



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
CAMPUS FORTALEZA
DEPARTAMENTO DE INDÚSTRIA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM MECATRÔNICA INDUSTRIAL

PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA - PUD

DISCIPLINA: GESTÃO EMPRESARIAL	
Código:	MECI029
Carga Horária Total: 40	CH Teórica: 40 CH Prática: 00
Número de Créditos:	2
Pré-requisitos:	
Semestre:	S8
Nível:	Graduação
EMENTA	
<p>Conceito de Empreendedor. Opção pelo Negócio. Pensando no Montante a Investir. Tipos de Despesas. Formas Jurídicas. Restrições para abrir um Negócio. Passo a Passo para Registro de uma empresa. Plano de Negócio. Razões para Elaboração de um Plano de Negócio. Resumo Executivo. Visão / Missão. Descrição da Empresa. Estratégia de Produtos e Serviços. Análise de Mercado. Plano de Marketing. Plano Financeiro. Apresentações de Planos de Negócios. Ética Profissional.</p>	
OBJETIVOS	
<p>Compreender conceitos que envolvem um empreendimento apresentando condições de se iniciar em uma carreira empresarial, seja ela voltada ao curso ou não, com segurança dos passos a serem dados, bem como desenvolver o domínio para elaboração de um plano de negócio que traga eficiência para seu negócio com ética profissional.</p>	
PROGRAMA	
<p>UNIDADE 1: Introdução</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceito (O que é um Empreendedor?) • Opção pelo Negócio <ul style="list-style-type: none"> - Tudo começa com um sonho de se ter um negócio - Atividades conhecidas e desconhecidas • Tipos de Empresas • Pensando no Montante a Investir <ul style="list-style-type: none"> - Despesas jurídicas e contábeis para a abertura do Negócio. - Aluguel ou melhoramento do Ponto. - Equipamentos e Instalações. - Móveis e Utensílios. 	

- Capital de Giro Inicial.

- Tipos de Gastos.

- Custos

- Despesas

- Investimentos

UNIDADE 2: Formas Jurídicas

- Empresário

- Sociedade Empresarial

- Sociedade Simples

- Empreendedor Individual

- Diferença entre Sociedade Limitada e Sociedade Anônima

- Restrições para abrir um Negócio.

- Passo a Passo para Registro de uma empresa,

UNIDADE 3: Plano de Negócio

- Analogia ao Plano de voo

- Razões para elaborar um Plano De Negócios

- Visão / Missão

- Descrição da Empresa

- Estratégia de Produtos e Serviços

- Análise de Mercado

- Plano de Marketing

- Plano Financeiro

UNIDADE 4: Ética Profissional

- Conceitos

- Ética profissional no trabalho

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, discussão de textos, Apresentação de Planos de Negócios.

RECURSOS

Quadro, pincéis, computador e projetor multimídia.

AVALIAÇÃO

Avaliação individual por meio de prova e avaliação em trabalho individual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

<p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>SALIM, Cesar Simões et al. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p>	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. Barueri: Manole, 2012. (BVU)</p> <p>EDITORA INTERSABERES (Org.). Administração empresarial. Curitiba: InterSaber, 2015. (BVU)</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar idéias em resultados. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p>PHILIPPI JUNIOR, Arlindo; SAMPAIO, Carlosd Alberto Cioce; FERNANDES, Valdir. Gestão Empresarial e Sustentabilidade. Barueri: Manole, 2017. (BVU)</p> <p>SCATENA, Maria Inês Caserta. Ferramentas para a Moderna Gestão Empresarial. Curitiba: InterSaber, 2012. (BVU)</p>	
<p>Coordenador do Curso</p> <p>_____</p>	<p>Setor Pedagógico</p> <p>_____</p>