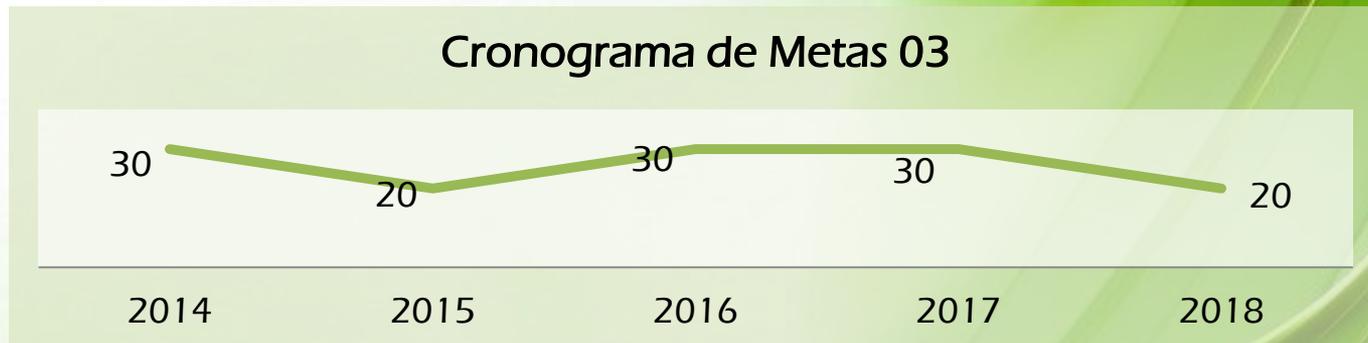
1. Estimular graduados e especialistas a cursarem mestrado
2. Buscar a contratação de mestrados profissionais
3. Buscar Minter/Dinter

Quantidade de qualificações para Técnicos Administrativos em nível de Mestrado/Doutorado

Ação	Quantidade
1. Divulgar oportunidades de mestrados dentro e fora do IFCE	20 IFCE/80 externas
2. Contratação de Mestrado Profissional em IES parceiras	50 vagas
3. Contratação de Minter/Dinter	50 vagas

Quantidade de qualificações para professores em nível de Mestrado

Indicador de Resultados 03	Meta/Unidade de medida
Quantidade de qualificações para professores em nível de Mestrado	130 / Professores



Iniciativa(s) Estratégica(s)

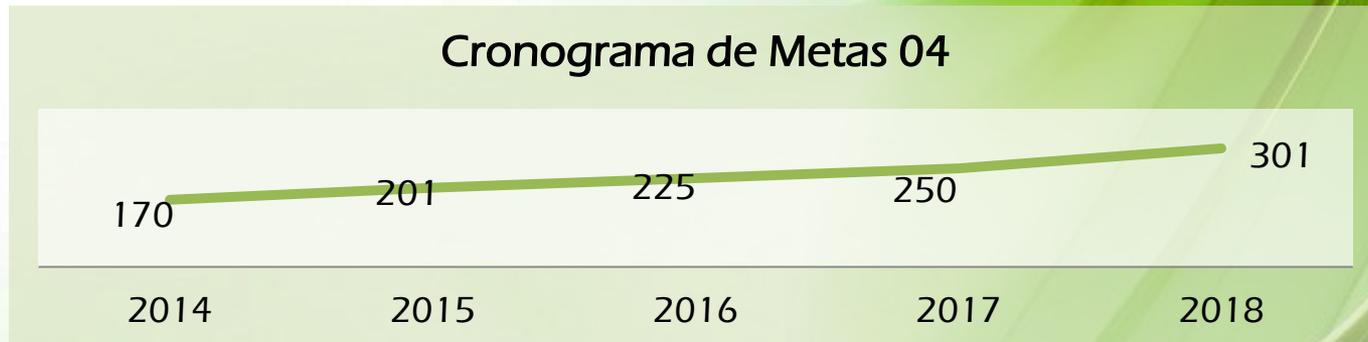
1. Estimular graduados e especialistas a cursarem mestrado
2. Buscar a contratação de mestrados profissionais
3. Buscar Minter

Quantidade de qualificações para professores em nível de Mestrado

Ação	Quantidade
1. Divulgar oportunidades de mestrados dentro e fora do IFCE	20 IFCE/80 externas
2. Contratação de Mestrado Profissional em IES parceiras	40 vagas
3. Contratação de Minter/Dinter	40 vagas

Quantidade de professores com Doutorado

Indicador de Resultados 04	Meta/Unidade de medida
Quantidade de Professores com Doutorado	301 / Doutores



Iniciativa(s) Estratégica(s)

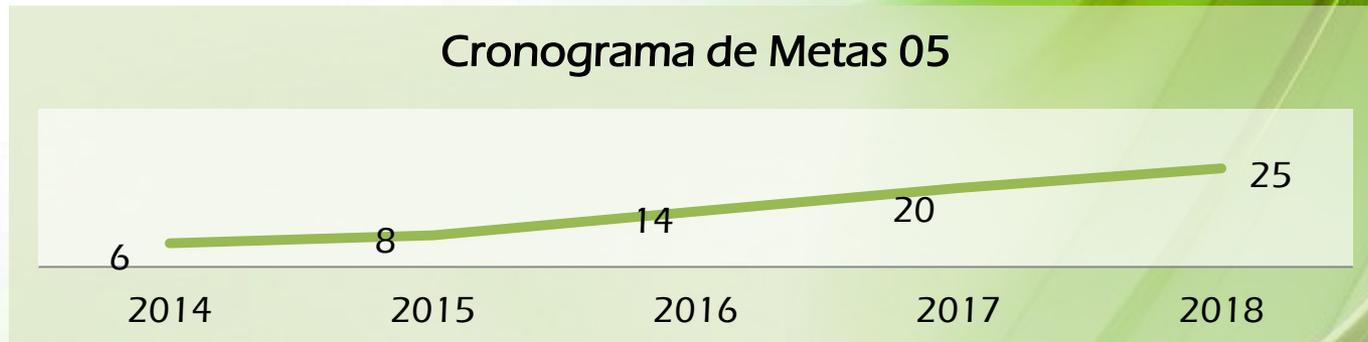
1. Estimular graduados e especialistas a cursarem Doutorado
2. Buscar Dinter

Quantidade de professores com Doutorado

Ação	Quantidade
1. Divulgar oportunidades de doutorado	30 vagas
3. Contratação de Dinter	100 vagas

Quantidade de professores com Pós-Doutorado

Indicador de Resultados 05	Meta/Unidade de medida
Quantidade de Professores com Pós-Doutorado	25 / Pós-Doutores



Iniciativa(s) Estratégica(s)

1. Estimular doutores a cursarem estágio Pós-Doutoral
2. Buscar parcerias com laboratórios e pesquisadores estrangeiros

Quantidade de professores com Pós-Doutorado

Ação	Quantidade
1. Definir tática de liberação de docentes de programas de pós-graduação para o estágio	
2. Celebrar convênios com laboratórios estrangeiros	28 convênios