

DISCIPLINA: DESTINOS TURÍSTICOS	
Código:	
Carga Horária Total: 40H/AULAS	CH Teórica: 40H CH Prática: -
CH - Práticas como componente curricular do ensino:	-
Número de Créditos:	02
Pré-requisitos:	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
Semestre:	5º Semestre
Nível:	Superior
EMENTA	
<p>Caracterização de destinos e produtos turísticos. Apresentando os destinos turísticos nacionais e internacionais analisados numa perspectiva (histórica, cultural, econômica, política e social) e representando através de imagens, reportagens, documentários, filmes a patrimonialidade desses lugares. Bem como a promoção, publicidade, comercialização e comunicação no contexto do turismo: papéis e responsabilidades - da estruturação à comercialização.</p>	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar os principais destinos turísticos nacionais e internacionais, através do aporte de elementos teóricos e práticos que possibilitem a compreensão dos processos de estruturação e promoção de destinos sob uma visão em rede de todos os elementos constitutivos do turismo. • Apresentar ao aluno os diversos modelos e tendências de planejamento aplicáveis atualmente ao setor turístico s; • Permitir ao aluno a compreensão das bases de um planejamento estratégico de marketing, as estratégias e principais modelos de estruturação e promoção de destinos, bem como o posicionamento mercadológico de destinos. • Permitir aos acadêmicos conhecer e se apropriar das especificidades do planejamento e da gestão sustentável e compartilhada dos destinos turísticos em diferentes espaços geográficos 	
PROGRAMA	
<p>UNIDADE 1 – O Destino turístico</p> <p>1.1. Identificação da demanda; a caracterização, hierarquização e mensuração dos turistas nesses lugares;</p> <p>1.2. Experiências recentes de planejamento em sistemas turísticos (cases)</p> <p>1.3. Posicionamento do destino no ambiente turístico</p> <p>UNIDADE 2 – Especificidades do planejamento e da gestão do turismo em espaços diversos</p> <p>2.1. Organização e a atuação do poder público, da sociedade civil organizada e receptividade e</p>	

envolvimento da população nos destinos turísticos estudados;

UNIDADE 3 – Gestão compartilhada e desenvolvimento de destinos turísticos

3.1. Estratégias básicas para divulgação e promoção dos destinos turísticos nacionais e internacionais

3.2. Gestão do tripé do turismo (alimentação, hospedagem e transporte) bem como a função, importância e organização do setor de hospedagem e de eventos no contexto turístico e das relações de mercado.

3.3. Modalidades contemporâneas de planejamento: local, participativo, sustentável, integrado, sistêmico, da cadeia de serviços, em rede, da estrutura de governança, etc.

METODOLOGIA DE ENSINO

Estabelecendo um clima adequado entre professor e alunos, mediante uma identificação prévia, obter-se-á atenção, dos aprendizes, para o conteúdo proposto, a ser apresentado, com ideias generalistas. O conteúdo essencial (noções e pré-requisitos para a compreensão das ideias essenciais da aula) será exposto partindo de ideias gerais e simples para as particulares e complexas. Buscar-se-á estabelecer encadeamentos com ideias básicas que ancoram ideias subsidiárias, mediante questionamentos e exemplificações. A formalização do teor da aula será construída com a reapresentação de frases ou expressões relevantes referentes ao ponto trabalhado sempre envolto em perguntas inquietadoras, destinadas aos alunos, via avaliação, por ser progressiva contínua e direcionada. Chamar-se-á atenção para as ideias mais importantes surgidas usando uma síntese possibilitando, permitindo e percebendo o processo coletivo de aquisição do saber. Avaliar-se-á sugerindo aos alunos que resumam ou exemplifiquem aspectos ponderados em cada aula evidenciando a mensagem social do conhecimento passado destacando as possibilidades reais de contribuições para a coletividade. Por fim, indicam-se, quando possível, as referências em cada aula. Realização de Visitas Técnicas.

RECURSOS

Listas os recursos necessários para o desenvolvimento da disciplina:

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Insumos de laboratórios;

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claras os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ESTEVE, Josep M. Pascual. **Governança Democrática: Construção Coletiva Do Desenvolvimento Das Cidades.**Juis De Fora: Editora Uffj, 2009.
VIGNATI, Federico. **Gestão de destinos turísticos:** como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Rio de Janeiro: Senac RJ, 2008. 244 p., il. Inclui referências. ISBN 978-85-87864-72-7.
PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão - 2ª edição.** [S.l.]: Pearson. 384 p. ISBN 9788576051923. Disponível em:
<<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051923>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAS, Josep. Turismo, **O Negócio da Felicidade:** Desenvolvimento e Marketing Turístico Em Países, Regiões, Lugares E Cidades. São Paulo: EDITORA SENAC SP, 2007.
HALL, G. Michael. **Planejamento Turístico:** Políticas, Processos E Relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.
HAYLLAR, B. ET ALL. **Turismo Em Cidades:** Espaços Urbanos, Lugares Turísticos. Rio De Janeiro: Elsevier, 2011.
KNAFOU, Remy. **Turismo E Território:** Por Uma Abordagem Científica Do Turismo. In: Rodrigues, Adyr A.B. Turismo E Geografia: Reflexões Teóricas E Enfoques Regionais. São Paulo: ED. HUCITEC, 1996. P. 62-74
VALLS, Josep-Francesc. **Gestão Integral De Destinos Turísticos Sustentáveis.** Rio De Janeiro: Editora FGV, 2006.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico