

DIRETORIA DE ENSINO
DEPARTAMENTO DE TELEMÁTICA
COORDENADORIA DO CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM INFORMÁTICA

PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: GESTÃO EMPRESARIAL	
Código: 01.106.66	
Carga Horária Total: 40	CH Teórica: 40 CH Prática: 0
CH - Prática como Componente Curricular do ensino:	0
Número de Créditos:	2
Pré-requisitos:	
Semestre:	6
Nível:	Técnico
EMENTA	
Noções de atividades dos gestores e funções básicas da organização, em nível empresarial. Noções de marketing empresarial, planejamento estratégico, finanças e plano de negócio.	
OBJETIVO	
Desenvolver habilidades pessoais de comunicação, planejamento e liderança com aprimoramento da visão estratégica empresarial. Utilização de instrumentos para eficiência do processo decisório empresarial.	
PROGRAMA	
Unidade 1 Organização empresarial contemporânea e gestão de pessoas. Unidade 2 Administração e marketing. Unidade 3 finanças empresarial . Unidade 4 Ambiente de mercado e planejamento estratégico. Unidade 5 Contabilidade gerencial e de custos, administração de operação e qualidade. Unidade 6 Plano de negócio	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Aulas expositivas; Resolução de exercícios em sala de aula; Lista de exercícios.	
RECURSOS	
Sala de aula com quadro branco. Pincel. Projetor.	
AVALIAÇÃO	

A avaliação é realizada de forma processual e cumulativa. A saber: avaliações escritas, trabalhos extra-sala de aula e dinâmicas em sala. A frequência é obrigatória, respeitando os limites de ausência previstos em lei.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro (RJ): Campus, 2002. 700 p.
KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 2.ed. São Paulo (SP): Atlas, 1993. 848 p.
TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'Anna. Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro (RJ): FGV, 2002. 260 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas da administração- v.1. Rio de Janeiro (RJ): Campus, 1999. v. 1.
MELO, Alana Roberta Alves de. **Empreendedorismo como opção de carreira**: o caso do Sr. Paulo Roberto Freire de Mélo, da Alana Magazine. 2013.
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons, 2010.
MICELI, André, I.; SALVADOR, Daniel, O. **Startups nos mares dos dragões**. Editora Brasport, 2019. (BVU)
KEEGAN, Warren, J. **Marketing Global**. Editora Pearson, 2004. (BVU)

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

