



PALESTRANTES

Thiago de Oliveira Santos

UFPR, Abragesp, Projeto Inteligência Esportiva



Atualmente realiza Estágio Pós-doutoral na Universidade Federal do Paraná como Investigador Principal. Doutor pela Faculdade de Motricidade Humana da Universidade de Lisboa, bolsista CAPES. Mestre pela Faculdade de Desporto da Universidade do Porto (título revalidado pela Universidade de São Paulo - USP). Licenciado pleno em Educação Física pela Escola Superior de Educação Física da Universidade de Pernambuco. Possui experiência acadêmica, tendo lecionado em cursos de graduação, especialização e de mestrado em gestão do desporto (Faculdade de Motricidade Humana da Universidade de Lisboa), administração, educação física (licenciatura e bacharelado) e pedagogia. Participa como investigador em grupos de pesquisa do âmbito da gestão do desporto (Programa de Pós-Graduação em Educação Física e Projeto Inteligência Esportiva - UFPR/ME, ESEF/UPE, Centro de Estudos Noronha Feio - FMH/ULisboa), Desenvolve estudos sobre gestão, marketing e os comportamentos de consumo no desporto com publicações de artigos em periódicos de relevo internacional. Tem participações e apresentações de estudos em congressos nacionais e internacionais em parceria com pesquisadores da Coventry University, Coventry/Reino Unido, Laurentian University Sudbury/Canadá, entre outras.



PALESTRANTES

Geraldo Ricardo Hruschka Campestrini

CBTM, Vale Patrocinar e CAMPER81



CEO da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa. Autor do livro “Plataforma de Negócios do Esporte: a gestão do esporte orientada pelo mercado”, Editora Prismas, 2016. Doutor pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro(UERJ), com pesquisa relacionada ao impacto econômico de eventos esportivos. Graduado em Ciência do Esporte pela Universidade Estadual de Londrina(2004), Especialista em Gestão e Marketing no Esporte pelo Instituto Catarinense de Pós-Graduação(2007) e Mestre em Gestão do Desporto pela Faculdade de Motricidade Humana, Universidade Técnica de Lisboa-Portugal(2009). Tendo experiências na área das Ciências do Esporte, com ênfase em Gestão e Marketing Esportivo, atuando principalmente nos seguintes temas: gestão profissional, marketing, patrocínio, economia do esporte, entidades de administração e prática esportiva, planejamento estratégico e responsabilidade social.