

PROGRAMA DE TRABALHO DIREÇÃO GERAL IFCE

*Campus Maranguape e campus
avançado de Guaramiranga*

GESTÃO 2025-2029

Se você não consegue voar, corra; se não consegue correr, ande; se não consegue andar, se arraste, mas nunca pare de avançar, e mudar o que for possível de mudança.

Inspirado em Martin Luther King.



APRESENTAÇÃO DA CANDIDATA

Servidoras, servidores, estudantes e comunidade,



Sou Maria de Lourdes da Silva Neta, Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) *campus* Maranguape desde julho de 2019. Minha trajetória formativa acadêmica se constitui pela Licenciatura em Pedagogia e Bacharelado em Administração na UECE. Também sou especialista em Gestão de Recursos Humanos pela UVA, Especialista em Administração Escolar pela UECE, Mestre e Doutora em Educação pela UECE.

Decidi colocar meu nome à disposição da comunidade do IFCE *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga neste processo de escolha da direção geral para o período de 2025 a 2029. Fui instigada para essa empreitada por ter interesse em trabalhar com/pela comunidade institucional dos *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga buscando desenvolver uma gestão participativa, compartilhada, transparente e eficiente.

Como servidora pública no IFCE, desenvolvo diversas atividades, desde o ensino médio à Pós-Graduação, na docência, na pesquisa, na extensão e na gestão, inclusive de programas institucionais. Tenho muito orgulho de ter aprendido com todos/as os/as servidores/as dos campi onde trabalhei, que foram: Crateús, Boa Viagem e Canindé. São oito anos de dedicação ao magistério na Educação Básica, Técnica e Tecnológica. Entendo a importância da mudança constante que fomenta os avanços, oportuniza a Educação de qualidade pública e gratuita para profissionalizar os cidadãos/ãs das regiões atendidas pelo *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga.

Acredito no coletivo, e estou sempre disposta a aprender, ouvindo e dialogando. Assumo esta empreitada em parceria com servidores/as e estudantes com trajetórias admiráveis de luta por igualdade na sociedade e em nossa instituição.

Assim, com experiência e coragem para mudar, e principalmente avançar, apresento-me como candidata ao cargo de Direção Geral, com compromissos e princípios democráticos, para que juntos/as possamos potencializar as atividades formativas no IFCE *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga.



APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DE TRABALHO

Servidoras, servidores, estudantes e comunidade,

Sou Maria de Lourdes da Silva Neta, Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) *campus* Maranguape desde julho de 2019, representando um coletivo que se constitui por servidores/as, estudantes e pela comunidade acadêmica.

Convidamos você a conhecer O nosso programa de trabalho para o IFCE *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga, referente ao período de 2025 a 2029, cujo objetivo é fortalecer a Educação Profissional, Tecnológica, Pública e de Qualidade.

O programa se constitui a partir de quatro pilares que consideramos essenciais para a nossa gestão, a saber: humana, participativa e compartilhada, transparente e eficiente. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) norteia os objetivos estratégicos das nove áreas que fundamentam esse projeto exequível e inovador, que são: Ensino e Aprendizagem, Pesquisa e inovação, Extensão, Assuntos Estudantis, Relações Internacionais, Administração e Planejamento, Gestão de Pessoas, Tecnologia da Informação e Comunicação social.



PILARES DA GESTÃO

1. Gestão humana - Criar um ambiente de trabalho positivo que gere a satisfação da comunidade acadêmica;
2. Gestão participativa e compartilhada - Construir uma gestão participativa e democrática nos diversos setores dos *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga;
3. Gestão transparente - Adotar uma política de transparência permanente com a comunidade interna (docentes, TAEs e discentes) e externa;
4. Gestão eficiente - Administrar e coordenar de forma eficaz todos os recursos (humanos e financeiros) e processos a fim de garantir um ambiente educacional de alta qualidade.



Campus Maranguape

GESTÃO 2025-2029



ÁREA ESTRATÉGICA - ENSINO E APRENDIZAGEM

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Realizar encontros pedagógicos orgânicos para os servidores (professores/taes) do campus</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mapear as necessidades dos servidores a fim de definir a programação do EP; • Apresentar os dados relativos ao rendimento acadêmico dos estudantes; • Promover espaços para a escuta dos relatos de docentes e TAEs;
<p>2. Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos estudantes dos cursos técnicos (integrado e subsequentes) e das licenciaturas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular a participação dos nossos estudantes em olimpíadas científicas a partir da criação do Comitê Olímpico Local; • Estimular a formação de gestores de ensino: diretor de ensino, coordenadores de curso, CTP, chefe de departamento ou equivalentes; • Estimular projetos que contribuam para a redução da evasão e retenção dos discentes de ensino médio-técnico e de graduação; • Disponibilizar na biblioteca estrutura e serviços com foco no estudo individual e coletivo; • Ampliar e aperfeiçoar a formação continuada dos docentes e técnicos administrativos, oportunizando formações na área da educação inclusiva; • Oferecer aos estudantes das graduações um programa preparatório permanente para o ENADE em parceria com as coordenações dos cursos;



ÁREA ESTRATÉGICA - ENSINO E APRENDIZAGEM

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>2. Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos estudantes dos cursos técnicos (integrado e subsequentes) e das licenciaturas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar continuidade à adesão aos programas institucionais de iniciação à docência (Ex: PIBID); • Estimular a participação dos estudantes em maratonas, seminários, congressos, viagens e visitas técnicas;
<p>3. Ampliar o número de vagas para os cursos técnicos, graduações e pós-graduação nas modalidades presencial e EaD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar a comissão permanente para estudos de potencialidades e viabilidade técnica visando a implantação de novos cursos de níveis técnicos, superior e de pós-graduação; • Ofertar cursos PROEJA;
<p>4. Reduzir os índices de evasão, retenção e abandono dos cursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar as ações pedagógicas; • Edificar ambientes de convivência e criar grupos de estudos com orientação acadêmica; • Estabelecer requisitos mínimos, como IRA e frequência, para acesso aos projetos e programas, com o objetivo de estimular o estudo; • Promover e incentivar a oferta de práticas esportivas como elemento motivador para a permanência e o êxito dos estudantes; • Aperfeiçoar e divulgar as ações do Plano de Permanência e Êxito (PPE) do IFCE;



ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Expandir e consolidar a inovação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer depósitos de propriedade intelectual; • Captar recursos em projetos de pesquisa e desenvolvimento, envolvendo a comunidade e parceiros industriais (NUVEN); • Apoiar a criação e consolidação de startups nascidas de pesquisas acadêmicas; • Lançar editais específicos para financiar projetos que integrem múltiplas disciplinas; • Criar programas de empreendedorismo em parceria com outras instituições para desenvolver uma cultura empreendedora, mediante cursos, palestras e eventos;
<p>2. Fortalecer os programas de pós-graduação <i>lato sensu</i> e <i>stricto sensu</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar o índice de concludentes <i>lato</i> e <i>stricto sensu</i>; • Criar um programa para incentivar a produção científica;
<p>3. Apoiar a capacitação de servidores (docentes e TAES) do IFCE em cursos de pós-graduação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar um levantamento do índice de titulação do corpo docente e dos TAES; • Estabelecer convênios com universidades e instituições para facilitar o acesso dos servidores a programas de mestrado e doutorado;



ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>4. Expandir e consolidar a pesquisa científica institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar <i>workshops</i> regulares sobre a escrita para revistas científicas de alto impacto, orientando sobre estrutura de artigos, seleção de periódicos e estratégias para aumentar a visibilidade e o impacto das publicações; • Estabelecer um sistema de mentoria entre pesquisadores experientes e jovens pesquisadores para orientação em escrita e publicação de artigos; • Organizar conferências anuais internas para disseminar os resultados das pesquisas realizadas no <i>campus</i>, estimulando o intercâmbio de conhecimento entre diferentes áreas; • Utilizar o Repositório Capistrano de Abreu para a divulgação e arquivamento de todas as publicações científicas produzidas pelo <i>campus</i>;
<p>5. Estimular a criação de cursos e/ou grupos de estudos preparatórios para olimpíadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar clubes preparatórios para diferentes olimpíadas acadêmicas, oferecendo suporte especializado e recursos didáticos aos participantes; • Estabelecer parcerias com escolas públicas e particulares para identificar talentos e promover atividades de preparação para olimpíadas; • Promover o intercâmbio onde os alunos possam se preparar para olimpíadas de forma colaborativa, com suporte de tutores e ex-alunos premiados;



ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>6. Ajudar os jovens pesquisadores do <i>campus</i> a desenvolverem suas carreiras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer uma rede de mentores para orientar jovens pesquisadores em aspectos como planejamento de carreira, obtenção de financiamentos e publicação científica; • Organizar <i>workshops</i> regulares sobre desenvolvimento de carreiras na academia, abordando tópicos como networking e, gestão de tempo; • Estabelecer um fundo específico para financiar projetos de pesquisa inovadores propostos por jovens pesquisadores do <i>campus</i>; • Idealizar, implementar e dar suporte a uma rede de formação de pesquisadores, empreendedores, baseada na competência tecnológica dos talentos dos <i>campi</i>, no suporte tecnológico dos laboratórios e no observatório das oportunidades
<p>7. Criar e fortalecer espaços colaborativos como <i>fab labs</i> e <i>coworkings</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar laboratórios de fabricação digital equipado com tecnologias como impressoras 3D e cortadoras a <i>laser</i>, para uso dos estudantes e pesquisadores; • Buscar financiamento através de programas de apoio à inovação educacional para equipar e manter esses espaços de baixo custo;



ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>7. Criar e fortalecer espaços colaborativos como <i>fab labs</i> e <i>coworkings</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer parcerias com empresas locais e regionais para co-desenvolver projetos em espaços colaborativos, incentivando a inovação aberta e a transferência de tecnologia; • Realizar <i>hackathons</i>, maratonas de programação e feiras de inovação; • Organizar eventos que estimulem os participantes a resolver problemas complexos em um curto período, criando soluções inovadoras juntamente com a Coordenadoria de Extensão; • Oferecer prêmios e reconhecimento para projetos inovadores que causem impacto significativo; • Utilizar espaços comuns do <i>campus</i> para montar exposições e promover esses eventos para a comunidade externa e potenciais investidores;

ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Ampliar e fortalecer ações de extensão do <i>campus</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilizar no orçamento anual recursos para a extensão;



ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Ampliar e fortalecer ações de extensão do <i>campus</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover evento estratégico anual de extensão para conhecer os talentos, as ideias e as possibilidades de interação com a comunidade externa; • Fomentar a criação de uma bolsa interna para estimular a realização de projetos de extensão; • Estimular a criação de programas para atividades de extensão com impacto social, ambiental e cultural; • Estimular a participação dos docentes, TAE's e estudantes em eventos de extensão; • Criar oficinas para auxiliar os servidores na elaboração e gestão de projetos de extensão, visando à captação de recursos externos;
<p>2. Fortalecer as relações com a comunidade externa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir os dias 6 e 7 do mês de setembro no calendário letivo do <i>campus</i>; • Criar um catálogo dos cursos FIC do <i>campus</i> já existentes que podem ser oferecidos à comunidade externa, de acordo com a demanda das prefeituras da região; • Integrar as ações do <i>campus</i> com projetos que busquem o fortalecimento dos arranjos produtivos locais; • Estimular a criação de ações extensionistas multidisciplinares vinculadas a resultados de programas e projetos demandados pela sociedade;



ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Fortalecer a articulação entre a Política de Assistência Estudantil e o Plano de Permanência e Êxito (PPE) do IFCE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar fomento interno (IFCE) e externo para a ampliação da oferta de bolsas e auxílios para os estudantes; • Implantar ações para a educação em direitos humanos através dos núcleos já em funcionamento no <i>campus</i>: NEABI, NAPNE e NUGED; • Desenvolver projetos de acessibilidade e fortalecer o apoio aos núcleos em funcionamento no <i>campus</i>: NEABI, NAPNE e NUGED;
<p>2. Fornecer suporte integral ao bem-estar estudantil, incluindo saúde mental, física e emocional, para garantir o sucesso acadêmico e pessoal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver atividades artísticas, físicas, culturais e esportivas voltadas para a saúde e o bem-estar dos estudantes; • Incentivar iniciativas socioculturais dos alunos, disponibilizando os recursos humanos e materiais da estrutura do <i>campus</i>; • Fortalecer parcerias com as gestões municipais e estaduais para ampliar as condições de atendimento à comunidade acadêmica;
<p>3. Fortalecer o diálogo dos discentes com a gestão.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar reuniões junto ao Grêmio Estudantil e Centros Acadêmicos visando a melhoria da representatividade discente no <i>campus</i>, com o objetivo de atender às suas demandas; • Criar espaços de atuação dos centros acadêmicos, promovendo condições de sua sustentabilidade;



ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>3. Fortalecer o diálogo dos discentes com a gestão.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar o diálogo com a gestão de forma propositivo e democrático envolvendo toda a comunidade acadêmica. • Promover uma gestão democrática com a participação integral dos estudantes; • Desenvolver a escuta com os centros acadêmicos e as representações estudantis nos processos de elaboração dos encontros tecnológicos, científicos culturais e/ou esportivos; • Criar um espaço de diálogo diretamente com a direção geral com as lideranças estudantis no gabinete da direção, com horários planejados e determinados.
<p>4. Qualificar o atendimento à comunidade acadêmica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar o atendimento nos diversos setores do <i>campus</i>; • Promover encontros com os responsáveis pelos estudantes do ensino médio integrado;
<p>5. Promover a formação discente para o mundo do trabalho.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar treinamentos e oficinas que desenvolvam habilidades profissionais e socioemocionais; • Realizar parcerias com empresas locais e regionais para estágios e programas de <i>trainee</i>; • Criar programas de orientação profissional e mentoria;



ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>5. Promover a formação discente para o mundo do trabalho.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar, dentro do Universo IFCE, a Feira das Profissões, com a participação de profissionais de diversas áreas; • Incentivar palestras de formação para o primeiro emprego, programas de visitas técnicas às empresas e estágios supervisionados; • Visitar os principais distritos industriais na RMF - Maracanaú, Porto do Pecém, entre outros.

ÁREA ESTRATÉGICA - RELAÇÕES INTERNACIONAIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Desenvolver ações em idiomas estrangeiros voltadas para a comunidade acadêmica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criar espaços de convivência no <i>campus</i> para práticas comunicativas em línguas estrangeiras; • Promover eventos institucionais relacionados ao ensino de Idiomas;



ÁREA ESTRATÉGICA - RELAÇÕES INTERNACIONAIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>2. Ampliar e fortalecer parcerias acadêmicas com instituições internacionais;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o intercâmbio de estudantes e docentes com centros de pesquisa de referência internacional; • Participar de feiras e eventos internacionais de educação e pesquisa para promover o <i>campus</i>; • Facilitar e incentivar a mobilidade acadêmica internacional de alunos e docentes do <i>campus</i> Maranguape, promovendo intercâmbios para enriquecimento cultural, científico e profissional; • Realizar <i>workshops</i> informativos sobre as oportunidades de intercâmbio para estudantes e docentes;

ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar prestação de contas ao público interno (TAEs, docentes e discentes) das ações de gestão realizadas em Maranguape; • Apresentar ao público interno relatórios frequentes com a aplicação dos recursos do <i>campus</i>;



ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
1. Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência.	<ul style="list-style-type: none">• Acompanhar sistematicamente as informações orçamentárias e de gestão;• Monitorar e avaliar as ações orçamentárias para o cumprimento e o melhoramento das políticas de gestão;• Discutir, dentro do diálogo com a gestão, a programação dos elementos de despesa e ações de custeio e capital como política de formação dos servidores, positiva voltada à assistência estudantil, etc..
2. Buscar formações referentes a planejamento, monitoramento e avaliação na gestão pública.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar as expertises de servidores que atuam na área administrativa no intuito de fortalecer os processos de gestão de forma mais eficiente;• Publicizar e incentivar a participação em formações que versem sobre áreas de atuação e gestão pública;• Oportunizar a participação de servidores - de modo específico os que atuam na área administrativa - em cursos referentes a licitações, aquisições e contratos;• Incentivar e promover cursos que aprimorem a gestão pública orçamentária, financeira e administrativa, com a finalidade de qualificar a administração, para que seja eficiente na condução e execução do orçamento público.



ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>3. Promover a transparência das ações de administração e planejamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver o orçamento participativo considerando as demandas da comunidade institucional; • Disponibilizar, nas páginas do <i>campus</i> Maranguape, informações sobre licitações, contratos, editais e convênios;
<p>4. Aperfeiçoar os procedimentos visando à efetividade e à excelência dos processos de gestão e planejamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer o Programa de Gestão e Desempenho (PGD) com escopo em melhorar o desempenho institucional do <i>campus</i>, promovendo a gestão por resultados; • Promover um encontro anual da gestão administrativa, contemplando a excelência dos processos de gestão e planejamento. • Fortalecer o conselho acadêmico para desenvolver ações de sustentabilidade da gestão e fortalecer as relações com a sociedade; • Organizar as sistemáticas de trabalho dos setores; • Registrar e divulgar os fluxos dos processos de trabalho; • Publicizar os horários de atendimento dos diversos setores do <i>campus</i>; • Elaborar os fluxogramas dos setores do <i>campus</i>; • Realizar seminários frequentes sobre atividades, atribuições e competências dos diversos setores do <i>campus</i>;



ÁREA ESTRATÉGICA - GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Promover a valorização dos servidores e terceirizados através de ações de reconhecimento, qualificação e melhoria das condições de trabalho, visando o aumento da satisfação, engajamento e produtividade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar mecanismos de reconhecimento formal e informal das contribuições dos servidores; • Estabelecer canais de comunicação eficientes e fomentar a participação dos servidores nas decisões que afetam o ambiente de trabalho;
<p>2. Consolidar as ações de qualidade de vida de acordo com a política institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover ações de boas-vindas para servidores e terceirizados; • Ampliar o número de servidores a fim de evitar a sobrecarga de trabalho daqueles que já estão em atividade no <i>campus</i>; • Desenvolver atividades referentes à qualidade de vida, proporcionando momentos diversificados de interação entre os profissionais que atuam no <i>campus</i>; • Combater/repudiar qualquer forma de assédio, discriminação e preconceito no <i>campus</i> fortalecendo os direitos humanos; • Implantar a prática de ginástica laboral; • Orientar os profissionais, através de informativo interno, sobre a importância dos cuidados preventivos com a saúde; • Ampliar e fortalecer as ações da Comissão de bem-estar e saúde;



ÁREA ESTRATÉGICA - GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>2. Consolidar as ações de qualidade de vida de acordo com a política institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgar medidas de segurança e prevenção de acidentes de trabalho nos diversos setores do <i>campus</i>;
<p>3. Promover a formação e o desenvolvimento dos servidores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a participação dos servidores em eventos científicos; • Criar a comissão para elaboração de editais destinados à concessão de diárias e passagens para servidores que queiram participar de eventos científicos e cursos; • Fortalecer o Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP); • Elaborar um plano de capacitação, formação e participação nos eventos específicos vinculados a sua atuação profissional.

ÁREA ESTRATÉGICA - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Implantar ações relacionadas à segurança patrimonial e de pessoas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar o sistema de catracas e cadastro de todos os servidores, terceirizados, discentes e visitantes;



ÁREA ESTRATÉGICA - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Implantar ações relacionadas à segurança patrimonial e de pessoas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer protocolos de acesso para visitantes; • Diminuir a quantidade de “pontos cegos” das câmeras de segurança mediante o estudo das suas localizações; • Adquirir HDs (<i>Hard Disks</i>) para aumentar o tempo de resguardo das imagens gravadas para o mínimo de 30 dias;
<p>2. Disponibilizar de forma ininterrupta os serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar protocolos de verificação de serviços das TICS, tais como: <i>toners</i> das impressoras, roteadores <i>wireless</i>, dentre outros;
<p>3. Adquirir insumos e serviços para a área de Tecnologia da Informação e Comunicação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renovar os computadores dos laboratórios e da Biblioteca; • Aumentar a quantidade de câmeras de segurança; • Adquirir mais ramais telefônicos: quadra, recepção, guarita; • Equipar a sala de reuniões para reuniões virtuais com projetor; computador, microfone de 360 graus; • Disponibilizar um projetor/TV, em área de circulação do público com informações importantes, tais como: QR-code do wifi de discentes e visitantes; programação dos próximos eventos, aniversariantes do mês, aviso de provas, dentre outros; • Aumentar a quantidade de placas solares;



ÁREA ESTRATÉGICA - COMUNICAÇÃO SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Melhorar a comunicação interna e externa.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Atualizar periodicamente as informações no site;• Criar o organograma do <i>campus</i>;• Divulgar os horários de trabalho de todos os servidores (Tães e Docentes) no site oficial do <i>campus</i>;• Elaborar, periodicamente, um informativo de circulação interna a fim de comunicar servidores e discentes sobre as notícias do <i>campus</i>;• Ampliar a divulgação das atividades nas redes sociais;• Expandir em todos os ambientes estratégicos do <i>campus</i> sinalizações indicativas dos ambientes e painéis eletrônicos que viabilizem as comunicações e informações.



Campus avançado de Guarimiranga

GESTÃO 2025-2029



ÁREA ESTRATÉGICA - ENSINO, APRENDIZAGEM, PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Realizar encontros pedagógicos que atendam às necessidades dos docentes e TAEs;
- Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos estudantes dos cursos técnicos;
- Reduzir os índices de evasão, retenção e abandono;
- Implantar, por meio da CTP, ações pedagógicas que auxiliem na melhoria do rendimento escolar dos estudantes;
- Implantar novos cursos no *campus* a partir da realização/atualização de um estudo de potencialidades da região, incluindo cursos técnico integrado e superior presenciais e a distância;
- Integrar e fortalecer os 03 eixos do *campus*: Turismo, Lazer e Hospitalidade, Administração e TI.
- Instituir a coordenação de pesquisa e inovação do *campus*;
- Disponibilizar na biblioteca estruturas e serviços mais convidativos com foco no estudo individual e coletivo;
- Implantar grupos de pesquisa;
- Criar clubes de inovação tecnológica;
- Ampliar e regulamentar o processo de visitas técnicas e aulas de campo;

ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Instituir a coordenação de extensão do *campus*;
- Ampliar o diálogo com a comunidade, a fim de mapear as suas demandas;
- Promover ações e projetos de extensão;



ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer as relações socioprodutivas e culturais nos contextos locais e regionais;
- Promover ações no âmbito da acessibilidade, da diversidade étnico racial e de gênero, através do NAPNE, NEABI e NUGED;
- Ampliar as parcerias com ecossistemas empreendedores em âmbito local, estadual e nacional;

ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ampliar e fortalecer a Política de Assistência Estudantil, articulando-a ao Plano de Permanência e Êxito (PPE) da instituição;
- Buscar fomento interno (IFCE) e externo para a ampliação da oferta de bolsas (ensino, pesquisa e extensão) e auxílios (visitas técnicas, aulas de campo, auxílio óculos, auxílio transporte, dentre outros) para os estudantes;
- Fortalecer parcerias com as prefeituras da região do Maciço de Baturité;
- Melhorar a oferta da alimentação escolar;
- Acompanhar o projeto de implantação do restaurante acadêmico;
- Adquirir transporte escolar para o campus;
- Reivindicar, junto à reitoria, por códigos de vagas que contemplem profissionais de apoio ao ensino (assistente de aluno, psicólogo, assistente social, enfermeira, bibliotecário e outros).



ÁREA ESTRATÉGICA - RELAÇÕES INTERNACIONAIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Criar a Comissão de Internacionalização do *campus*;
- Desenvolver ações em idiomas estrangeiros voltadas para a comunidade acadêmica;
- Fortalecer ações em idiomas estrangeiros para o público externo;
- Realizar parcerias acadêmicas com instituições internacionais visando à cooperação mútua.

ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desenvolver uma gestão participativa com valorização do trabalho em equipe;
- Tornar o *campus* Guaramiranga uma referência no estado para a formação no eixo do Turismo e Hospitalidade (Gastronomia, Hotelaria e Eventos);
- Promover a articulação e a valorização de todos os cursos e setores do *campus*;
- Constituir a comissão permanente para monitoramento e avaliação da execução do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) a fim de alcançar as metas e objetivos estabelecidos;
- Discutir coletivamente a execução orçamentária do *Campus* buscando ampliar os recursos;
- Realizar estudos periódicos da estrutura física para uma melhor utilização dos espaços, atentando para adequação às questões de acessibilidade e inclusão;
- Prestar contas ao público interno (TAEs, docentes e discentes) das ações de gestão;
- Apresentar ao público interno relatórios frequentes com a aplicação dos recursos do *campus*;



ÁREA ESTRATÉGICA - GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Criar a Coordenadoria de Gestão de Pessoas;
- Promover a integração dos servidores e terceirizados;
- Incentivar e promover a formação dos servidores para um melhor desempenho das atividades institucionais;
- Oportunizar a participação de servidores em fóruns, eventos, congressos, dentre outras atividades formativas;
- Desenvolver eventos de acolhimento (para novos servidores), convivência e integração;
- Fortalecer os eventos relacionados à saúde das pessoas (setembro amarelo, outubro rosa, novembro azul, dentre outros);
- Combater/repudiar constantemente qualquer forma de assédio, discriminação e preconceito;
- Promover ações de qualidade de vida, de acordo com a política institucional;
- Divulgar medidas de segurança e prevenção de acidentes de trabalho nos diversos setores do *campus*;

ÁREA ESTRATÉGICA - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Implantar ações relacionadas à segurança patrimonial e de pessoas (instalação de câmeras e catracas);
- Disponibilizar de forma ininterrupta os serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- Procurar alternativas para a melhoria do acesso de internet no *Campus*;
- Adquirir insumos e serviços para área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);



ÁREA ESTRATÉGICA - COMUNICAÇÃO SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Melhorar a comunicação interna e externa;
- Reivindicar, junto à reitoria, por códigos de vagas que contemplem profissionais de apoio à comunicação social (jornalista, técnico audiovisual, dentre outros).
- Fortalecer as redes sociais do *Campus*;
- Atualizar periodicamente as informações no site do *campus*;
- Criar organogramas do *campus* avançado de Guaramiranga;
- Divulgar os horários de trabalho de todos os servidores (Taes e Docentes) no site do *campus*;
- Elaborar periodicamente um informativo, de circulação interna, a fim de comunicar servidores e discentes sobre as notícias do *campus* e do IFCE;
- Expandir em todas os ambientes estratégicos do campus sinalizações indicativas dos ambientes e painéis eletrônicos que viabilizem as comunicações e informações.



No dia 17/10, vote
"Mudar para Avançar".
VOTE em Lourdes Neta
para Diretora Geral IFCE
campus Maranguape e
campus avançado de
Guaramiranga

