

DIRETORIA DE ENSINO
DEPARTAMENTO DE ARTES
COORDENADORIA DO CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM MECÂNICA
INDUSTRIAL PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	
Código:	01.104.545
Carga Horária Total: 40	CH teórica: 40 CH prática:
CH - Prática como Componente Curricular do	0
Número de Créditos:	2.0
Código pré-requisitos:	
Semestre:	5º
Nível:	TÉCNICO INTEGRADO
EMENTA	
<p>Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção.</p>	
OBJETIVO	
<p>Possibilitar o desenvolvimento de habilidades de gerenciamento e empreendedoras dos alunos, na vida social e no trabalho. Refletir sobre o campo dos negócios, tendo em vista diversas atividades econômicas. Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.</p>	
PROGRAMA	
<p>1. Empreendedorismo.</p> <p>1.1. O mundo globalizado e seus desafios e potencialidades.</p> <p>1.2. Conhecendo o empreendedorismo (introdução, estudos, definições de diversos autores).</p> <p>1.3. Características (perfil) dos empreendedores.</p> <p>1.4. Competências e habilidades: persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança, busca de oportunidades,</p>	

busca de informações, planejamento e monitoramento sistemático, estabelecimento de metas, correr riscos calculados.

1.5. Identificação de oportunidades de negócio.

1.6. As novas Oportunidades de negócios trazidas com a Internet.

2. Gerenciando os recursos empresariais.

2.1. Modelos de Gestão.

2.2. Gerenciando a equipe.

2.3. Gerenciando a produção.

2.4. Gerenciando o marketing.

2.5. Gerenciando as finanças.

3. Plano de negócios.

3.1. A importância do plano de negócios.

3.2. Estrutura do plano de negócios.

3.3. Elementos de um plano de negócios eficiente.

3.4. Exemplo de um plano de negócios.

4. Assessoria para o negócio.

4.1. Buscando assessoria: incubadoras de empresas, SEBRAE, Franchising, Universidades e institutos de pesquisa, assessoria jurídica e contábil.

4.2. Criando a empresa.

4.3. Questões legais de constituição da empresa: tributos, marcas e patentes.

5. Desenvolvimento de projeto

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas;
- Seminários

RECURSOS

Quadro, pincéis, computador e projetor multimídia.

AVALIAÇÃO

- Provas e testes;
- Seminários;
- Avaliação das atividades desenvolvidas em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AZEVEDO, J. H., **Como iniciar uma empresa de sucesso**, Quality Mark, Rio: 1992.

DRUCKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor**. Prática e Princípios. Editora Pioneira administração e Negócios.

FARREL, Larry C. **Entrepreneurship - Fundamentos de Organizações empreendedoras**.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas**. São Paulo: Atlas. 2003.

MALHEIROS, R. C. C.; FERDA, L. A.; CUNHA, C. J. C. **Viagem ao mundo do Empreendedorismo**. 2ª ed. Florianópolis: IEA, 2005.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4ª ed. Barueri: Manole, 2012.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

