

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL	
Código:	
Carga Horária Total: 40H/AULAS	CH Teórica: 40H CH Prática: -
CH - Práticas como componente curricular do ensino:	-
Número de Créditos:	02
Pré-requisitos:	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
Semestre:	3º Semestre
Nível:	Superior
EMENTA	
Estruturas constituintes da mensagem visual em diferentes mídias. Composição e enquadramento. A organização visual da informação. Percepção, experimentação e criação visual. O processo de comunicação visual e sua linguagem. Linguagem visual e seus elementos. Estratégias de comunicação visual. Noções básicas de fotografia e computação gráfica.	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Compreender os princípios da comunicação visual • Identificar os elementos da linguagem visual; • Analisar e experimentar estratégias de comunicação visual. • Elaborar mensagens visuais com repertório estético e crítico. 	
PROGRAMA	
<p>UNIDADE 1: O processo da comunicação visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • A linguagem visual • A visão • Percepção e Gestalt <p>UNIDADE 2: Elementos básicos da linguagem visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ponto • Linha • Forma • Textura • Cor • Tipografia <p>UNIDADE 3: Princípios visuais</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harmonia, contraste, unidade, equilíbrio, ordem e composição. <p>UNIDADE 4: Noções básicas de fotografia</p>	

- Composição
- Planos
- Cor, luz e textura.

UNIDADE 5: Computação gráfica

- Edição de imagens
- Diagramação

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositiva-dialógica podendo ser utilizados textos, projetor de slides, quadro branco e pincel, aparelho de som entre outros. Pesquisa, leituras, reflexão e análise de material pedagógico e teórico para através de apresentações de seminários com debates entre os integrantes do grande grupo. Nas aulas práticas os discentes farão exercícios com abordagem de leitura, apreciação e produção de imagens, utilizando como linguagem a fotografia e a computação gráfica.

RECURSOS

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Câmeras fotográficas e/ou celulares;
- Computadores/programas de edição de imagens

AVALIAÇÃO

A avaliação terá caráter formativo e será realizada de forma contínua, utilizando os seguintes instrumentos:

Prova escrita;
Seminários e debates;
Portfólios.

As atividades práticas serão avaliadas tendo como base os seguintes critérios:

- Clareza de ideias relacionada com o tema abordado;
- Apresentação e organização;
- Criatividade;
- Participação;
- Desenvolvimento ao longo do processo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DONDIS, Donis A. **Sintaxe** da linguagem visual. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
BERGSTROM, Bo. **Fundamentos da Comunicação Visual** – São Paulo: Edições Rosari, 2009.
ARHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**. 9ª Edição. São Paulo: Pioneira, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RAMALHO e OLIVEIRA, S. R. **Imagem também se lê**. São Paulo: Edições Rosari, 2009.
COLLARO, Antonio Celso. **Produção visual e gráfica**. São Paulo: Summus, 2005.
VAZ, Adriana. **Fundamentos da linguagem visual**[livro eletrônico]/Adriana Vaz, Rossano Silva. Curitiba: InterSaber, 2016 (Série Teoria e Prática das Artes Visuais)
PIETROFORTE, Antonio Vicente. **Análise do texto visual: a construção da imagem**. São Paulo: Contexto, 2007.
GURAN, Milton. **Linguagem fotográfica e informação**. 3. ed. Rio de Janeiro: Gama Filho, 2002



INSTITUTO FEDERAL

Ceará

Campus Canindé

**DEPARTAMENTO DE ENSINO E PESQUISA.
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO.**

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
