

PLANO DE UNIDADE DIDÁTICA DO CST EM PROCESSOS QUÍMICOS

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO (OPCIONAL)	
Código:	AMB009
Carga Horária:	40h
Número de Créditos:	2.0
Código pré-requisito:	-
Semestre:	S7
Nível:	Graduação
EMENTA	
<p>Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área ambiental, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa. 1. Introdução ao Empreendedorismo – Conceitos básicos e origem; 2. O Perfil do Empreendedor – Características do Empreendedor; 3. Identificando Oportunidades – Diferenciando idéias de oportunidades, identificado oportunidades; 4. Princípios do Plano de Negócios – Objetivos do BP, Estrutura básica de um BP; 5. Fundamentos do Eco-empendedorismo – Oportunidades de negócio, empreendedorismo ambiental; 6. Fundamentos do Plano de Marketing – Marketing mix, estrutura do plano de marketing; 7. Criando sua empresa – princípios legais e tributários.</p>	
OBJETIVO	
<p>Compreender estruturas e conceitos básicos para instalação de negócios e tomada de decisão; desenvolver capacidade de planejamento e de avaliação de negócios e apoiar o fortalecimento das competências empreendedora fundamentais para empresários de micro e pequena empresa de jovens que desejam iniciar seus negócios, conhecer o que é incubadora de empresa</p>	
PROGRAMA	
<ul style="list-style-type: none"> - Conceitos administrativos e de gestão de negócios. - Conceitos de empreendedorismo. - Conceitos sobre o comportamento e características do empreendedor - Estrutura básica de um plano de negócios; - Eco-empendedorismo e seu potencial para geração de negócio - Princípios do Marketing. - Estrutura de um plano de marketing. - Legislação e normas para formalização de uma empresa. - Benchmarking. - Empowerment. - Software Make Money. 	

PLANO DE UNIDADE DIDÁTICA DO CST EM PROCESSOS QUÍMICOS

METODOLOGIA DE ENSINO	
Didática diferenciada do ensino tradicional, adotando uma didática proativa e centrada no estudante, onde o professor deve atuar como facilitador de maneira a estimular a interação aluno-aluno, de diversas áreas, em situações que favoreçam a criatividade e a autonomia.	
AVALIAÇÃO	
A avaliação será desenvolvida ao longo do semestre, de forma processual e contínua, utilizando os seguintes instrumentos: Critério de avaliação do tipo: média final e frequência. A média final será composta pela média ponderada de três avaliações, as quais serão compostas por trabalhos, atividades coletivas, avaliação de participação e desenvolvimento de um plano de negócio.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. DORNELAS, José Carlos A. Empreendedorismo – transformando idéias em negócio. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2005. 2. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo (SP): Cultura Editores Associados, 1999. 3. FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO; SEBRAE NACIONAL. Aprender a empreender. s.l.: S.n., s.d. 158 p. 	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ROBBES JR , Antônio. Custos da Qualidade - Uma estratégia para a competição. São Paulo (SP): Atlas, 1994. 2. BLACK , J.T . O projeto de Fábrica com futuro. Porto Alegre (RS): Bookman, 2001. 	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____