

Válido somente com assinatura e carimbo do IFCE
INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ - IFCE
CAMPUS FORTALEZA
DEPARTAMENTO DE TELEMÁTICA
CURSO 01502- ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO	
Código:	01.502.39
Carga Horária:	40
Número de Créditos:	2
Código pré-requisito:	
Semestre:	9
Nível:	Bacharelado
EMENTA	
Conceitos básicos de administração e organização, Fundamentos da administração, Criação de empresas de tecnologia.	
OBJETIVO	
Apresentar os conceitos básicos de gerência e organização de empresas, Apresentar métodos para análise a viabilidade técnica e financeira de novos produtos e serviços, Fazer com que os alunos possam ter contato com empreendedorismo.	
PROGRAMA	
Unidade 1: Conceitos básicos de administração e organização – 1.1 Organização formal e informal. 1.2 Autoridade e responsabilidade. 1.3 Delegação de autoridade. Unidade 2: Fundamentos da administração – 2.1 Empresa: Conceitos, classificação, constituição. 2.2 Mercado. Unidade 3: 3.1 Startups, 3.2 Modelos de Negócios, 3.3 Planos de Negócios, 3.4 Criação de Empresas Inovadoras. Unidade 4: As Especializações da Administração – 4.1 Produção. 4.2 Material. 4.3 Marketing. 4.4 Finanças. 4.5 Recursos Humanos. Unidade 5: Estratégias para empresas de tecnologia: 5.1 Ambiente de Modelo de Negócios, 5.2 Avaliação de Modelo de Negócios, 5.3 A Estratégia do Oceano Azul sob a Ótica do Modelo de Negócios, 5.4 Gerenciamento de Múltiplos Modelos de Negócios. Unidade 6: Projeto de criação de uma empresa de tecnologia de informação.	
METODOLOGIA DE ENSINO	
A disciplina é desenvolvida no formato presencial: - Aulas expositivas; - Desenvolvimento de projeto para criação de uma empresa da área de TI / Eletrônica.	
AValiação	
A avaliação é realizada de forma processual e cumulativa. A saber: avaliações escritas, trabalhos extra-sala de aula e dinâmicas em sala. A frequência é obrigatória, respeitando os limites de ausência previstos em lei.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo (SP): Saraiva, 2006. 278 p.	
CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas da administração. Rio de Janeiro (RJ): Campus, 1999/2001. v. 1.	
SAFKO, Lon, A Bíblia da mídia social : táticas, ferramentas e estratégias para construir e transformar negócios. São Paulo, SP: Blucher, 2010. 543 p.	
SALIM, Cesar Simões et al. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2005. 338 p.	
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru, Administração para empreendedores . 2. Ed. São Paulo, SP: Prentice	

Válido somente com assinatura e carimbo do IFCE
INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ - IFCE
CAMPUS FORTALEZA
DEPARTAMENTO DE TELEMÁTICA
CURSO 01502- ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO

Hall, 2013. 240 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado constante. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier: SEBRAE, 2008. 228 p.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**: abordagens prescritivas e normativas da administração. Rio de Janeiro (RJ): Campus, 1999/2002. v. 2.

FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO; SEBRAE NACIONAL. **Aprender a empreender**. s.l.: S.n., s.d. 158 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo (SP): Atlas, 2007. 491 p.

PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido dos (Org.). **Criando seu próprio negócio**: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília (DF): SEBRAE, 1995. 316 p.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
