

## DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL

<b>Código:</b>	
<b>Carga Horária Total:</b> 40H/AULAS	<b>CH Teórica:</b> 40H <b>CH Prática:</b> -
<b>CH - Práticas como componente curricular do ensino:</b>	-
<b>Número de Créditos:</b>	02
<b>Pré-requisitos:</b>	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
<b>Semestre:</b>	3º Semestre
<b>Nível:</b>	Superior

## EMENTA

Estruturas constituintes da mensagem visual em diferentes mídias. Composição e enquadramento. A organização visual da informação. Percepção, experimentação e criação visual. O processo de comunicação visual e sua linguagem. Linguagem visual e seus elementos. Estratégias de comunicação visual. Noções básicas de fotografia e computação gráfica.

## OBJETIVO

- Compreender os princípios da comunicação visual
- Identificar os elementos da linguagem visual;
- Analisar e experimentar estratégias de comunicação visual.
- Elaborar mensagens visuais com repertório estético e crítico.

## PROGRAMA

### UNIDADE 1: O processo da comunicação visual

- A linguagem visual
- A visão
- Percepção e Gestalt

### UNIDADE 2: Elementos básicos da linguagem visual

- Ponto
- Linha
- Forma
- Textura
- Cor
- Tipografia

### UNIDADE 3: Princípios visuais

- Harmonia, contraste, unidade, equilíbrio, ordem e composição.

### UNIDADE 4: Noções básicas de fotografia

- Composição
- Planos
- Cor, luz e textura.

#### **UNIDADE 5: Computação gráfica**

- Edição de imagens
- Diagramação

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositiva-dialógica podendo ser utilizados textos, projetor de slides, quadro branco e pincel, aparelho de som entre outros. Pesquisa, leituras, reflexão e análise de material pedagógico e teórico para através de apresentações de seminários com debates entre os integrantes do grande grupo. Nas aulas práticas os discentes farão exercícios com abordagem de leitura, apreciação e produção de imagens, utilizando como linguagem a fotografia e a computação gráfica.

### **RECURSOS**

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Câmeras fotográficas e/ou celulares;
- Computadores/programas de edição de imagens

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação terá caráter formativo e será realizada de forma contínua, utilizando os seguintes instrumentos:

Prova escrita;  
Seminários e debates;  
Portfólios.

As atividades práticas serão avaliadas tendo como base os seguintes critérios:

- Clareza de ideias relacionada com o tema abordado;
- Apresentação e organização;
- Criatividade;
- Participação;
- Desenvolvimento ao longo do processo.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DONDIS, Donis A. **Sintaxe** da linguagem visual. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.  
BERGSTROM, Bo. **Fundamentos da Comunicação Visual** – São Paulo: Edições Rosari, 2009.  
ARHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**. 9ª Edição. São Paulo: Pioneira, 1995.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

RAMALHO e OLIVEIRA, S. R. **Imagem também se lê**. São Paulo: Edições Rosari, 2009.  
COLLARO, Antonio Celso. **Produção visual e gráfica**. São Paulo: Summus, 2005.  
VAZ, Adriana. **Fundamentos da linguagem visual**[livro eletrônico]/Adriana Vaz, Rossano Silva. Curitiba: InterSaber, 2016 ( Série Teoria e Prática das Artes Visuais)  
PIETROFORTE, Antonio Vicente. **Análise do texto visual: a construção da imagem**. São Paulo: Contexto, 2007.  
GURAN, Milton. **Linguagem fotográfica e informação**. 3. ed. Rio de Janeiro: Gama Filho, 2002



**INSTITUTO FEDERAL**

Ceará

Campus Canindé

**DEPARTAMENTO DE ENSINO E PESQUISA.  
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO.**

**Coordenador do Curso**

---

**Setor Pedagógico**

---