

IFCE CAMPUS BATURITÉ

PLANO DE GESTÃO 2025 – 2029

FABIANA DOS SANTOS LIMA

**“Fazer o básico com eficiência para gerar mudança, valorização e
pertencimento.”**

**OUTUBRO/2024
BATURITÉ-CE**

Fabiana dos Santos Lima

O presente plano de gestão 2025-2029 é para ser apresentado à comunidade acadêmica como pré-requisito para a candidatura da profa Fabiana dos Santos Lima ao cargo de Direção Geral do IFCE Campus Baturité.

APRESENTAÇÃO

Fabiana dos Santos Lima, candidata à diretoria do IFCE Campus Baturité, acumula 14 anos de experiência no IFCE, sendo 5 dedicados ao campus Baturité. É coordenadora do curso Técnico Integrado em Comércio e professora doutora em Linguística, curso de Letras. Sua candidatura se baseia em Fazer o básico com eficiência para gerar mudança, valorização e pertencimento para promover inovação, acessibilidade e bem-estar, em um ambiente de ensino, pesquisa e extensão inclusivo e de excelência para todos.

O Programa de Gestão 2025-2029 tem como premissa central a execução eficiente das atividades essenciais para o desenvolvimento do IFCE Campus Baturité. Partimos do princípio de que, ao realizar o básico com excelência, é possível criar uma base sólida que impulse a transformação institucional, promovendo uma verdadeira mudança no ambiente acadêmico.

Nosso foco está em três pilares fundamentais:

Eficiência nas Ações Diárias: Implementar uma gestão que prioriza a otimização de recursos, processos e serviços, garantindo que o funcionamento do campus seja ágil, organizado e transparente. Eficiência é a chave para potencializar resultados, permitindo que o básico seja realizado com qualidade e eficácia.

Valorização da Comunidade Acadêmica: Estimular o reconhecimento e a valorização de todos os envolvidos no processo educacional – servidores, estudantes e colaboradores. A proposta é criar um ambiente de trabalho respeitoso e incentivador, onde o mérito e a dedicação sejam reconhecidos, gerando motivação e engajamento de toda a comunidade.

Pertencimento e Acessibilidade: Promover um campus inclusivo, onde todos se sintam parte do processo de crescimento institucional. A inclusão de acessibilidade física, emocional, intelectual e digital, assim como políticas que promovam a equidade, são essenciais para garantir que cada membro da comunidade se sinta pertencente e contribuindo para o desenvolvimento conjunto.

Com essa base sólida, almejamos construir uma gestão participativa e inovadora, que reflita o compromisso com a melhoria contínua, o bem-estar da comunidade interna e externa e a excelência nos serviços prestados.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1. ENSINO, PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO	<p>Reivindicar, junto à Reitoria, códigos de vagas para as disciplinas de LIBRAS e Artes, bem como reivindicar os códigos de vagas perdidos e que estão deixando lacunas nos cursos;</p> <p>Implantar novos cursos no campus a partir da realização de um estudo de potencialidades da região, incluindo 2 cursos técnicos integrados (informática e hospedagem) e 1 curso técnico em Segurança do trabalho;</p> <p>Mudar a grade do curso de Hotelaria para Administração hoteleira;</p> <p>Transformar o curso técnico em Administração em um bacharelado;</p> <p>Revitalizar do curso de Gastronomia;</p> <p>Criar a Licenciatura em Educação Física;</p> <p>Gerenciar, organizar e manter os Cursos em EAD existentes;</p> <p>Dar continuidade à especialização em Alimentos;</p> <p>Implantar as especializações Hotelaria Clínica, Ciências humanas e Linguagens indígenas;</p> <p>Promover a ampliação de acervo bibliográfico para fortalecer a aprendizagem e o aprimoramento dos estudantes;</p> <p>Desenvolver e aprimorar a pesquisa, por meio de produção científica, eventos e amostras e grupos de pesquisa;</p> <p>Criar clubes de inovação tecnológica como o Sandbox;</p> <p>Ampliar e regulamentar o processo de visitas técnicas e aulas de campo;</p> <p>Implementar incubadoras e atividades de inovação com parceria com a prefeitura e empresas locais.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
2. EXTENSÃO	<p>Montar a comissão permanente de pesquisa, ensino e extensão;</p> <p>Fortalecer as relações socioprodutivas e culturais nos contextos locais e regionais, promovendo uma aproximação com entidades governamentais e não governamentais, empresas públicas e privadas e arranjos produtivos locais, com o objetivo de constituir um vínculo que estabeleça troca de saberes, conhecimentos e experiências para atender às demandas da sociedade;</p> <p>Promover ações, eventos e projetos de extensão, com perspectiva de produção científica para publicações em revistas especializadas;</p> <p>Promover ações no âmbito da acessibilidade, da diversidade étnico racial e de gênero, através do NAPNE, NEABI e NUGEDs;</p> <p>Ampliar as parcerias com ecossistemas empreendedores em âmbito local, estadual e nacional;</p> <p>Implantar um Centro de línguas voltado para atender à comunidade externa; por meio de cursos de línguas estrangeiras e indígenas.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
3. ASSUNTOS ESTUDANTIS	<p>Reivindicar, junto à Reitoria, códigos de vagas que contemplem profissionais de apoio ao ensino (assistente de aluno, psicólogo, assistente social, enfermeira, nutricionista e assistente administrativo);</p> <p>Criar salas de atendimento específico e especializado como as salas de AEE para atender à comunidade com necessidades específicas;</p> <p>Criar espaços de convivência para os estudantes, para que possam usufruir melhor e com boas condições do tempo que passa no campus e para que eles se apropriarem do espaço que também é deles, tais como bancos, mesas e cadeiras, puffs em diversos pontos do campus;</p>

	<p>Aprimorar os serviços de alimentação e nutrição, com a construção do restaurante universitário, bem como disponibilizar uma cantina dentro do campus;</p> <p>Pleitear junto à Reitoria um recurso maior para diversificar os auxílios estudantis;</p> <p>Promover a oportunidade de realizar um orçamento participativo com base em um plano de metas anual.</p>
<p>4. INFRAESTRUTURA</p>	<p>Implantar ações relacionadas à Segurança patrimonial e de pessoas, tais como a instalação de câmeras e catracas;</p> <p>Reformar o estacionamento e deixar mais acessível, de forma que o ônibus possa entrar e fazer o embarque/desembarque com segurança.</p> <p>Melhorar iluminação no campus, principalmente na área externa;</p> <p>Reformar a quadra poliesportiva de forma que possa ser usada pela comunidade interna e externa;</p> <p>Construir uma quadra de areia que sirva para praticar diversos esportes tanto durante o dia como à noite;</p> <p>Construir e/ou reformar banheiros para servidores, estudantes e comunidade externa;</p> <p>Reforçar o quadro de terceirizados com presença de um eletricista, assistente de cozinha e recepcionista;</p> <p>Trazar um novo conceito paisagista e arquitetônico para o campus, a partir da implantação de mobílias de convivência, pequenos reparos e manutenção de equipamentos das áreas externas como o corrimão;</p> <p>Colocar uma placa grande de identificação do campus;</p> <p>Tornar o ambiente da sala dos professores mais acolhedor com a aquisição de novos mobiliários para utilizar o espaço de forma mais eficiente.</p> <p>Proporcionar um espaço de descanso e convivência para os servidores, bem como espaço de atividades esportivas, recreativas e laborais;</p> <p>Pleitear, junto à reitoria, verbas para a construção de uma biblioteca no padrão exigido pelo MEC.</p> <p>Aumentar o número do acervo bibliográfico para os cursos superiores.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4. RELAÇÕES INTERNACIONAIS	<p>Criar a Comissão de Internacionalização do campus;</p> <p>Desenvolver ações em idiomas estrangeiros voltadas para a comunidade acadêmica;</p> <p>Fortalecer ações em idiomas estrangeiros para o público externo;</p> <p>Implantar política linguística do IFCE, visando a capacitação da comunidade acadêmica em idiomas estrangeiros.</p> <p>Realizar parcerias acadêmicas com instituições internacionais de ensino pesquisa e extensão, visando à cooperação mútua.</p> <p>Promover ações que viabilize o intercâmbio de discentes e servidores.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
5. ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO	<p>Aperfeiçoar os procedimentos administrativos, visando à efetividade e à excelência dos processos internos;</p> <p>Promover a economicidade nas contratações com a realização de pregões compartilhados com os demais Campi e Reitoria;</p> <p>Fiscalizar a qualidade da prestação dos serviços pelas empresas terceirizadas;</p> <p>Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência.</p> <p>Ampliar e modernizar a infraestrutura física do IFCE com reformas e adequação de ambientes destinados às atividades didáticas, administrativas e esportivas das unidades do IFCE;</p> <p>Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade com instalação de mais placas fotovoltaicas;</p> <p>Promover uma melhor Gestão e Controle de Almoxarifado e Patrimônio;</p> <p>Implantar rotinas de procedimentos para melhorar o desempenho do servidor nas entregas de atividades.</p> <p>Implementar placas de acessibilidade e sinalização dentro do campus, visando uma rápida identificação dos setores institucionais.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
6. GESTÃO DE PESSOAS	<p>Organizar e publicizar um organograma claro e conciso para funcionários e estudantes.</p> <p>Promover encontros semestres que visem avaliar o semestre anterior, e planejar desafios e perspectivas para o próximo semestre.</p> <p>Realizar diálogo aberto, entre todos os setores, visando identificar e solucionar as reivindicações dos servidores;</p> <p>Promover a capacitação e o desenvolvimento dos servidores com base em levantamento anual das necessidades de capacitação dos campi/Reitoria, levando-se em consideração a racionalização e efetividade dos gastos com capacitação e os critérios que atendam a todos os segmentos funcionais, de modo a priorizar tanto o atendimento das lacunas de competências que os servidores apresentam, como os objetivos de desenvolvimento de equipes, demandados pelo IFCE.</p> <p>Propiciar a promoção da saúde, do bem-estar e da qualidade de vida do servidor no ambiente de trabalho, por meio do Programa Qualidade de Vida no Trabalho;</p> <p>Promover ações que visam garantir um clima organizacional harmonioso e saudável, contribuindo, para a motivação e satisfação profissional.</p> <p>Reivindicar junto à reitoria códigos de vagas para estruturar a equipe do SIASS, de forma que reduza a ansiedade e o estresse, bem como criar espaços de convivência, estimulando o servidor a ser protagonista de sua saúde laboral.</p> <p>Pleitear junto à Reitoria um programa de progressão automático para o TAEs e docentes, seguindo o método de outras instituições superiores.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
---------------------	------------------------

7. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Desenvolver os processos de tecnologia da informação que impactam diretamente no funcionamento do serviço, de forma que o campus se mantenha em funcionamento mesmo em situações críticas. Buscar a melhoria contínua dos processos de aquisição de TI, tornando-os mais vantajosos, eficientes e alinhados às necessidades da instituição.
-----------------------------	--

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
8. COMUNICAÇÃO SOCIAL	Melhorar a comunicação interna e externa, ampliando as ações de comunicação em várias mídias, de modo que promova acesso rápido e eficiente ao público de interesse aos serviços oferecidos pela IFCE; Formar uma equipe de comunicação que atenda aos anseios da comunidade interna e externa.

Conclusão

Com esse plano, o IFCE Campus Baturité se compromete a proporcionar uma educação de qualidade, integrada às necessidades locais, e a promover um ambiente de pertencimento, inovação e sustentabilidade. O foco na valorização de pessoas e na qualidade de vida garantirá que a instituição continue sendo um motor de desenvolvimento no Maciço de Baturité.

O nosso Plano de Gestão 2025-2029 reflete o compromisso com a eficiência no dia a dia, para que as mudanças necessárias sejam promovidas, valorizando cada membro da nossa comunidade acadêmica e fortalecendo o sentimento de pertencimento. Acreditamos que é ao fazer o básico com excelência que conseguiremos gerar impacto positivo, transformando o IFCE Campus Baturité em um ambiente mais inclusivo, inovador e acolhedor.

Convido a todos a fazerem parte dessa mudança. No dia 17 de outubro, vote em mim, **Fabiana dos Santos Lima**, para Diretora-Geral do campus Baturité e juntos vamos construir um futuro de valorização, pertencimento e eficiência para todos!