

<b>MATRIZ CURRICULAR – TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO</b>					
<b>Sem</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>			<b>Pré- requisito</b>
		<b>Carga Horária</b>	<b>Crédito</b>	<b>Total</b>	
<b>1º</b>	GEOGRAFIA DO BRASIL	40	2		
	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	40	2		
	FORMAÇÃO DA SOCIEDADE BRASILEIRA	40	2		
	FUNDAMENTOS DA HOTELARIA E HOSPITALIDADE	80	4		
	FUNDAMENTOS DO TURISMO	80	4		
	GESTÃO ORGANIZACIONAL	80	4		
	MATEMÁTICA BÁSICA	40	2		
	<b>Subtotal</b>			<b>400</b>	
<b>2º</b>	ALIMENTOS E BEBIDAS	80	4		
	ESPAANHOL INSTRUMENTAL	40	2		
	GEOPOLÍTICA DO TURISMO	40	2		
	METODOLOGIA CIENTÍFICA	40	2		
	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	40	2		
	SOCIOLOGIA DO LAZER E DO TURISMO	40	2		
	PATRIMÔNIO CULTURAL, DIVERSIDADE E TURISMO.	40	2		
	ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO	40	2		
	TRANSPORTES E ROTEIROS TURÍSTICOS	40	2		
	<b>Subtotal</b>			<b>400</b>	
<b>3º</b>	AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO	40	2		
	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	40	2		
	GESTÃO CONTÁBIL E FINANCEIRA	80	4		
	GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	80	4		
	GESTÃO DE PESSOAS	80	4		
	INGLÊS INSTRUMENTAL	40	2		
	FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL	40	2		
	<b>Subtotal</b>			<b>400</b>	
	MARKETING TURÍSTICO	80	4		

4º	GESTÃO DA QUALIDADE EM SERVIÇOS	40	2		
	GESTÃO DE EVENTOS	80	4		
	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	40	2		
	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA	40	2		
	PLANEJAMENTO TURÍSTICO	80	4		
	GESTÃO DE PROJETOS	40	2		
<b>Subtotal</b>				<b>400</b>	
5º	CONSULTORIA EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS	40	2		
	DESTINOS TURÍSTICOS	40	2		
	POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO	40	2		
	GESTÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	40	2		
	ANTROPOLOGIA CULTURAL	40	2		
	TEMAS ESPECIAIS EM TURISMO	40	2		
	CERIMONIAL	40	2		
	ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	40	2		
	TÉCNICAS OPERACIONAIS EM LAZER E ENTRETENIMENTO	40	2		
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	40	2		
<b>Subtotal</b>				<b>400</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>2000</b>	