



PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA - PUD

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

Código: AMB009

Carga Horária: 40h

Número de Créditos: 2.0

Código pré-requisito:

Semestre: S6

Nível: Graduação

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área ambiental, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

1. Introdução ao Empreendedorismo – Conceitos básicos e origem; 2. O Perfil do Empreendedor – Características do Empreendedor; 3. Identificando Oportunidades – Diferenciando idéias de oportunidades, identificado oportunidades; 4. Princípios do Plano de Negócios – Objetivos do BP, Estrutura básica de um BP; 5. Fundamentos do Eco-empreendedorismo – Oportunidades de negócio, empreendedorismo ambiental; 6. Fundamentos do Plano de Marketing – Marketing mix, estrutura do plano de marketing; 7. Criando sua empresa – princípios legais e tributários.

OBJETIVO

Compreender estruturas e conceitos básicos para instalação de negócios e tomada de decisão; desenvolver capacidade de planejamento e de avaliação de negócios e apoiar o fortalecimento das competências empreendedora fundamentais para empresários de micro e pequena empresa de jovens que desejam iniciar seus negócios, conhecer o que é incubadora de empresa.

PROGRAMA

- Conceitos administrativos e de gestão de negócios.
- Conceitos de empreendedorismo.
- Conceitos sobre o comportamento e características do empreendedor
- Estrutura básica de um plano de negócios;
- Eco-empreendedorismo e seu potencial para geração de negócio
- Princípios do Marketing
- Estrutura de um plano de marketing
- Legislação e normas para formalização de uma empresa
- Benchmarking.
- Empowerment.
- Software Make Money.

METODOLOGIA DE ENSINO

Didática diferenciada do ensino tradicional, adotando uma didática proativa e centrada no estudante, onde o professor dever atuar

como facilitador de maneira a estimular a interação aluno-aluno, de diversas áreas, em situações que favoreçam a criatividade e a autonomia.

AVALIAÇÃO

A avaliação será desenvolvida ao longo do semestre, de forma processual e contínua, utilizando os seguintes instrumentos:
Critério de avaliação do tipo: média final e frequência. A media final será composta pela media ponderada de três avaliações, as quais serão compostas por trabalhos, atividades coletivas, avaliação de participação e desenvolvimento de um plano de negocio;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- 1.DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo** – transformando idéias em negócio. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2005.
- 2.DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo (SP): Cultura Editores Associados, 1999.
3. FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO; SEBRAE NACIONAL. **Aprender a empreender**. s.l.: S.n., s.d. 158 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ROBBES JR , Antônio. **Custos da Qualidade** - Uma estratégia para a competição. São Paulo (SP): Atlas, 1994.
2. BLACK , J.T . **O projeto de Fábrica com futuro**. Porto Alegre (RS): Bookman, 2001.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
