

DISCIPLINA: Administração e Empreendedorismo
CURSO: TECNOLOGIA EM ESTRADAS – 01321
CARGA HORÁRIA: 40h TEÓRICA: 40h PRÁTICA: --
EXTENSÃO: -- PRÁTICA PROFISSIONAL: --
Quantidade de aulas presenciais: 40
Quantidade de aulas referente as atividades não presenciais: 8
CRÉDITOS: 02
PRÉ-REQUISITO: -
SEMESTRE: Optativa
NÍVEL: GRADUAÇÃO
EMENTA
Administração para o empreendedorismo. Administração estratégica. O empreendedor. Criatividade e inovação. Inovação para a sustentabilidade e meio ambiente. Etapas para a criação de um empreendimento. O plano de negócio.
OBJETIVO
Interpretar os fundamentos da administração empreendedora e distinguir as funções de uma empresa; Compreender os conceitos da administração estratégica; Conhecer o perfil do empreendedor, os aspectos motivacionais e as habilidades empreendedoras; Aprender as etapas de criação de um empreendimento; Desenvolver um plano de negócio pautado em uma administração empreendedora, estratégica, criativa, inovadora e sustentável.
PROGRAMA
01 - Administração para o empreendedorismo Fundamentos da administração empreendedora; Dimensões da capacidade empreendedora: orientação estratégica, comprometimento com a oportunidade e recursos, controle sobre os recursos, estrutura administrativa, filosofia de recompensas; O ciclo de vida da empresa; Organizando a empresa; Órgãos de apoio; Aspectos legais e jurídicos; Negócio e mercado; Propriedade Intelectual e registro de patentes.
02 - Administração estratégica Fundamentos da administração estratégica; Processos da administração estratégica;

Marketing na administração estratégica;
Operações na administração estratégica;
Decisão estratégica;
Responsabilidade social.

03 - O empreendedor

Tipos de empreendedores;
Mitos e realidade;
Perfil empreendedor;
Motivação e liderança;
Habilidades: gerenciais, comportamentais, críticas, morais e intelectuais;
Empreender como opção de carreira.

04 - Etapas para a criação de um empreendimento

Necessidades e oportunidades de negócio;
Potencial de negócio e pesquisa de mercado;
Plano de negócio;
Obtenção de recursos e financiamento;
Gestão do empreendimento.

05 - O plano de negócio

Objetivos do negócio;
Plano de organização: aspectos operacionais, administrativos e jurídicos;
Plano de marketing;
Plano econômico-financeiro.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e seminários

AVALIAÇÃO

Avaliação do conteúdo teórico.
Avaliação das atividades desenvolvidas em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GAUTHIER, Fernando Álvaro Ostuni; MACÊDO, Marcelo; LABIAK JÚNIOR, Silvestre. **Empreendedorismo**. Curitiba, PR: Livro Técnico, 2010. 120 p. ISBN 978-85-63687-17-3.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 662 p. ISBN 9788577803460.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2013. 240 p. ISBN 9788576058762.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa.** 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2009. 166 p. ISBN 9788535225761.

EMPREENDEDEDORISMO além do plano de negócio. Eda Castro Lucas de SOUZA, Tomás de Aquino GUIMARÃES. São Paulo, SP: Atlas, 2005. ISBN 85-224-4175-8.

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração.** São Paulo, SP: Atlas, 2006. 337 p. ISBN 85-224-3513-8.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo.** São Paulo, SP: Saraiva, 2010. 210 p. ISBN 978-85-02-08347-9.

ZUGMAN, Fábio. **Administração para profissionais liberais.** Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. 211 p. ISBN 85-352-1633-2.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
