

# PROGRAMA DE TRABALHO DIREÇÃO GERAL IFCE

*Campus Maranguape e campus  
avançado de Guaramiranga*

**GESTÃO 2025-2029**

*Se você não consegue voar, corra; se não consegue correr, ande; se não consegue andar, se arraste, mas nunca pare de avançar, e mudar o que for possível de mudança.*

*Inspirado em Martin Luther King.*



## APRESENTAÇÃO DA CANDIDATA

Servidoras, servidores, estudantes e comunidade,



Sou Maria de Lourdes da Silva Neta, Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) *campus* Maranguape desde julho de 2019. Minha trajetória formativa acadêmica se constitui pela Licenciatura em Pedagogia e Bacharelado em Administração na UECE. Também sou especialista em Gestão de Recursos Humanos pela UVA, Especialista em Administração Escolar pela UECE, Mestre e Doutora em Educação pela UECE.

Decidi colocar meu nome à disposição da comunidade do IFCE *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga neste processo de escolha da direção geral para o período de 2025 a 2029. Fui instigada para essa empreitada por ter interesse em trabalhar com/pela comunidade institucional dos *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga buscando desenvolver uma gestão participativa, compartilhada, transparente e eficiente.

Como servidora pública no IFCE, desenvolvo diversas atividades, desde o ensino médio à Pós-Graduação, na docência, na pesquisa, na extensão e na gestão, inclusive de programas institucionais. Tenho muito orgulho de ter aprendido com todos/as os/as servidores/as dos campi onde trabalhei, que foram: Crateús, Boa Viagem e Canindé. São oito anos de dedicação ao magistério na Educação Básica, Técnica e Tecnológica. Entendo a importância da mudança constante que fomenta os avanços, oportuniza a Educação de qualidade pública e gratuita para profissionalizar os cidadãos/ãs das regiões atendidas pelo *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga.

Acredito no coletivo, e estou sempre disposta a aprender, ouvindo e dialogando. Assumo esta empreitada em parceria com servidores/as e estudantes com trajetórias admiráveis de luta por igualdade na sociedade e em nossa instituição.

Assim, com experiência e coragem para mudar, e principalmente avançar, apresento-me como candidata ao cargo de Direção Geral, com compromissos e princípios democráticos, para que juntos/as possamos potencializar as atividades formativas no IFCE *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga.



# APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA DE TRABALHO

Servidoras, servidores, estudantes e comunidade,

Sou Maria de Lourdes da Silva Neta, Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) *campus* Maranguape desde julho de 2019, representando um coletivo que se constitui por servidores/as, estudantes e pela comunidade acadêmica.

Convidamos você a conhecer O nosso programa de trabalho para o IFCE *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga, referente ao período de 2025 a 2029, cujo objetivo é fortalecer a Educação Profissional, Tecnológica, Pública e de Qualidade.

O programa se constitui a partir de quatro pilares que consideramos essenciais para a nossa gestão, a saber: humana, participativa e compartilhada, transparente e eficiente. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) norteia os objetivos estratégicos das nove áreas que fundamentam esse projeto exequível e inovador, que são: Ensino e Aprendizagem, Pesquisa e inovação, Extensão, Assuntos Estudantis, Relações Internacionais, Administração e Planejamento, Gestão de Pessoas, Tecnologia da Informação e Comunicação social.



## PILARES DA GESTÃO

1. Gestão humana - Criar um ambiente de trabalho positivo que gere a satisfação da comunidade acadêmica;
2. Gestão participativa e compartilhada - Construir uma gestão participativa e democrática nos diversos setores dos *campus* Maranguape e *campus* avançado de Guaramiranga;
3. Gestão transparente - Adotar uma política de transparência permanente com a comunidade interna (docentes, TAEs e discentes) e externa;
4. Gestão eficiente - Administrar e coordenar de forma eficaz todos os recursos (humanos e financeiros) e processos a fim de garantir um ambiente educacional de alta qualidade.



# *Campus* Maranguape

**GESTÃO 2025-2029**



## ÁREA ESTRATÉGICA - ENSINO E APRENDIZAGEM

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Realizar encontros pedagógicos orgânicos para os servidores (professores/taes) do <i>campus</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapear as necessidades dos servidores a fim de definir a programação do EP;</li> <li>• Apresentar os dados relativos ao rendimento acadêmico dos estudantes;</li> <li>• Promover espaços para a escuta dos relatos de docentes e TAEs;</li> </ul>
<p>2. Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos estudantes dos cursos técnicos (integrado e subsequentes) e das licenciaturas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular a participação dos nossos estudantes em olimpíadas científicas a partir da criação do Comitê Olímpico Local;</li> <li>• Estimular a formação de gestores de ensino: diretor de ensino, coordenadores de curso, CTP, chefe de departamento ou equivalentes;</li> <li>• Estimular projetos que contribuam para a redução da evasão e retenção dos discentes de ensino médio-técnico e de graduação;</li> <li>• Disponibilizar na biblioteca estrutura e serviços com foco no estudo individual e coletivo;</li> <li>• Ampliar e aperfeiçoar a formação continuada dos docentes e técnicos administrativos, oportunizando formações na área da educação inclusiva;</li> <li>• Oferecer aos estudantes das graduações um programa preparatório <b>permanente</b> para o ENADE em parceria com as coordenações dos cursos;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - ENSINO E APRENDIZAGEM

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>2. Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos estudantes dos cursos técnicos (integrado e subsequentes) e das licenciaturas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar continuidade à adesão aos programas institucionais de iniciação à docência (Ex: PIBID);</li> <li>• Estimular a participação dos estudantes em maratonas, seminários, congressos, viagens e visitas técnicas;</li> </ul>
<p><b>3. Ampliar o número de vagas para os cursos técnicos, graduações e pós-graduação nas modalidades presencial e EaD.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar a comissão <b>permanente</b> para estudos de potencialidades e viabilidade técnica visando a implantação de novos cursos de níveis técnicos, superior e de pós-graduação;</li> <li>• Ofertar cursos PROEJA;</li> </ul>
<p><b>4. Reduzir os índices de evasão, retenção e abandono dos cursos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimorar as ações pedagógicas;</li> <li>• Edificar ambientes de convivência e criar grupos de estudos com orientação acadêmica;</li> <li>• Estabelecer requisitos mínimos, como IRA e frequência, para acesso aos projetos e programas, com o objetivo de estimular o estudo;</li> <li>• Promover e incentivar a oferta de práticas esportivas como elemento motivador para a permanência e o êxito dos estudantes;</li> <li>• Aperfeiçoar e divulgar as ações do Plano de Permanência e Êxito (PPE) do IFCE;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Expandir e consolidar a inovação.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer depósitos de propriedade intelectual;</li> <li>• Captar recursos em projetos de pesquisa e desenvolvimento, envolvendo a comunidade e parceiros industriais (NUVEN);</li> <li>• Apoiar a criação e consolidação de startups nascidas de pesquisas acadêmicas;</li> <li>• Lançar editais específicos para financiar projetos que integrem múltiplas disciplinas;</li> <li>• Criar programas de empreendedorismo em parceria com outras instituições para desenvolver uma cultura empreendedora, mediante cursos, palestras e eventos;</li> </ul>
<p><b>2. Fortalecer os programas de pós-graduação <i>lato sensu</i> e <i>stricto sensu</i>.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar o índice de concludentes <i>lato</i> e <i>stricto sensu</i>;</li> <li>• Criar um programa para incentivar a produção científica;</li> </ul>
<p><b>3. Apoiar a capacitação de servidores (docentes e TAES) do IFCE em cursos de pós-graduação.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar um levantamento do índice de titulação do corpo docente e dos TAES;</li> <li>• Estabelecer convênios com universidades e instituições para facilitar o acesso dos servidores a programas de mestrado e doutorado;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>4. Expandir e consolidar a pesquisa científica institucional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar <i>workshops</i> regulares sobre a escrita para revistas científicas de alto impacto, orientando sobre estrutura de artigos, seleção de periódicos e estratégias para aumentar a visibilidade e o impacto das publicações;</li> <li>• Estabelecer um sistema de mentoria entre pesquisadores experientes e jovens pesquisadores para orientação em escrita e publicação de artigos;</li> <li>• Organizar conferências anuais internas para disseminar os resultados das pesquisas realizadas no <i>campus</i>, estimulando o intercâmbio de conhecimento entre diferentes áreas;</li> <li>• Utilizar o Repositório Capistrano de Abreu para a divulgação e arquivamento de todas as publicações científicas produzidas pelo <i>campus</i>;</li> </ul>
<p><b>5. Estimular a criação de cursos e/ou grupos de estudos preparatórios para olimpíadas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar clubes preparatórios para diferentes olimpíadas acadêmicas, oferecendo suporte especializado e recursos didáticos aos participantes;</li> <li>• Estabelecer parcerias com escolas públicas e particulares para identificar talentos e promover atividades de preparação para olimpíadas;</li> <li>• Promover o intercâmbio onde os alunos possam se preparar para olimpíadas de forma colaborativa, com suporte de tutores e ex-alunos premiados;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>6. Ajudar os jovens pesquisadores do <i>campus</i> a desenvolverem suas carreiras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer uma rede de mentores para orientar jovens pesquisadores em aspectos como planejamento de carreira, obtenção de financiamentos e publicação científica;</li> <li>• Organizar <i>workshops</i> regulares sobre desenvolvimento de carreiras na academia, abordando tópicos como networking e, gestão de tempo;</li> <li>• Estabelecer um fundo específico para financiar projetos de pesquisa inovadores propostos por jovens pesquisadores do <i>campus</i>;</li> <li>• Idealizar, implementar e dar suporte a uma rede de formação de pesquisadores, empreendedores, baseada na competência tecnológica dos talentos dos <i>campi</i>, no suporte tecnológico dos laboratórios e no observatório das oportunidades</li> </ul>
<p>7. Criar e fortalecer espaços colaborativos como <i>fab labs</i> e <i>coworkings</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar laboratórios de fabricação digital equipado com tecnologias como impressoras 3D e cortadoras a <i>laser</i>, para uso dos estudantes e pesquisadores;</li> <li>• Buscar financiamento através de programas de apoio à inovação educacional para equipar e manter esses espaços de baixo custo;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>7. Criar e fortalecer espaços colaborativos como <i>fab labs</i> e <i>coworkings</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer parcerias com empresas locais e regionais para co-desenvolver projetos em espaços colaborativos, incentivando a inovação aberta e a transferência de tecnologia;</li> <li>• Realizar <i>hackathons</i>, maratonas de programação e feiras de inovação;</li> <li>• Organizar eventos que estimulem os participantes a resolver problemas complexos em um curto período, criando soluções inovadoras juntamente com a Coordenadoria de Extensão;</li> <li>• Oferecer prêmios e reconhecimento para projetos inovadores que causem impacto significativo;</li> <li>• Utilizar espaços comuns do <i>campus</i> para montar exposições e promover esses eventos para a comunidade externa e potenciais investidores;</li> </ul>

## ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Ampliar e fortalecer ações de extensão do <i>campus</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viabilizar no orçamento anual recursos para a extensão;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Ampliar e fortalecer ações de extensão do <i>campus</i>.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover evento estratégico anual de extensão para conhecer os talentos, as ideias e as possibilidades de interação com a comunidade externa;</li> <li>• Fomentar a criação de uma bolsa interna para estimular a realização de projetos de extensão;</li> <li>• Estimular a criação de programas para atividades de extensão com impacto social, ambiental e cultural;</li> <li>• Estimular a participação dos docentes, TAE's e estudantes em eventos de extensão;</li> <li>• Criar oficinas para auxiliar os servidores na elaboração e gestão de projetos de extensão, visando à captação de recursos externos;</li> </ul>
<p><b>2. Fortalecer as relações com a comunidade externa.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir os dias 6 e 7 do mês de setembro no calendário letivo do <i>campus</i>;</li> <li>• Criar um catálogo dos cursos FIC do <i>campus</i> já existentes que podem ser oferecidos à comunidade externa, de acordo com a demanda das prefeituras da região;</li> <li>• Integrar as ações do <i>campus</i> com projetos que busquem o fortalecimento dos arranjos produtivos locais;</li> <li>• Estimular a criação de ações extensionistas multidisciplinares vinculadas a resultados de programas e projetos demandados pela sociedade;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Fortalecer a articulação entre a Política de Assistência Estudantil e o Plano de Permanência e Êxito (PPE) do IFCE.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar fomento interno (IFCE) e externo para a ampliação da oferta de bolsas e auxílios para os estudantes;</li> <li>• Implantar ações para a educação em direitos humanos através dos núcleos já em funcionamento no <i>campus</i>: NEABI, NAPNE e NUGED;</li> <li>• Desenvolver projetos de acessibilidade e fortalecer o apoio aos núcleos em funcionamento no <i>campus</i>: NEABI, NAPNE e NUGED;</li> </ul>
<p><b>2. Fornecer suporte integral ao bem-estar estudantil, incluindo saúde mental, física e emocional, para garantir o sucesso acadêmico e pessoal.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver atividades artísticas, físicas, culturais e esportivas voltadas para a saúde e o bem-estar dos estudantes;</li> <li>• Incentivar iniciativas socioculturais dos alunos, disponibilizando os recursos humanos e materiais da estrutura do <i>campus</i>;</li> <li>• Fortalecer parcerias com as gestões municipais e estaduais para ampliar as condições de atendimento à comunidade acadêmica;</li> </ul>
<p><b>3. Fortalecer o diálogo dos discentes com a gestão.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar reuniões junto ao Grêmio Estudantil e Centros Acadêmicos visando a melhoria da representatividade discente no <i>campus</i>, com o objetivo de atender às suas demandas;</li> <li>• Criar espaços de atuação dos centros acadêmicos , promovendo condições de sua sustentabilidade;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>3. Fortalecer o diálogo dos discentes com a gestão.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar o diálogo com a gestão de forma propositivo e democrático envolvendo toda a comunidade acadêmica.</li> <li>• Promover uma gestão democrática com a participação integral dos estudantes;</li> <li>• Desenvolver a escuta com os centros acadêmicos e as representações estudantis nos processos de elaboração dos encontros tecnológicos, científicos culturais e/ou esportivos;</li> <li>• Criar um espaço de diálogo diretamente com a direção geral com as lideranças estudantis no gabinete da direção, com horários planejados e determinados.</li> </ul>
<p><b>4. Qualificar o atendimento à comunidade acadêmica.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar o atendimento nos diversos setores do <i>campus</i>;</li> <li>• Promover encontros com os responsáveis pelos estudantes do ensino médio integrado;</li> </ul>
<p><b>5. Promover a formação discente para o mundo do trabalho.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertar treinamentos e oficinas que desenvolvam habilidades profissionais e socioemocionais;</li> <li>• Realizar parcerias com empresas locais e regionais para estágios e programas de <i>trainee</i>;</li> <li>• Criar programas de orientação profissional e mentoria;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>5. Promover a formação discente para o mundo do trabalho.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar, dentro do Universo IFCE, a Feira das Profissões, com a participação de profissionais de diversas áreas;</li> <li>• Incentivar palestras de formação para o primeiro emprego, programas de visitas técnicas às empresas e estágios supervisionados;</li> <li>• Visitar os principais distritos industriais na RMF - Maracanaú, Porto do Pecém, entre outros.</li> </ul>

## ÁREA ESTRATÉGICA - RELAÇÕES INTERNACIONAIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Desenvolver ações em idiomas estrangeiros voltadas para a comunidade acadêmica.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar espaços de convivência no <i>campus</i> para práticas comunicativas em línguas estrangeiras;</li> <li>• Promover eventos institucionais relacionados ao ensino de Idiomas;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - RELAÇÕES INTERNACIONAIS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>2. Ampliar e fortalecer parcerias acadêmicas com instituições internacionais;</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover o intercâmbio de estudantes e docentes com centros de pesquisa de referência internacional;</li> <li>• Participar de feiras e eventos internacionais de educação e pesquisa para promover o <i>campus</i>;</li> <li>• Facilitar e incentivar a mobilidade acadêmica internacional de alunos e docentes do <i>campus</i> Maranguape, promovendo intercâmbios para enriquecimento cultural, científico e profissional;</li> <li>• Realizar <i>workshops</i> informativos sobre as oportunidades de intercâmbio para estudantes e docentes;</li> </ul>

## ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar prestação de contas ao público interno (TAEs, docentes e discentes) das ações de gestão realizadas em Maranguape;</li> <li>• Apresentar ao público interno relatórios frequentes com a aplicação dos recursos do <i>campus</i>;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<b>1. Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acompanhar sistematicamente as informações orçamentárias e de gestão;</li><li>• Monitorar e avaliar as ações orçamentárias para o cumprimento e o melhoramento das políticas de gestão;</li><li>• Discutir, dentro do diálogo com a gestão, a programação dos elementos de despesa e ações de custeio e capital como política de formação dos servidores, positiva voltada à assistência estudantil, etc..</li></ul>
<b>2. Buscar formações referentes a planejamento, monitoramento e avaliação na gestão pública.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliar as expertises de servidores que atuam na área administrativa no intuito de fortalecer os processos de gestão de forma mais eficiente;</li><li>• Publicizar e incentivar a participação em formações que versem sobre áreas de atuação e gestão pública;</li><li>• Oportunizar a participação de servidores - de modo específico os que atuam na área administrativa - em cursos referentes a licitações, aquisições e contratos;</li><li>• Incentivar e promover cursos que aprimorem a gestão pública orçamentária, financeira e administrativa, com a finalidade de qualificar a administração, para que seja eficiente na condução e execução do orçamento público.</li></ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>3. Promover a transparência das ações de administração e planejamento.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver o orçamento participativo considerando as demandas da comunidade institucional;</li> <li>• Disponibilizar, nas páginas do <i>campus</i> Maranguape, informações sobre licitações, contratos, editais e convênios;</li> </ul>
<p><b>4. Aperfeiçoar os procedimentos visando à efetividade e à excelência dos processos de gestão e planejamento.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer o Programa de Gestão e Desempenho (PGD) com escopo em melhorar o desempenho institucional do <i>campus</i>, promovendo a gestão por resultados;</li> <li>• Promover um encontro anual da gestão administrativa, contemplando a excelência dos processos de gestão e planejamento.</li> <li>• Fortalecer o conselho acadêmico para desenvolver ações de sustentabilidade da gestão e fortalecer as relações com a sociedade;</li> <li>• Organizar as sistemáticas de trabalho dos setores;</li> <li>• Registrar e divulgar os fluxos dos processos de trabalho;</li> <li>• Publicizar os horários de atendimento dos diversos setores do <i>campus</i>;</li> <li>• Elaborar os fluxogramas dos setores do <i>campus</i>;</li> <li>• Realizar seminários frequentes sobre atividades, atribuições e competências dos diversos setores do <i>campus</i>;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Promover a valorização dos servidores e terceirizados através de ações de reconhecimento, qualificação e melhoria das condições de trabalho, visando o aumento da satisfação, engajamento e produtividade.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar mecanismos de reconhecimento formal e informal das contribuições dos servidores;</li> <li>• Estabelecer canais de comunicação eficientes e fomentar a participação dos servidores nas decisões que afetam o ambiente de trabalho;</li> </ul>
<p><b>2. Consolidar as ações de qualidade de vida de acordo com a política institucional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover ações de boas-vindas para servidores e terceirizados;</li> <li>• Ampliar o número de servidores a fim de evitar a sobrecarga de trabalho daqueles que já estão em atividade no <i>campus</i>;</li> <li>• Desenvolver atividades referentes à qualidade de vida, proporcionando momentos diversificados de interação entre os profissionais que atuam no <i>campus</i>;</li> <li>• Combater/repudiar qualquer forma de assédio, discriminação e preconceito no <i>campus</i> fortalecendo os direitos humanos;</li> <li>• Implantar a prática de ginástica laboral;</li> <li>• Orientar os profissionais, através de informativo interno, sobre a importância dos cuidados preventivos com a saúde;</li> <li>• Ampliar e fortalecer as ações da Comissão de bem-estar e saúde;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - GESTÃO DE PESSOAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>2. Consolidar as ações de qualidade de vida de acordo com a política institucional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgar medidas de segurança e prevenção de acidentes de trabalho nos diversos setores do <i>campus</i>;</li> </ul>
<p><b>3. Promover a formação e o desenvolvimento dos servidores.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a participação dos servidores em eventos científicos;</li> <li>• Criar a comissão para elaboração de editais destinados à concessão de diárias e passagens para servidores que queiram participar de eventos científicos e cursos;</li> <li>• Fortalecer o Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP);</li> <li>• Elaborar um plano de capacitação, formação e participação nos eventos específicos vinculados a sua atuação profissional.</li> </ul>

## ÁREA ESTRATÉGICA - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Implantar ações relacionadas à segurança patrimonial e de pessoas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar o sistema de catracas e cadastro de todos os servidores, terceirizados, discentes e visitantes;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Implantar ações relacionadas à segurança patrimonial e de pessoas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer protocolos de acesso para visitantes;</li> <li>• Diminuir a quantidade de “pontos cegos” das câmeras de segurança mediante o estudo das suas localizações;</li> <li>• Adquirir HDs (<i>Hard Disks</i>) para aumentar o tempo de resguardo das imagens gravadas para o mínimo de 30 dias;</li> </ul>
<p><b>2. Disponibilizar de forma ininterrupta os serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar protocolos de verificação de serviços das TICS, tais como: <i>toners</i> das impressoras, roteadores <i>wireless</i>, dentre outros;</li> </ul>
<p><b>3. Adquirir insumos e serviços para a área de Tecnologia da Informação e Comunicação.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovar os computadores dos laboratórios e da Biblioteca;</li> <li>• Aumentar a quantidade de câmeras de segurança;</li> <li>• Adquirir mais ramais telefônicos: quadra, recepção, guarita;</li> <li>• Equipar a sala de reuniões para reuniões virtuais com projetor; computador, microfone de 360 graus;</li> <li>• Disponibilizar um projetor/TV, em área de circulação do público com informações importantes, tais como: QR-code do wifi de discentes e visitantes; programação dos próximos eventos, aniversariantes do mês, aviso de provas, dentre outros;</li> <li>• Aumentar a quantidade de placas solares;</li> </ul>



## ÁREA ESTRATÉGICA - COMUNICAÇÃO SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PLANOS ESTRATÉGICOS
<p><b>1. Melhorar a comunicação interna e externa.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atualizar periodicamente as informações no site;</li><li>• Criar o organograma do <i>campus</i>;</li><li>• Divulgar os horários de trabalho de todos os servidores (Taes e Docentes) no site oficial do <i>campus</i>;</li><li>• Elaborar, periodicamente, um informativo de circulação interna a fim de comunicar servidores e discentes sobre as notícias do <i>campus</i>;</li><li>• Ampliar a divulgação das atividades nas redes sociais;</li><li>• Expandir em todos os ambientes estratégicos do <i>campus</i> sinalizações indicativas dos ambientes e painéis eletrônicos que viabilizem as comunicações e informações.</li></ul>



# *Campus* avançado de Guarimiranga

**GESTÃO 2025-2029**



## ÁREA ESTRATÉGICA - ENSINO, APRENDIZAGEM, PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Realizar encontros pedagógicos que atendam às necessidades dos docentes e TAEs;
- Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos estudantes dos cursos técnicos;
- Reduzir os índices de evasão, retenção e abandono;
- Implantar, por meio da CTP, ações pedagógicas que auxiliem na melhoria do rendimento escolar dos estudantes;
- Implantar novos cursos no *campus* a partir da realização/atualização de um estudo de potencialidades da região, incluindo cursos técnico integrado e superior presenciais e a distância;
- Integrar e fortalecer os 03 eixos do *campus*: Turismo, Lazer e Hospitalidade, Administração e TI.
- Instituir a coordenação de pesquisa e inovação do *campus*;
- Disponibilizar na biblioteca estruturas e serviços mais convidativos com foco no estudo individual e coletivo;
- Implantar grupos de pesquisa;
- Criar clubes de inovação tecnológica;
- Ampliar e regulamentar o processo de visitas técnicas e aulas de campo;

## ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Instituir a coordenação de extensão do *campus*;
- Ampliar o diálogo com a comunidade, a fim de mapear as suas demandas;
- Promover ações e projetos de extensão;



## ÁREA ESTRATÉGICA - EXTENSÃO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer as relações socioprodutivas e culturais nos contextos locais e regionais;
- Promover ações no âmbito da acessibilidade, da diversidade étnico racial e de gênero, através do NAPNE, NEABI e NUGED;
- Ampliar as parcerias com ecossistemas empreendedores em âmbito local, estadual e nacional;

## ÁREA ESTRATÉGICA - ASSUNTOS ESTUDANTIS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ampliar e fortalecer a Política de Assistência Estudantil, articulando-a ao Plano de Permanência e Êxito (PPE) da instituição;
- Buscar fomento interno (IFCE) e externo para a ampliação da oferta de bolsas (ensino, pesquisa e extensão) e auxílios (visitas técnicas, aulas de campo, auxílio óculos, auxílio transporte, dentre outros) para os estudantes;
- Fortalecer parcerias com as prefeituras da região do Maciço de Baturité;
- Melhorar a oferta da alimentação escolar;
- Acompanhar o projeto de implantação do restaurante acadêmico;
- Adquirir transporte escolar para o campus;
- Reivindicar, junto à reitoria, por códigos de vagas que contemplem profissionais de apoio ao ensino (assistente de aluno, psicólogo, assistente social, enfermeira, bibliotecário e outros).



## ÁREA ESTRATÉGICA - RELAÇÕES INTERNACIONAIS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Criar a Comissão de Internacionalização do *campus*;
- Desenvolver ações em idiomas estrangeiros voltadas para a comunidade acadêmica;
- Fortalecer ações em idiomas estrangeiros para o público externo;
- Realizar parcerias acadêmicas com instituições internacionais visando à cooperação mútua.

## ÁREA ESTRATÉGICA - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desenvolver uma gestão participativa com valorização do trabalho em equipe;
- Tornar o *campus* Guaramiranga uma referência no estado para a formação no eixo do Turismo e Hospitalidade (Gastronomia, Hotelaria e Eventos);
- Promover a articulação e a valorização de todos os cursos e setores do *campus*;
- Constituir a comissão permanente para monitoramento e avaliação da execução do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) a fim de alcançar as metas e objetivos estabelecidos;
- Discutir coletivamente a execução orçamentária do *Campus* buscando ampliar os recursos;
- Realizar estudos periódicos da estrutura física para uma melhor utilização dos espaços, atentando para adequação às questões de acessibilidade e inclusão;
- Prestar contas ao público interno (TAEs, docentes e discentes) das ações de gestão;
- Apresentar ao público interno relatórios frequentes com a aplicação dos recursos do *campus*;



## ÁREA ESTRATÉGICA - GESTÃO DE PESSOAS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Criar a Coordenadoria de Gestão de Pessoas;
- Promover a integração dos servidores e terceirizados;
- Incentivar e promover a formação dos servidores para um melhor desempenho das atividades institucionais;
- Oportunizar a participação de servidores em fóruns, eventos, congressos, dentre outras atividades formativas;
- Desenvolver eventos de acolhimento ( para novos servidores), convivência e integração;
- Fortalecer os eventos relacionados à saúde das pessoas (setembro amarelo, outubro rosa, novembro azul, dentre outros);
- Combater/repudiar constantemente qualquer forma de assédio, discriminação e preconceito;
- Promover ações de qualidade de vida, de acordo com a política institucional;
- Divulgar medidas de segurança e prevenção de acidentes de trabalho nos diversos setores do *campus*;

## ÁREA ESTRATÉGICA - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Implantar ações relacionadas à segurança patrimonial e de pessoas (instalação de câmeras e catracas);
- Disponibilizar de forma ininterrupta os serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- Procurar alternativas para a melhoria do acesso de internet no *Campus*;
- Adquirir insumos e serviços para área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);



## ÁREA ESTRATÉGICA - COMUNICAÇÃO SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Melhorar a comunicação interna e externa;
- Reivindicar, junto à reitoria, por códigos de vagas que contemplem profissionais de apoio à comunicação social (jornalista, técnico audiovisual, dentre outros).
- Fortalecer as redes sociais do *Campus*;
- Atualizar periodicamente as informações no site do *campus*;
- Criar organogramas do *campus* avançado de Guaramiranga;
- Divulgar os horários de trabalho de todos os servidores (Taes e Docentes) no site do *campus*;
- Elaborar periodicamente um informativo, de circulação interna, a fim de comunicar servidores e discentes sobre as notícias do *campus* e do IFCE;
- Expandir em todas os ambientes estratégicos do campus sinalizações indicativas dos ambientes e painéis eletrônicos que viabilizem as comunicações e informações.



No dia 17/10, vote  
"Mudar para Avançar".  
VOTE em Lourdes Neta  
para Diretora Geral IFCE  
*campus* Maranguape e  
*campus* avançado de  
Guaramiranga

