**DIRETORIA DE ENSINO / DEPARTAMENTO DE ENSINO COORDENAÇÃO DO CURSO: TÉCNICO EM AGROINDÚSTRIA PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

|  |
| --- |
| **DISCIPLINA: Projetos e Gestão Agroindustrial** |
| **Código:** |  |
| **Carga Horária Total: 80h** | **CH Teórica: 30h CH Prática: 50h** |
| **CH –** Prática como componente Curricular do Ensino: |  |
| **Número de Créditos:** | 04 |
| **Pré-requisitos:** |  |
| **Semestre:** | 3° ano |
| **Nível:** | Técnico integrado ao ensino médio |
| **EMENTA** |
| Planejamento do Empreendimento. Processo de Elaboração do Projeto. Estudo de Mercado. Matéria Prima. Mão de Obra. Administração. Gestão. Controle. Agronegócio. Marketing. |
| **OBJETIVO** |
| * Adquirir conhecimentos sobre os aspectos econômicos e legais de instalações de unidades agroindustriais, bem como sobre os critérios técnicos na sua implantação, a fim de poder elaborar projetos agroindustriais;
* Dar condições aos alunos de agregar todo o conhecimento adquirido anteriormente para desenvolver um projeto agroindustrial, de forma que ele esteja dentro das técnicas vigentes, com vistas a resolver problemas da área agroindustrial, centrado na sequência das etapas das operações que serão necessárias, mercado potencial para o produto e subprodutos;
* Conhecer as diferentes formas de planejamento, comercialização e estratégias de desenvolvimento na área rural, com ênfase na agroindústria e agricultura familiar.
 |
| **PROGRAMA** |
| Unidade I – PROJETOS AGROINDUSTRIAIS1.1 Estrutura e organização de projetos para agroindústria1.2 Estudo de mercado1.3 Tamanho da agroindústria1.4 Localização da agroindústria1.5 Matéria–prima1.6 Aspectos econômicos e legais de instalações de unidades agroindustriais 1.7 Sugestão de roteiro do projeto final (apresentação; objetivos geral/específicos; localização; mercado; MTSE – memorial técnico sanitário do estabelecimento**Unidade II –** IMPLANTAÇÃO DE UMA AGROINDÚSTRIA 2.1 Metodologia de elaboração de perfis agroindustriais de origem animal e vegetal2.2 Estabelecimento agroindustrial de pequeno porte (IN n°5/2017 MAPA)2.2.1 Exigências na construção e nas instalações físicas dos equipamentos2.2.2 Viabilidade Econômica da Agroindústria2.2.3 Registro do produto2.3 Agroindústria familiar; pequeno porte e artesanal (Lei n° 10.086/2014)2.3.1 *Layout* das agroindústrias (origem animal e vegetal)2.3.2 Regulamento técnico**Unidade III –** GESTÃO AGROINDUSTRIAL3.1 Gerenciamento de sistemas agroindustrial3.2 Eficiência, Eficácia e Produtividade3.3 Perfil Gerencial 3.4 Características do gestor moderno3.5 Campo de ação do administrador**Unidade VI –** EMPREENDEDORISMO 4.1 Empreendedorismo e competências do gestor 4.2 Empreendedorismo 4.3 Tipos de empreendedorismo4.4 Atitude empreendedora 4.5 Competências de um gestor empreendedor **Unidade V –** ADMINISTRAÇÃO AGROINDUSTRIAL5.1 Processo Administrativo5.2 Planejamento Empresarial5.3 Cadeia de Suprimentos5.4 Logística5.5 O que é Marketing5.6 Composto de Marketing5.7 Gestão de Custos**Unidade VI –** FERRAMENTAS DE GESTÃO6.1 Ferramentas de Gestão6.2 Análise SWOT6.3 Ferramenta 5W2H6.4 Ciclo PDCA6.5 Matriz BCG |
| **METODOLOGIA DE ENSINO** |
| Aulas expositivas dialogadas, trabalho individual e em grupo e realização de seminários. Aulas práticas por meio de visitas técnicas e palestras. Os principais recursos utilizados são: quadro e pilotos; data-show, notebook, caixas de som, textos e mapas didáticos correlatos à temática da disciplina, além dos equipamentos específicos dos conteúdos. |
| **AVALIAÇÃO** |
| Os instrumentos de avaliação podem ser: seminários, trabalhos, produção textual, realização de evento/projeto, participação nas práticas, participação em aulas de campo/visitas técnicas, elaboração de materiais digitais (áudio, vídeo, podcast/ post/outros), prova, síntese e Debates. A sistemática de avaliação ampara-se nas recomendações do ROD. |
|  **BIBLIOGRAFIA BÁSICA** |
| BATALHA, Mário Otávio (coord.). **Gestão agroindustrial**: volume único. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2021. 504 p., il. ISBN 9788597025453.BATALHA, Mário Otávio. **Gestão agroindustrial**: gepai: grupo de estudos e pesquisas agroindustriais. v. 1. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. v. 1 . 770 p. ISBN 9788522445707.CALLADO, Antônio André Cunha. **Agronegócio**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 184 p. ISBN 9788522450541.DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 267 p. ISBN 9788597003932. |
|  **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** |
| ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 160 p. ISBN 9788522441532.MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JÚNIOR, João Batista. **Agronegócio:**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Livro. (384 p.). ISBN 9788576051442. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788576051442. Acesso em: 3 Oct. 2022.MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedor**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 240 p. ISBN 9788576058762.OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 27. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 335 p. ISBN 9788522458264.SCHWAMBACH, Edson Carlos. **Administração da pequena empresa rural**. Viçosa, MG: CPT. 102 min. (Administração rural). ISBN 978-85-7601-381-5. |
| **Coordenador do Curso** | **Setor Pedagógico** |