



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Economia aplicada às MPME

Código:

Carga Horária Total:
40h/a

CH Teórica: 40h/a

CH Prática:

Número de Créditos:

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 1°

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

A Ciência Econômica. Os Problemas Econômicos Fundamentais. Recursos ou Fatores de Produção. Agentes Econômicos. Conceito de Sistema Econômico. Conceitos, tipologias e estruturas. Conceitos, tipologias e estruturas. Análise Microeconômica. Teoria do Consumidor. Oferta de Mercado. Elasticidade. Agregados. A importância e o perfil das Pequenas e Médias Empresas no cenário empresarial nacional.

OBJETIVO

Aprender conhecimento teórico sobre a Ciência Econômica, seus conceitos e o mundo do trabalho no tocante a Teoria do Consumidor, Oferta de Mercado, Contabilidade Social, Teoria Monetária, População Econômica Ativa, Emprego e Desemprego. Demonstrando a importância da gestão de micro e pequenas empresas no Brasil. Ferramentas e técnicas para gerenciar as MEPS.

PROGRAMA

1. A CIÊNCIA ECONÔMICA

- Os Problemas Econômicos Fundamentais
 - Recursos ou Fatores de Produção
 - Agentes Econômicos e Bens Econômicos
 - Conceito de Sistema Econômico
 - Conceitos, Tipologias e Estruturas
 - Teoria da Empresa
 - Análise Microeconômica
 - Teoria do Consumidor
-
- Oferta de Mercado. Deslocamentos da Curva de Procura e da Curva de Oferta. Equilíbrio de Mercado. Movimento de Preços
 - Elasticidade. Conceitos de Elasticidade. Elasticidade Preço-Demanda.

● IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL

- Introdução à MEPS
- Estrutura Organizacional das MPEs;
- Áreas da Gestão aplicadas.
- Estatísticas sobre abertura e encerramento de PME's no Brasil
- Perfil da mão-de-obra nas PME's
- Estatísticas das empresas informais no Brasil

● FERRAMENTAS E TÉCNICAS PARA GERENCIAR AS MEPS

- Marketing e vendas;
- Gestão de pessoas;
- Gestão da produção e operações;
- Finanças e orçamento empresarial;
- Planejamento estratégico;
- Gestão de custos industriais e empresariais;
- Sistema de informação gerencial;
- Empreendedorismo;
- Legislação de MPE;
- Gestão da qualidade;

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojeter, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Economia aplicada às MPMES ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Romulo de. (trad) **Princípios de Economia**. Tratado Introdutório. 3. Ed. São Paulo. Nova Cultural, 1988.

CASTRO, Antonio Barros de. **Introdução a economia**: uma abordagem estruturalista. 38. Ed. Rio de Janeiro. Forense Universitária, 2011.

GONÇALVES, R. R. **Economia aplicada**. Rio de Janeiro: FGV, 2003.

MANKIW N. Gregory. **Introdução a economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed. Rio de Janeiro. Campus, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNI, ADRIANO LEAL, **Gestão de custos e formação de preços**: com aplicação na calculadora HP 12C. São Paulo. Atlas, 2002

THOMPSON, Arthur A. **Planejamento estratégico**: Elaboração implementação e execução. Sao Paulo: 2002.

MULLER, Antônio. **Manual de economia básica**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

PINHO, D. et Al. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo. Saraiva, 2004.

OLIVEIRA, Nelson de; RUSSO, Francisco. **Manual prático de constituição de empresas**. Ed. Atlas, 2004.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083664** e o código CRC **FD25D653**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Marketing para Pequenas Empresas

Código:

Carga Horária Total:
40h/a

CH Teórica: 30h/a

CH Prática: 10h/a

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 1º

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

O papel de marketing nas organizações; planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing; análise dos mercados consumidores e organizacionais; comportamento do consumidor; segmentação do mercado; estratégia do produto; ciclo de vida do produto.

OBJETIVO

Oferecer aos estudantes um panorama das funções da Gestão de Marketing nas pequenas empresas.

PROGRAMA

1 COMPOSTO MERCADOLÓGICO PARA PEQUENAS EMPRESAS

1.1 Produto

1.2 Praça

1.3 Preço

1.4 Promoção

2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORIENTADO PARA O MERCADO DAS PEQUENAS EMPRESAS

2.1 Conceito de Planejamento Estratégico

2.2 Definição de Missão e Visão

2.3 Análise SWOT

2.4 Análise das cinco Forças de Porter

2.5 Definição de Objetivos, Metas e Estratégias

2.6 Implantação de Controle e Feedback

3 GERENCIAMENTO DA MARCA, MARKETING SOCIAL E VERDE PARA PEQUENAS EMPRESAS

3.1 Importância e o valor da marca para a organização.

3.2 Ferramentas do marketing para o gerenciamento da marca.

3.3 Conceito e a importância das políticas socioambientais para a organização.

3.4 Marketing Socioambiental como vantagem competitiva para a empresa.

3.5 Ações e programas envolvendo a responsabilidade socioambiental

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojeto, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AValiação

A avaliação da disciplina de Gestão de Recursos Humanos ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante

em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGANÇA, Angela Chididi de. **Marketing**. Brasília DF. Sebrae, 2003.

FELIPE JUNIOR, Bernado de. **Marketing para a pequena empresa: comunicação e vendas**. Caxias do Sul RS, Maneco. 2007.

KOTLER, Phillip. **Administração de Marketing: a bíblia do marketing**. 12 ed. Pearson Prentice Hall, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. São Paulo: Manole, 2005. COBRA, M. **Marketing Básico: Uma perspectiva brasileira**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2000-2002.

LAS CASAS, A. L. **Administração de Marketing**. Conceito, Planejamento e Aplicação à Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas.

LEWIS, Barbara R.; LITTLER, Dale. (coord.) **Dicionário enciclopédico de marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

ROSENBLOOM, Bert. **Canais de marketing: uma visão gerencial**. São Paulo: Atlas, 2002.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083769** e o código CRC **9D64F9B8**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Estatística Aplicada a MPME

Código: ADM 42

Carga Horária Total: 40h/a

CH Teórica: 30h/a

CH Prática: 10h/a

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos:

Semestre: 1°

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

Introdução à Estatística. Medidas de tendência central, medidas de dispersão, assimetria e curtose. Correlação. Números-índices. Índices de Laspeyres, de Paasche e Fischer. Propriedades ideais de um número índice. Mudança de base e deflacionamento de dados. Modelos de Regressão linear simples e múltipla. Violação dos pressupostos do modelo linear geral. Variáveis Dummies. Modelos Logit-probit.

OBJETIVO

Iniciar o estudante no estudo de modelos estatísticos aplicado a área de gestão.

PROGRAMA

- Introdução Geral à Compreensão da Estatística

Considerações gerais; Fases do Método Estatístico; Séries Estatística; Distribuição de Frequência; Tabulação e Representação Gráfica.

- Medidas de Posição/Tendência Central

Médias (dados não agrupados e agrupados), Moda e Mediana. Separatrizes (Quartil, Decil, Percentil).

- Medidas de Dispersão/Assimetria e Curtose

Variância, desvio padrão, coeficiente de variação. Medidas de Assimetria. Medidas de Curtose.

- Correlação

Diagrama de dispersão. Coeficiente de Correlação de Pearson. Tabela de Contingência.

- Regressão Linear Simples: Conceitos, pressupostos e estimação e propriedade dos estimadores
- Intervalo de Confiança e Testes de Hipóteses
- Previsão no Modelo de Regressão Linear Simples
- Formas Funcionais
- Regressão Linear Múltipla: Estimação
- Violação das Hipóteses: Multicolinearidade, Heteroscedasticidade, Autocorrelação e Normalidade dos Erros
- Testes de Hipóteses em Regressão Linear Múltipla
- Modelos com Variáveis Dummies
- Modelos Não Lineares: Logit, Probit e Tobit

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas dialogadas, debates e análise de casos. Recursos Didáticos: Lousa, Pincel e Projetor Multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE, consistindo em provas escritas individuais e trabalhos individuais ou em equipe.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LARSON, Ron; Farber, Betsy. **Estatística aplicada**. [S.l.]: Pearson. 674 p. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543004778>>

LARSON, Ron; Farber, Betsy. **Estatística Aplicada - 2ª edição**. [S.l.]: Pearson. 496 p. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918598>>

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estatística geral e aplicada**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 662 p., il. Inclui bibliografia. ISBN 852161506X (Broch.)

MAGALHÃES, Marcos Nascimento. **Noções de Probabilidade e Estatística**. São Paulo, Editora Universidade de São Paulo, 2010.

NELSON PEREIRA CASTANHEIRA. **Estatística aplicada a todos os níveis**. [S.l.]: InterSaberes. 260 p. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704922>>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FONSECA, J.M; MARTINS G. A. **Curso de Estatística** – 6ª. Ed. Editora Atlas. São Paulo, 2006

JOHN, E. F. e GARY, A. S. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MUROLO, A. C., SILVA, E. M., SILVA, E. M. e GONÇALVEZ, V. **Estatística: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis**. Volume 2, 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

GUJARATI, D. **Econometria Básica**. 5ª Ed. Ed. Campus Elsevier, 2006.

WOOLDRIDGE, J; M. **Introdução à econometria**. Ed. Thomson Learning, 2006.

JONHSTON, J.; DINARDO, J. **Métodos Econométricos**. Ed. McGraw-Hill, 2001.

MYNBAEV, K.T.; LEMOS, A. **Manual de Econometria**. Ed. FGV, 2004.

HOFFMANN, Rodolfo. **Estatística para Economistas**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083802** e o código CRC **2EDCE09F**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Contabilidade e Tributos Voltados à MPME

Código:

Carga Horária Total:
40h/a

CH Teórica: 30h/a

CH Prática: 10h/a

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos:

Semestre: 1º

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

Aspectos Introdutórios à contabilidade. Procedimentos básicos da contabilidade. Estrutura patrimonial. Introdução a Contabilidade Fisco-Tributária. Sistema Tributário Nacional. Modalidades de tributação: MEI, Simples Nacional; Lucro Presumido, Lucro Real e Arbitrado. Principais tributos: IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, IPI, ICMS, ISS e CPP; Planejamento Tributário. Elisão e evasão fiscal.

OBJETIVO

Objetivo Geral

- Habilitar os profissionais das atividades empresariais a lidar com as operações de natureza contábil, incluindo as diversas espécies de obrigações tributárias existentes no Brasil, como: declarações, recolhimentos, retenções, pagamentos.

Objetivo Específicos

- Apresentar uma visão sistêmica organizacional do ambiente de gestão de negócios, capacitando profissionais para atuação.
- Capacitar o profissional da área empresarial a identificar as oportunidades tributariamente menos onerosas e, sempre de acordo com a legislação vigente.
- Estruturar planejamentos tributários aplicáveis às operações nacionais e internacionais.

PROGRAMA

1 ASPECTOS INTRODUTÓRIOS

- 1.1 Campo de atuação da contabilidade
- 1.2 Principais interessados na informação contábil
- 1.3 Objetivos e Finalidades da informação contábil
- 1.4 História da contabilidade

2 ESTÁTICA PATRIMONIAL

- 2.1 Ativo
- 2.2 Passivo
- 2.3 Patrimônio líquido
- 2.4 Fontes do patrimônio líquido
- 2.5 Equação fundamental do patrimônio
- 2.6 Configurações do estado patrimonial e suas representações gráficas

3 PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS BÁSICOS

- 3.1 Contas
- 3.2 Razão
- 3.3 Débito e crédito e seus lançamentos
- 3.4 Contas de ativo, passivo e patrimônio líquido
- 3.5 Método das partidas dobradas
- 3.6 Diário e Livros auxiliares do razão
- 3.7 Balancete de verificação

4 VARIAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

4.1 Despesa, receita e resultado

4.1.1 Despesa

4.1.2 Receita

4.1.3 Resultado

4.1.4 Período contábil

4.1.5 Encerramento e distribuição dos resultados

4.1.6 Demonstração do resultado do exercício

4.1.7 Registro das operações do regime de competência

5 INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE FISCO-TRIBUTÁRIA

5.1 Sistema Tributário Nacional

5.2 Classificação dos Tributos

5.3 Princípios Constitucionais Tributários

5.4 Normas Tributárias

6 GESTÃO E PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

6.1 Gestão Tributária

6.2 Planejamento Tributário

6.3 Evasão e Elisão Fiscal

6.4 Escrituração Fiscal e Contabilização

7 PRINCIPAIS TRIBUTOS

7.1 IRPJ

7.2 CSLL

7.3 PIS

7.4 COFINS

7.5 IPI, ISS E ICMS

8 MODALIDADES DE TRIBUTAÇÃO

8.1 MEI

8.2 Simples Nacional

8.3 Lucro Presumido

8.4 Lucro Real

8.5 Lucro Arbitrado

METODOLOGIA

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à contabilização das principais operações de empresas do setor comercial. Estudos de casos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do estudante. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos, debates, prova e trabalhos em grupo par avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do estudante em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

Descrição das Avaliações:

1. Prova Objetiva/Subjetiva sem pesquisa (70% - Módulo 1 e 2) + Atividades e Exercícios em Sala (30%)
2. Prova Objetiva/Subjetiva sem pesquisa (70%- Módulo 1 e 2) + Atividades e Exercícios em Sala (30%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ÁVILA, Carlos Alberto de. **Contabilidade Básica**. Fortaleza: Livro Técnico, 2010. 120 p. (Gestão e Negócios).

BAZZI, Samir. **Gestão Tributária**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

BRASIL. **Código Tributário Nacional**. 22 ed. São Paulo: Rideel, 2016. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA-USP. **Contabilidade introdutória (Livro texto)**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 272 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAZZI, Samir. **Contabilidade Intermediária**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

IMPERATORE, Simone Loureiro Brum. **Fundamentos da Contabilidade**. 1 ed. Curitiba: Inter Saberes, 2017. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade introdutória**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 336 p.

LUZ, Érico Eleutério da. **Contabilidade Tributária**. 2 ed. Curitiba: Inter Saberes, 2014. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

MELHEM, Marcel Gulin. **Auditoria Contábil e Tributária**. 1 ed. Curitiba: Inter Saberes, 2012. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

MULLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

PADOVEZE, Clovis Luis. **Contabilidade Geral**. 1 ed. Curitiba: Inter Saberes, 2016. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade intermediária**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

SANDRONI, Paulo Henrique Ribeiro (Trad.). **Princípios de economia política e tributação**. 3. ed. São Paulo: Nova

Cultural, 1988.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083815** e o código CRC **100791A8**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS		
DISCIPLINA: Métodos e Técnicas de Pesquisa I		
Código:		
Carga Horária Total: 20h/a	CH Teórica: 20h/a	CH Prática:
Número de Créditos: 02		
Pré-requisitos: Nenhum		
Semestre: 1°		
Nível: Pós-Graduação (Especialização)		
Professor(es) Responsável(eis):		
EMENTA		
Métodos e Técnicas de Pesquisa I		
OBJETIVO		
Relembrar métodos e processos aplicáveis à pesquisa, visando a iniciação dos estudantes dos cursos de pós-graduação nos estudos científicos		
PROGRAMA		

1 INTRODUÇÃO À PESQUISA CIENTÍFICA

1.1 Definição e diferença entre pesquisa, métodos e técnicas.

2 PROBLEMAS, HIPÓTESES E VARIÁVEIS

2.1 Definição e formulação

3 TIPOS DE PESQUISA

3.1 Experimental e

3.2 Não experimental.

4 O PROJETO DE PESQUISA

4.1 Problema;

4.2 Fundamentação teórica;

4.3 Metodologia;

4.4 Cronograma;

4.5 Orçamento;

5 NORMAS DA ABNT

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Gestão de Recursos Humanos ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar um projeto de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1995.

YIN, Robert. Estudo de caso. **Planejamento e métodos**. Porto Alegre: Artmed, 2001.

CARVALHO, M. C. M. de (Org.) **Construindo o saber**: metodologia científica, fundamentos e técnicas. 14º ed. Campinas: Papirus. 2003.

CURTY, M. G.; CRUZ, A. da C.; MENDES; M. T. R. **Apresentação de trabalhos acadêmicos, dissertações e teses** (NBR 14724/2002). Maringá: Dental Press, 109p. 2002.

FERNANDES, J. **Técnicas de estudo e pesquisa**. 6ª ed. Goiânia: Kelps, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. **Como fazer monografias**: TCC, dissertações e teses. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 272p.

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa**: métodos qualitativos, quantitativos e misto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007. 248p.

KAUARK, Fabiana; MANHÃES, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique. **Metodologia da pesquisa**: guia prático. Itabuna: Via Litterarum, 2010. 88p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 312p.

PROETTI, Sidney. **Praticando a metodologia do trabalho científico: teorias e exemplos para facilitar a aprendizagem da metodologia científica**. 2ª. ed. São Paulo: Edicon, 2005. SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22a ed. São Paulo: Cortez, 2004.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083820** e o código CRC **CCF7D2D6**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS EM MPME I

Código:

Carga Horária Total:
20h/a

CH Teórica: 20h/a

CH Prática:

Número de Créditos:

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 1°

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

Seminários realizados em torno de temas específicos de interesse dos estudantes no eixo das MPMES. Um dos objetivos é analisar criticamente os projetos apresentados pelos estudantes e suas aplicações na prática docente, aproveitando esses momentos para troca de experiências e socialização de propostas, atividades e materiais.

OBJETIVO

Discutir temas relevantes que permitam aos estudantes acompanharem as tendências

predominantes na conjuntura econômica, política e social. Com isso pretende-se oferecer aos estudantes espaços de discussão e atualização.

PROGRAMA

Estes seminários serão espaços de debate coletivo a serem criados para realizar o debate de temas atuais de interesse

das MPMES. Serão privilegiados, principalmente, temas de conjuntura para visualizar as tendências do mercado, gestão, MPMES e da economia em geral.

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojeter, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Economia aplicada às MPMES ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Roberto A. SHANE, Scott. A. **Empreendedorismo**: Uma visão de processo. São Paulo. Thonson Learning. 2007.

CHER, Rogerio. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado na veia. Rio de Janeiro. Sebrae, 2008.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: como opção de carreira. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. Ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa Idéia! E agora?** Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo** – como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

HARVARD, BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia** – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** – transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004..



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083828** e o código CRC **212536FD**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS		
DISCIPLINA: Matemática Financeira e Análise de Investimento Aplicado		
Código:		
Carga Horária Total: 60h/a	CH Teórica: 50h/a	CH Prática: 10h/a
Número de Créditos: 03		
Pré-requisitos:		
Semestre: 2°		
Nível: Pós-Graduação (Especialização)		
Professor(es) Responsável(eis):		
EMENTA		
Conceitos fundamentais. Operações financeiras. Inflação. Série de pagamentos e Série de amortização.		
OBJETIVO		
Conceituar os elementos fundamentais como porcentagem e regra de três. Aplicar os conceitos descritos e compreender as técnicas de resolução de problemas. Analisar e criticar o mercado e as operações financeiras atuais do ponto de vista técnico. Optar e decidir pelo melhor diante de suas expectativas, interpretações e reflexão sobre as opções que o mercado oferece. Relacionar séries com empréstimos e financiamentos. Valor atual de um capital. Taxa mínima de		

atratividade. Valor atual líquido. Valor anual uniforme equivalente. Taxa interna de retorno. Pay – Back. Efeito da depreciação. Decisões de investimento e inflação. Risco e incerteza. Ponto de equilíbrio. Análise de sensualidade.

PROGRAMA

1 Conceitos Fundamentais.

1.1 Porcentagem e acréscimos.

1.2 Descontos.

1.3 Taxa de lucro.

2 Operações Financeiras.

2.1 Juros simples.

2.2 Juros Compostos

2.3 Descontos simples e Compostos.

2.4 Taxa de juros equivalentes.

3 Inflação.

3.1 Índices de preços.

3.2 Correção monetária.

3.3 Taxa de juro real e aparente.

4 Séries de Pagamentos.

4.1 Noção sobre fluxo de caixa.

4.2 Série de pagamentos.

4.3 Série de pagamentos iguais com termos vencidos.

4.4 Série de pagamentos iguais com termos antecipados.

4.5 Equivalência de capitais e de planos de pagamentos

5 Sistemas de Amortizações.

5.1 Sistemas de prestação constante (SPC).

5.2 Sistema de amortização constante (SAC).

6 Análise de Investimento

6.1 Valor atual de um capital.

6.2 Taxa mínima de atratividade.

6.3 Valor atual líquido.

- 6.4 Valor anual uniforme equivalente.
- 6.5 Taxa interna de retorno.
- 6.6 Pay – Back.
- 6.7 Efeito da depreciação.
- 6.8 Decisões de investimento e inflação.
- 6.9 Risco e incerteza.
- 6.10 Ponto de equilíbrio.
- 6.11 Análise de sensualidade.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas. Estudos colaborativos como debates e documentários. Uso de calculadora e computador.

Resoluções de exercícios e trabalhos em equipe.

AVALIAÇÃO

Provas escritas. Frequência. Participação nas atividades realizadas em sala de aula. Trabalhos. Desempenho nas atividades em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF Neto, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

BROM, L. G. Análise de Investimentos e Capital de Giro. Rio de Janeiro: Saraiva, 2007

BARROS, Dimas Monteiro de. **Matemática Financeira 5ª Edição**. [S.l.]: Rideel. 316 p. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788533931060>>. Acesso em: 28 dez. 2017.

BUIAR, Celso Luiz. **Matemática financeira**. Fortaleza: Livro Técnico, 2010. 128 p.

CRUZ, Tancredo Almada. **Curso de matemática financeira**. Viçosa, MG: CPT, 2009. v. 4 . 240 p. (Gestão Empresarial).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CLÓVIS PADOVEZE, Bibliografia Universitária Pearson. **matemática Financeira**. [S.l.]: Pearson. 140 p. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788564574502>>.

CRUZ, Tancredo Almada. **Curso de matemática financeira**. Viçosa, MG: CPT, 2009. 100 min. (Gestão Empresarial).

GITMAN, Lawrence J. E JOEHNK, Michael D. **Princípios de Investimentos**. 8ª. Ed. São Paulo: Pearson, 2005

HAZZAN, S. e POMPEO, J. N. **Matemática Financeira**. 6º Ed., São Paulo: Saraiva, 2007.

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 411 p.

HUMMEL, P. e TASCNNER, M. **Análise e Decisão sobre Financiamento e Investimento**. São Paulo: Atlas, São Paulo.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira - 5ª edição**. [S.l.]: Pearson. 306 p.
Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576057994>>.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083832** e o código CRC **C3732C1F**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS		
DISCIPLINA: Gestão de Preço e Custos		
Código:		
Carga Horária Total: 40h/a	CH Teórica: 30h/a	CH Prática: 10h/a
Número de Créditos: 02		
Pré-requisitos:		
Semestre: 2°		
Nível: Pós-Graduação (Especialização)		
Professor(es) Responsável(eis):		
EMENTA		
O conceito de custo. Política de custos. Introdução geral aos fundamentos da gestão de custos. Análise de planilhas de custos. Gerenciamento de custos. Custos para decisão. Custos para controle. Metodologias tradicionais e contemporâneas utilizadas para a gestão de custos nas empresas. Custos diretos e custos indiretos. Variabilidade dos custos em relação ao volume de produção. Métodos de custeio. Importância da apuração, análise e gerenciamento de custos. A importância do volume de atividade na gestão dos custos. Faturamento de equilíbrio. Técnicas de formação de preço de venda. Os arranjos produtivos locais (incubadoras) como forma de alavancar novos negócios..		

OBJETIVO	
Compreender a realidade produtiva das empresas comerciais e industriais, abordando aspectos tipológicos, modalidades de custeio e formação do preço de venda dos produtos, sob a perspectiva estratégica das empresas no desenvolvimento de suas atividades.	
PROGRAMA	
<p>UNIDADE 1</p> <p>1 PATRIMÔNIO, FONTES DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO</p> <p>1. Patrimônio</p> <p>1. Conceito e Estrutura do Patrimônio</p> <p>1.3 Fontes de Financiamento</p> <p>1.4 Fontes de Investimento</p> <p>1.2 CLASSIFICAÇÕES DOS CUSTOS E TIPOLOGIAS DE CUSTEIO</p> <p>1.2.1 Classificação quanto à Forma de Alocação</p> <p>1.2.2 Classificação quanto à natureza</p> <p>1.2.3 Classificação quanto à produção</p> <p>1.2.4 Outras Terminologias</p> <p>1.3 MÉTODOS DE CUSTEIO</p> <p>1.3.1 Definição</p> <p>1.3.2 Tipos de Custeio e suas Finalidades</p> <p>1.3.3 Importância da distinção entre Custo e Despesa</p> <p>1.3.4 Caso prático</p> <p>1.4 DECOMPOSIÇÕES DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO NO CUSTEIO POR ABSORÇÃO</p> <p>1.4.1 Objetivo</p> <p>1.4.2 Materiais Diretos</p> <p>1.4.3 Mão-de-Obra</p> <p>1.4.4 Custos Indiretos de Fabricação</p> <p>UNIDADE 2</p>	

2.1 CUSTEIO VARIÁVEL

2.1.1 Definição

2.1.2 Comparação entre o Custeio Variável e o Custeio por Absorção

2.1.3 Vantagens e Desvantagens do Custeio Variável

2.1.4 Análise das Relações Custo/Volume/Lucro

2.1.5 A Margem de Contribuição Unitária e as Decisões de Produção

2.2 CUSTEIO PADRÃO

2.2.1 Custo Padrão

2.2.2 Custo Padrão *versus* Custo Real

2.2.3 Custeio Padrão

2.2.4 Análise das Variações

2.3 CUSTEIO ABC

2.3.1 Introdução e Etapas do Custeio ABC

2.3.2 Estrutura e Aplicabilidade do Custeio ABC

2.4 FIXAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

2.4.1 Com base no Custo por Absorção (Custo Pleno)

2.4.2 Com base no Custo de Transformação

2.4.3 Com base no Custo Variável

2.4.4 Com base no Rendimento sobre o Capital Empregado

METODOLOGIA

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à apuração do custo e precificação dos produtos/serviços.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do estudante. Desta forma, serão realizadas atividades, discussões, provas e trabalhos acadêmicos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do estudante em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

A avaliação será composta pela resolução de estudos de caso e elaboração de artigo científico, acerca de um dos conteúdos da área da disciplina, relacionando-as com a área do curso.

Descrição das Avaliações:

1. Prova Objetiva/Subjetiva sem pesquisa (70% - Módulo 1 e 2) + Atividades e Exercícios em Sala (30%)
2. Prova Objetiva/Subjetiva sem pesquisa (70% - Módulo 1 e 2) + Atividades e Exercícios em Sala (30%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEF, R. **Guia Prático de Formação de Preços**: Aspectos mercadológicos, tributários e financeiros para pequenas e médias empresas. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus.

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Gestão de Custos e Formação de Preços**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

IZIDORO, Cleyton. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. (Disponível em: bv.u.ifce.edu.br)

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 9. ed. São Paulo:

Atlas, 2009.

SÁ, Antônio Lopes de. **Contabilidade de custos básica**. Curitiba: Juruá, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. **Contabilidade e Finanças** para não especialistas. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

CORTIANO, José Carlos. **Processos Básicos de Contabilidade e Custos**: Uma prática saudável para administradores. 1 ed. Curitiba: Inter Saberes, 2014. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

CRUZ, Alisson Westarb. **Formação de Preços: Mercado e Estrutura de Custos**. 1ª ed. Curitiba, Intersaberes: 2012. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1980. 249 p. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

LEÃO, Nildo Silva. **Custos e orçamentos na prestação de serviços**. São Paulo: Nobel, 1999. 115 p. ISBN 85-213- 1116-8. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

LORENTZ, Francisco. **Contabilidade e Análise de Custos**: Uma abordagem prática e objetiva. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2015.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos: Análise e Gestão**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

NASCIMENTO, Fernando do. **Custos e preço de venda**. Brasília, DF: Sebrae, 2003.

SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. **Gestão de Custos**. 1 ed. Curitiba: Inter Saberes, 2013. (Disponível em: bv.uifce.edu.br)

VICECONTI, Paulo Eduardo V.; NEVES, Silvério das. **Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083844** e o código CRC **9418F559**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS		
DISCIPLINA: Tecnologia da Informação (T.I.) voltada às MPME		
Código:		
Carga Horária Total: 20h/a	CH Teórica: 20h/a	CH Prática:
Número de Créditos: 01		
Pré-requisitos: Nenhum		
Semestre: 2º		
Nível: Pós-Graduação (Especialização)		
Professor(es) Responsável(eis):		
EMENTA		
Tecnologia da informação: conceitos e evolução. Administração do conhecimento. Planejamento em tecnologia da informação. Pesquisa operacional. Tecnologias aplicadas a sistemas de informação empresariais. Efeitos da tecnologia da informação sobre a Internet.		
OBJETIVO		
Discutir a influência da tecnologia da informação na moderna administração das micro, pequenas e médias empresas e o papel do profissional de desenvolvimento de software na elaboração do planejamento estratégico em TI.		

PROGRAMA

- 1 Evolução da tecnologia da informação: Operações e aplicações de recursos de negócios.
- 2 Planejamento em Tecnologia da Informação.
- 3 A informatização a serviço do negócio: A era da informação, a inteligência do negócio, o poder da informação, um mundo de inovação.
- 4 Tecnologia da Informação e negócio na Internet: E-Business.

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AValiação

A avaliação da disciplina de Gestão de Recursos Humanos ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAVENPORT, Thomas H. ABRÃO, Bernadette Siqueira (Org.). **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso. 2 ed. São Paulo: Futura, 2000.

MANSUR, Ricardo. **Governança de TI**: metodologias, frameworks, melhores práticas. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

MENDONÇA, Carlos Alberto Verissimo de. **Tecnologia e Informação**. Brasília, DF. Sebrae, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERNANDES, Aguinaldo Aragon; ABREU, Vladimir Ferraz de. **Implantando a Governança de TI**: da Estratégia à Gestão dos Processos e Serviços. Brasport: 2008.

STAIR, Ralph M. **Princípios de sistemas de informação**. Editora: Pioneira Thomson. 2005

REZENDE, Alcides Rezende e ABREU, Aline França de. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informação empresariais**. 2º Edição, Editora Atlas, São Paulo. 2001.

ROSINI Alessandro Marco. **Administração de sistema de informação e gestão do conhecimento**. 2 ed. São Paulo Cengage Learning, 2012.

SANTOS, A. de A. Informática na empresa. São Paulo: Atlas, 1998.

SALVETTI, D. D.; BARBOSA, L M. Algoritmos. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1998.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083849** e o código CRC **A575170A**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Empreendedorismo

Código:

Carga Horária Total:
40h/a

CH Teórica: 30h/a

CH Prática: 10 h/a

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 2°

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

O enfoque da disciplina é o de oferecer aos estudantes instrumentos para identificação de oportunidades de novos negócios, bem como apresentar os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento.

OBJETIVO

Despertar nos estudantes uma postura empreendedora que os motive a construir projetos e desenvolver ideias de novos negócios.

PROGRAMA

- 1 O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações.
- 2 Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos.
- 3 Parcerias e alianças estratégicas.
- 4 Administrando um negócio em crescimento.
- 5 Empreendedores e a internet.
- 6 Intraempreendedorismo

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AValiação

A avaliação da disciplina de Gestão de Recursos Humanos ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Roberto A. SHANE, Scott. A. **Empreendedorismo**: Uma visão de processo. São Paulo. Thonson Learning. 2007.

CHER, Rogerio. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado na veia. Rio de Janeiro. Sebrae, 2008.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: como opção de carreira. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa Idéia! E agora?** Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo** – como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

HARVARD, BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia** – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 3. Ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** – transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083852** e o código CRC **1AA5930F**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Métodos e Técnicas de Pesquisa II

Código:

Carga Horária Total:
20h/a

CH Teórica: 20h/a

CH Prática:

Número de Créditos: 01

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 2°

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

Natureza da ciência e da pesquisa científica, Etapas de uma pesquisa científica; Tipos de pesquisa; Formas comuns de coleta de dados; Elaboração de projetos de pesquisa.

OBJETIVO

Relembrar métodos e processos aplicáveis à pesquisa, visando a iniciação dos estudantes dos cursos de pós-graduação nos estudos científicos.

PROGRAMA

1 A DELIMITAÇÃO DO OBJETO E A DEFINIÇÃO DAS HIPÓTESES

2 A OBSERVAÇÃO EMPÍRICA E AS TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO

3 ANÁLISE DOS DADOS

4 REDAÇÃO

5 NORMAS DA ABNT

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Gestão de Recursos Humanos ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar um projeto de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1995.

YIN, Robert. Estudo de caso. **Planejamento e métodos**. Porto Alegre: Artmed, 2001.

CARVALHO, M. C. M. de (Org.) **Construindo o saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas**. 14º ed. Campinas: Papirus. 2003.

CURTY, M. G.; CRUZ, A. da C.; MENDES; M. T. R. **Apresentação de trabalhos acadêmicos, dissertações e teses** (NBR 14724/2002). Maringá: Dental Press, 109p. 2002.

FERNANDES, J. **Técnicas de estudo e pesquisa**. 6ª ed. Goiânia: Kelps, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. **Como fazer monografias: TCC, dissertações e teses**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 272p.

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativos, quantitativos e misto**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007. 248p.

KAUARK, Fabiana; MANHÃES, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique. **Metodologia da pesquisa: guia prático**. Itabuna: Via Litterarum, 2010. 88p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 312p.

PROETTI, Sidney. **Praticando a metodologia do trabalho científico: teorias e exemplos para facilitar a aprendizagem da metodologia científica**. 2ª. ed. São Paulo: Edicon, 2005. SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22a ed. São Paulo: Cortez, 2004.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083853** e o código CRC **6F2200F0**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS EM MPME II

Código:

Carga Horária Total:
20h/a

CH Teórica: 20h/a

CH Prática:

Número de Créditos: 01

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 1°

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

Seminários realizados em torno de temas específicos no eixo das MPMES, envolvendo empresários, empresas, empreendedores e instituições parceiras. Um dos objetivos é analisar criticamente o crescimento/desenvolvimento por meio da gestão, assim como a exposição de casos de sucesso locais e regionais, aproveitando esses momentos para troca de experiências e socialização de propostas, atividades e materiais.

OBJETIVO

Discutir temas relevantes que permitam aos estudantes acompanharem as tendências predominantes na conjuntura econômica, política e social. Com isso pretende-se oferecer aos estudantes espaços de discussão e atualização.

PROGRAMA

Estes seminários serão espaços de debate coletivo a serem criados para realizar o debate de temas atuais de interesse das MPME. Serão privilegiados, principalmente, temas de conjuntura para visualizar as tendências do mercado e da economia em geral.

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à gestão de recursos humanos adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

AValiação

A avaliação da disciplina de Economia aplicada às MPMEs ocorrerá sob dois aspectos: qualitativos e quantitativos, seguindo o Regulamento da Organização Didática (ROD). A avaliação, visando o caráter formativo, tem, em seu fator qualitativo, a participação do estudante em sala de aula, de forma individual ou em grupo. Enquanto que a avaliação quantitativa terá como critério a resolução de exercícios e trabalhos e atividades avaliativas escritas de conhecimento. Ressalta-se que, no desenvolvimento das atividades, deixam-se claros os objetivos e critérios de avaliação. Importante destacar como será avaliado o desempenho dos estudantes nas aulas práticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Roberto A. SHANE, Scott. A. **Empreendedorismo**: Uma visão de processo. São Paulo. Thomson Learning. 2007.

CHER, Rogerio. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado na veia. Rio de Janeiro. Sebrae, 2008.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: como opção de carreira. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. Ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa Idéia! E agora?** Plano de Negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores, 2000

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo** – como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

HARVARD, BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia** – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** – transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004..



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083861** e o código CRC **EB9A0D28**.



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Rod. Iguatu Varzea Alegre, km 05 s/n - Bairro Vila Cajazeiras - CEP 63500-000 - Iguatu - CE - www.ifce.edu.br
KM 05

DOCUMENTAÇÃO

Processo: 23266.002110/2019-17

Interessado: Diretoria de Ensino - Campus Iguatu

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

Código:

Carga Horária Total:
80h/a

CH Teórica: 20h/a

CH Prática:

Número de Créditos: 04

Pré-requisitos: Nenhum

Semestre: 3º

Nível: Pós-Graduação (Especialização)

Professor(es) Responsável(eis):

EMENTA

Produção final de um trabalho de pesquisa fundamentado metodologicamente na ciência destinado a sistematizar concepções e práticas dos processos de Gestão de Micro, Pequenas e Médias Empresas.

OBJETIVO

Defesa do trabalho de conclusão de curso.

PROGRAMA

UNIDADE 1- PRODUÇÃO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

1. Desenvolvimento e finalização do trabalho iniciado na disciplina Métodos e Técnicas de Pesquisa II;
1. Cronograma proposto sob Supervisão do Orientador Obtenção de resultados, Conclusões e Sugestões para trabalhos futuros.
1. Redação de monografia e apresentação do trabalho.
1. Elaboração da Redação de monografia e apresentação do trabalho proposto e submetido à aprovação final.

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina divide-se em duas atividades que se completam:

1. Professor da disciplina que fica responsável em preparar o estudante para a preparação do seu TCC e toda a parte administrativa que vai da seleção dos orientadores, controle de encontros entre estudantes e orientadores e participação das decisões para melhor encaminhar o projeto; e
2. Professor-orientador, escolhido pelo estudante, de acordo com o tema a ser estudado e a disponibilidade de horário do professor. Deverão ter encontros semanais.

AValiação

A avaliação da disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso – TCC será feita pela Banca de defesa do TCC. De acordo com o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M. C. M. de (Org.) **Construindo o saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas**. 14º ed. Campinas: Papirus. 2003.

CURTY, M. G.; CRUZ, A. da C.; MENDES; M. T. R. **Apresentação de trabalhos acadêmicos, dissertações e teses** (NBR 14724/2002). Maringá: Dental Press, 109p. 2002.

FERNANDES, J. **Técnicas de estudo e pesquisa**. 6ª ed. Goiânia: Kelps, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACEVEDO, Claudia Rosa; NOHARA, Jouliana Jordan. **Como fazer monografias: TCC, dissertações e teses**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 272p.

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativos, quantitativos e misto**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007. 248p.

KAUARK, Fabiana; MANHÃES, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique. **Metodologia da pesquisa: guia prático**. Itabuna: Via Litterarum, 2010. 88p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 312p.

PROETTI, Sidney. *Praticando a metodologia do trabalho científico: teorias e exemplos para facilitar a aprendizagem da metodologia científica*. 2ª. ed. São Paulo: Edicon, 2005. SEVERINO, Antonio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. 22a ed. São Paulo: Cortez, 2004.



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Branco de Oliveira, Diretor(a) de Ensino**, em 18/10/2019, às 15:24, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1083891** e o código CRC **433246F6**.