

DIRETORIA DE ENSINO
DEPARTAMENTO DE INDÚSTRIA
COORDENAÇÃO DO CURSO: 01102 - TÉCNICO INTEGRADO EM ELETROTÉCNICA

Programa de Unidade Didática – PUD

MATRIZ: 16686 (2020/1)

DISCIPLINA: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO		
Código:	01.102.11	
Carga Horária Total: 40 h	CH Teórica: 40 h	CH Prática: 0
CH Prática como Componente Curricular do Ensino:	0	
Número de Créditos:	2	
Pré-requisitos:		
Semestre:	S4	
Nível:	TÉCNICO INTEGRADO	
EMENTA		
<p>Conceitos e princípios da administração. Pensamento dos principais precursores da administração. Pontos do avanço da tecnologia com as fases da Revolução Industrial. Relação entre as estruturas organizacionais e as funções da administração de uma empresa. As transformações na evolução da administração. Os elementos que compõem o planejamento estratégico. Os elementos da análise do mercado e do produto. Sistemática da gerência financeira de uma empresa. Principais características de um empreendedor. Principais encargos e impostos.</p>		
OBJETIVOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os princípios da administração; • Conhecer o pensamento dos principais precursores da administração; • Conhecer os pontos importantes da Revolução Industrial; • Compreender a relação entre as estruturas organizacionais e as funções da administração de uma empresa; • Compreender as transformações na evolução da administração; • Conhecer os elementos que compõem o planejamento estratégico; • Conhecer os elementos da análise do mercado e do produto; • Compreender a sistemática da gerência financeira de uma empresa; • Conhecer as principais características de um empreendedor; • Conhecer os principais encargos e impostos. 		
PROGRAMA		
<p>UNIDADE 1: CONCEITOS E PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO:</p> <p>Conceito de administração; Funções da administração; Variáveis da administração; Objetivos competitivos; Estrutura organizacional.</p> <p>UNIDADE 2: PENSAMENTO DOS PRINCIPAIS PRECURSORES DA ADMINISTRAÇÃO:</p> <p>Princípios de Taylor; Princípios de Fayol;</p>		

Princípios de Ford.

UNIDADE 3: PONTOS DO AVANÇO DA TECNOLOGIA COM AS FASES DA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL:

Propriedades físicas, químicas e mecânicas.

UNIDADE 4: RELAÇÃO ENTRE AS ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS E AS FUNÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO DE UMA EMPRESA:

Funções da administração;

Linha de autoridade;

Sistema de gestão.

UNIDADE 5: AS TRANSFORMAÇÕES NA EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO:

Evolução tecnológica e a administração e a gestão.

UNIDADE 6: OS ELEMENTOS QUE COMPÕEM O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:

Demanda;

Produto;

Serviço;

Ambiente;

Missão, objetivos, estratégias, 4P.

UNIDADE 7: OS ELEMENTOS DA ANÁLISE DO MERCADO E DO PRODUTO:

Demanda e oferta;

Fatores de produção;

Globalização.

UNIDADE 8: SISTEMÁTICA DA GERÊNCIA FINANCEIRA DE UMA EMPRESA:

Receita e despesa;

Custo fixo;

Custo variável;

Ativo e passivo;

Lucro.

UNIDADE 9: PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR:

Características do empreendedor;

Habilidades de um empreendedor;

Capacidade de negociação.

UNIDADE 10: PRINCIPAIS ENCARGOS E IMPOSTOS:

Impostos federais;

Impostos estaduais;

Impostos municipais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas dialogadas; discussões; apresentações orais; estudos dirigidos, resumos de textos e livros; produções textuais; atividades práticas; pesquisas em livros e na internet; projeção de filmes.

RECURSOS

- Sala de aula com quadro branco, pinceis e apagador;
- Projetor multimídia;

- Material impresso (resumos e listas de exercícios);
- Livros didáticos;
- Laboratório de informática.

AVALIAÇÃO

Avaliação do conteúdo teórico e trabalhos escritos; Seminários; Relatórios; Lista de exercícios; Desenvolvimento de projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 4. ed. Barueri: Manole, 2014. E-book. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520436981>>.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. E-book. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520432778>>.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. Pearson. E-book. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576050889>>.

STADLER, Adriano (org.). Empreendedorismo e responsabilidade social. Curitiba: InterSaber, 2014. E-book. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582129012>>.

ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: uma ferramenta de gestão. Curitiba: InterSaber, 2013. E-book. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582120279>>.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARANTES, Elaine. Empreendedorismo e responsabilidade social. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582129012>.

BASTOS, Maria Flávia; RIBEIRO, Ricardo Ferreira. Educação e empreendedorismo social: uma metodologia de ensino para (trans)formar cidadãos. RETTA – Revista de educação técnica e tecnológica em ciências agrícolas. n. 02, vol I/2010.

SALIM, Cesar Simões et al. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: InterSaber, 2012. E-book. Disponível em: <<http://ifcefortaleza.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704199/pages/-2>>.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico