

DIRETORIA DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO: TÉCNICO INTEGRADO EM TELECOMUNICAÇÕES
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO	
Código:	01.105.65
Carga Horária Total: 20 HORAS	CH Teórica: 20 CH Prática:
CH - Prática como Componente Curricular do ensino:	
Número de Créditos:	1
Pré-requisitos:	Não tem
Semestre:	5
Nível:	Ensino Médio
EMENTA	
Conceitos básicos de administração e organização . Fundamentos da administração.	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none">• Entender conceitos de administração• Compreender os fundamentos da área de administração.	
PROGRAMA	
Organização Formal e informal Autoridade e responsabilidade Delegação de autoridade Departamentalização Organogramas Empresas: Conceitos, classificação e constituição Mercado Plano de gerenciamento de negócio Planejamento Organização Direção Controle Análise Financeira	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Visando a concretização dos objetivos propostos e conteúdos previstos para o curso em questão, os encontros presenciais desenvolver-se-ão, com aulas expositivas dialogadas, privilegiando os pressupostos e concepções teóricas sobre a administração Utilização de metodologias didáticas que possibilitem momentos de interação, participação dos alunos, por meio de discussões e problematização de temáticas, tais como: Trabalhos individuais e em grupo, apresentação de seminários com temas previamente selecionados,.	
RECURSOS	
Material didático-pedagógico:	

Livro didático;
Apostila elaborada pelo professor-regente;
Fotocópias;
Jornais virtuais ou impressos atuais.
Recursos audiovisuais:
Quadro branco e pincel adequado;
Datashow;
Projektor de mídia ou equivalente ;

AVALIAÇÃO

A avaliação se dará de forma contínua considerando os seguintes critérios:

- Participação
- Coerência e consistência
- Cumprimento de prazos
- Clareza de ideias (oral e escrita)

E através de:

- Avaliação escrita;
- Trabalhos individuais e em grupo (lista de exercícios, estudo dirigido, pesquisa).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BETHLEMM, Agrícola. Gestão de negócios: uma abordagem brasileira São Paulo. 1999

CASAROTTO FILHO; Nelson. Projeto de negócio: estratégia e estudos de viabilidade: redes de empresas , engenharia simultânea, plano de negócios) São Paulo. 2002

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo. Editora Saraiva. 2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à Administração Geral. 3ª. Ed. Makron Books. São Paulo. 2000

MAXIMMINIANO, Antonio César Amaru, Teoria Geral da Administração; da escola científica à competitividade na economia globalizada. 2ª Ed. São Paulo. Atlas. 2000.

MORGAN, Gareth. Imagens da organização. Tradução: Cecília Whitaker Bergamini, Roberto Coda, São Paulo. Atlas. 1996.

SALIM, Cesar et al. Administração Empreendedora: teoria e prática usando estudos de casos. Rio de Janeiro. Elsevier, 2004.

SILVA, R. O. Teorias de Administração. 1ª. Ed. São Paulo , 2001.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
