

PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

(continua)

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO (OPTATIVA)		
Código: TPQ051	Carga horária total: 40 h	Créditos: 02
Nível: Graduação	Semestre: 5	Pré-requisitos: Não há.
CARGA HORÁRIA:	Teórica: 40 h	Prática: -
	Prática profissional: -	Extensão: -
	Presencial: 40 aulas	Distância: -
	Atividades não presenciais: 8 aulas	
EMENTA		
Desenvolvimento da capacidade empreendedora. Estudo do perfil do empreendedor. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades. Aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio. Princípios e metodologias.		
OBJETIVOS		
Compreender estruturas e conceitos básicos para instalação de negócios e tomada de decisão, desenvolvendo a capacidade de planejamento e de avaliação de negócios. Desenvolver competência empreendedora e fundamental para empresários de micro e pequena empresa de jovens que desejam iniciar seus negócios, inclusive por meio de incubadoras de empresas.		
PROGRAMA	C/H	
<u>Programa Teórico e Prático:</u>		
Unidade 1 – Introdução ao empreendedorismo: conceitos básicos e origem do empreendedorismo; conceitos administrativos e de gestão de negócios.	04 h	
Unidade 2 – O perfil do empreendedor: comportamento e características do empreendedor inovador; diferenciando ideias e identificando oportunidades; atividade prática relacionada à unidade.	06 h	
Unidade 3 – Princípios do Plano de Negócios: objetivos e estrutura básica de um plano de negócios; atividade prática relacionada à unidade.	10 h	
Unidade 4 – Princípios do Plano de Marketing: princípios do marketing; marketing mix; estrutura do plano de marketing; atividade prática relacionada à unidade.	10 h	
Unidade 5 – Criando sua empresa: princípios legais e tributários; legislação e normas para formalização de uma empresa; benchmarking; softwares aplicados ao empreendedorismo e inovação; atividade prática relacionada à unidade.	10 h	

(conclusão)

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivo-dialogadas, vídeos, estudos de caso, debates, trabalhos em grupo, práticas, utilização de multimídia, projeção de filmes, resolução de atividades e seminários. Algumas atividades e conteúdos serão trabalhados nas aulas não presenciais, com a adequada orientação e acompanhamento pelo docente responsável pela disciplina.

RECURSOS

Sala de aula, pincel e quadro branco, computador, projetor, tela de projeção, ferramentas digitais; documentos para discussão em sala de aula; laboratório de gestão de projetos e laboratório de informática.

AVALIAÇÃO

A avaliação será desenvolvida, de forma processual e contínua, ponderando os aspectos qualitativos e quantitativos das competências desenvolvidas pelos alunos, tais como: trabalho em equipe, participação nas aulas e nas atividades propostas, bem como por meio de trabalhos e atividades coletivas tratando dos conteúdos abordados na disciplina, além da apresentação de um plano de negócio. As atividades de avaliação poderão contemplar as atividades não presenciais, entretanto, as atividades não presenciais não são consideradas pelo docente para controle de frequência.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANK, S.; DORF, B. **Startup: manual do empreendedor: o guia passo a passo para construir uma grande empresa**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

GAUTHIER, F. A. O.; MACEDO, M.; LABIAK JÚNIOR, S. **Empreendedorismo**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013.

SABBAG, P. Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo – transformando idéias em negócio**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

GUILHON, E. (Org.). **Fundamentos de administração**. Brasília: NT Editora, 2018.

LAS CASAS, A. L. **Plano de marketing para micro e pequena empresa**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SALIM, C.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A. C.; RAMAL, S. A. **Construindo planos de negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Coordenação do Curso:
