



PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

Válido somente com assinatura e carimbo do IFCE

DISCIPLINA
EMPREENDEDORISMO
CURSO: BACHARELADO EM ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES – 01503
CÓDIGO DA DISCIPLINA: 01.503.57
CARGA HORÁRIA: 40 HORAS TEÓRICA: 40 HORAS PRÁTICA: -
CRÉDITOS: 02
PRÉ-REQUISITO: SEM PRÉ-REQUISITO
SEMESTRE: 10
NÍVEL: GRADUAÇÃO
EMENTA
Gestão administrativa. Gestão econômica e financeira. Gestão de produção. Empreendedorismo. Criação de empresas e plano de negócios.
OBJETIVO
Criar e desenvolver empresas no setor de engenharia através de elaboração de plano de negócios, aplicando conhecimentos gerais (específicos) da gestão administrativa, econômica e financeira aliados aos conhecimentos básicos de engenharia mecânica. (Relações de trabalho). Modelos de organizações empresariais (e associações de trabalho). Áreas de produção de bens e serviços. (Código de defesa do consumidor). Oportunidades de negócios. O caráter inovador. Avaliação de mercado. Planejamento organizacional. Ética profissional e social. Plano de negócio.
PROGRAMA
Unidade 1: Gestão Administrativa 1.1 - Noções de Administração. 1.2 - Mercado. 1.2.1 - Produto - Oferta. 1.2.2 - Consumo - Demanda. 1.2.3 - Preços - Comercialização. 1.3 - Estrutura Organizacional. 1.3.1 - Tipos de Estrutura.
Unidade 2: Gestão Econômica e Financeira 2.1 - Fluxo de Caixa e Resultado Econômico. 2.2 - Orçamento.
Unidade 3: Gestão de Produção 3.1 - Localização. 3.1.1 - Localização de instalações. 3.1.2 - Fatores locacionais. 3.1.3 - Localização e meio ambiente. 3.2 - Capacidade de Produção. 3.2.1 - Planejamento. 3.2.2 - Fatores influentes. 3.2.3 - Medida da Capacidade. 3.3 - Produto. 3.3.1 - Produto - Linha de produtos. 3.3.2 - Classificação e características. 3.3.3 - Novos produtos - Lógicas para inovação. 3.3.4 - Ciclo de vida e desenvolvimento do produto. 3.4 - Processos de Produção.

3.4.1 - Estratégias e planejamento do processo.

3.4.2 - Sistemas de produção.

3.4.3 - Arranjo físico.

Unidade 4: Empreendedorismo

4.1 - O Empreendedor.

4.2 - Oportunidades.

4.3 - Capital de Giro

4.4 – Tipos de Despesas

4.5 - Limitações para se abrir e possuir um negócio

4.6 – Tipos de Empresas (Formas Jurídicas)

4.7 –Just-in time

4.8 –Produção x Produtividade

4.9 –Globalização e seus Efeitos

4.10 –Participação nos Lucros

Unidade 5: Criação de Empresas e Plano de Negócios

5.1 - Empresas de engenharia mecatrônica.

5.2 - Viabilidade técnica de produtos de engenharia mecatrônica.

5.3 - Viabilidade econômica de empreendimentos de engenharia mecatrônica.

5.4 - Como Elaborar um Plano de Negócios

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina é desenvolvida no formato presencial:

- Aulas expositivas;

- Exercícios e trabalhos;

AVALIAÇÃO

A avaliação é realizada de forma processual e cumulativa. A saber: avaliações escritas, trabalhos extra-sala de aula e dinâmicas em sala. A frequência é obrigatória, respeitando os limites de ausência previstos em lei.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALDAM, Roquemar. AutoCAD 2009 – utilizando totalmente. 2.ed. São Paulo: Érica, 2010. 480p. 006.68 B175a.

EDS COMPANY. Solid Edge: conceitos básicos: versão 15 - v.1. São Caetano do Sul (SP): [s.n.], 2003. 005.68 E24s.

EDS COMPANY. Solid Edge: conceitos básicos: versão 15 - v.2. São Caetano do Sul (SP): [s.n.], 2003. 005.68 E24s.

MENEGOTTO, José Luis. O Desenho digital: técnica e arte. Rio de Janeiro: Interciência, 2000. 136p. 006.68 M541d.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OMURA, George; CALLORI, B. Robert. AutoCAD 2000: guia de referência. São Paulo (SP): Makron Books, 2000. 333p. 006.68 O57a.

CORAINI, Ana Lúcia Saad; SIHN, Ieda Maria Nolla. Curso de AutoCAD 14 - v.1. São Paulo (SP): Makron Books, 1998. 006.68 C787c.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico