

**PLANO DE UNIDADE DIDÁTICA DO CST EM PROCESSOS QUÍMICOS**

<b>DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO (OPCIONAL)</b>	
<b>Código:</b>	AMB009
<b>Carga Horária:</b>	40h
<b>Número de Créditos:</b>	2.0
<b>Código pré-requisito:</b>	-
<b>Semestre:</b>	S7
<b>Nível:</b>	Graduação
<b>EMENTA</b>	
<p>Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área ambiental, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa. 1. Introdução ao Empreendedorismo – Conceitos básicos e origem; 2. O Perfil do Empreendedor – Características do Empreendedor; 3. Identificando Oportunidades – Diferenciando idéias de oportunidades, identificado oportunidades; 4. Princípios do Plano de Negócios – Objetivos do BP, Estrutura básica de um BP; 5. Fundamentos do Eco-empendedorismo – Oportunidades de negócio, empreendedorismo ambiental; 6. Fundamentos do Plano de Marketing – Marketing mix, estrutura do plano de marketing; 7. Criando sua empresa – princípios legais e tributários.</p>	
<b>OBJETIVO</b>	
<p>Compreender estruturas e conceitos básicos para instalação de negócios e tomada de decisão; desenvolver capacidade de planejamento e de avaliação de negócios e apoiar o fortalecimento das competências empreendedora fundamentais para empresários de micro e pequena empresa de jovens que desejam iniciar seus negócios, conhecer o que é incubadora de empresa</p>	
<b>PROGRAMA</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conceitos administrativos e de gestão de negócios.</li><li>- Conceitos de empreendedorismo.</li><li>- Conceitos sobre o comportamento e características do empreendedor</li><li>- Estrutura básica de um plano de negócios;</li><li>- Eco-empendedorismo e seu potencial para geração de negócio</li><li>- Princípios do Marketing.</li><li>- Estrutura de um plano de marketing.</li><li>- Legislação e normas para formalização de uma empresa.</li><li>- Benchmarking.</li><li>- Empowerment.</li><li>- Software Make Money.</li></ul>	

## PLANO DE UNIDADE DIDÁTICA DO CST EM PROCESSOS QUÍMICOS

### METODOLOGIA DE ENSINO

Didática diferenciada do ensino tradicional, adotando uma didática proativa e centrada no estudante, onde o professor deve atuar como facilitador de maneira a estimular a interação aluno-aluno, de diversas áreas, em situações que favoreçam a criatividade e a autonomia.

### AVALIAÇÃO

A avaliação será desenvolvida ao longo do semestre, de forma processual e contínua, utilizando os seguintes instrumentos: Critério de avaliação do tipo: média final e frequência. A média final será composta pela média ponderada de três avaliações, as quais serão compostas por trabalhos, atividades coletivas, avaliação de participação e desenvolvimento de um plano de negócio.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo** – transformando idéias em negócio. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2005.
2. DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo (SP): Cultura Editores Associados, 1999.
3. FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO; SEBRAE NACIONAL. **Aprender a empreender**. s.l.: S.n., s.d. 158 p.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ROBBES JR, Antônio. **Custos da Qualidade** - Uma estratégia para a competição. São Paulo (SP): Atlas, 1994.
2. BLACK, J.T. **O projeto de Fábrica com futuro**. Porto Alegre (RS): Bookman, 2001.

**Coordenador do Curso**

\_\_\_\_\_

**Setor Pedagógico**

\_\_\_\_\_