

<b>DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO</b>	
<b>Código:</b>	
<b>Carga Horária Total:</b> 40H/AULAS	<b>CH Teórica:</b> 40H <b>CH Prática:</b> -
<b>CH - Práticas como componente curricular do ensino:</b>	-
<b>Número de Créditos:</b>	02
<b>Pré-requisitos:</b>	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
<b>Nível:</b>	Superior
<b>EMENTA</b>	
<p>Características do perfil empreendedor. Oportunidade de negócios. Plano de negócios. Gestão da inovação e da tecnologia. Tecnologia e inovação como estratégia organizacional. Avaliação tecnológica. Projetos tecnológicos. Ferramentas de gestão tecnológica. Propriedade intelectual. Transferência de tecnologia Empreendedorismo: histórico e conceitos; Tipos de Empreendedorismo e empreendedores; Novas oportunidades de negócios: MEI; PMEs</p>	
<b>OBJETIVO</b>	
<p>Desenvolver a compreensão das organizações com seus requisitos básicos de criação, desenvolvimento e declínio considerando as exigências frente à dinâmica dos mercados na atualidade.</p>	
<b>PROGRAMA</b>	
<p><b>UNIDADE I: Empreendedorismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceituações de Empreendedorismo, histórico e visão histórica,</li> <li>• Empreendedorismo no Mundo e no Brasil, Evolução das Teorias Administrativas</li> <li>• Revolução Industrial e do Empreendedorismo,</li> <li>• Novas Abordagens do Empreendedorismo</li> <li>• Fases do Processo de Empreender</li> </ul> <p><b>UNIDADE II – Oportunidade de negócios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razões para Abrir um Negócio</li> <li>• Identificação de Oportunidades e via internet, necessidades, fontes, roteiro de análise, tendências, exame de fronteiras de mercado, utilidade;</li> <li>• Desenvolvimento do produto e ou serviço</li> <li>• O empreendimento e as pessoas e o dinheiro</li> </ul> <p><b>UNIDADE III - Plano e Modelo de negócios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos, finalidade, Importância, Etapas, Processos, Elaboração,</li> <li>• A que se destina e a Colocação na prática</li> <li>• Busca de Assessoria para o Negócio</li> <li>• Incubadoras, Sebrae, Universidades e Institutos, Assessoria jurídica e contábil. Importância do seu negócio para o investidor</li> <li>• Business Model Canvas</li> </ul>	

#### **UNIDADE IV – Tecnologia e inovação como estratégia organizacional**

- Conceito de Estratégia, Fatores e Condicionantes.
- O papel da inovação no desenvolvimento da estratégia
- Políticas de Inovação
- As Instituições de Fomento de Recursos nas esferas federal, estadual e municipal, como: FINEP, CNPq, BNDES, SEBRAE e outros.
- Marcos legais – Novo Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação LEI Nº 13.243/2016;

#### **UNIDADE V – Ferramentas de gestão tecnológica. Propriedade intelectual**

- Conceitos, importância, Propriedade Industrial .
- Patentes - o que pode ou não, importância para os negócios,
- licenciamento
- Marcas: classes, licença, domínios, registros da marca e empresa, proteção

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas/dialogadas, Estudo de Casos, Fóruns de textos, Vídeos, Visitas Técnicas, Estudo dirigido, Seminário, Oficinas, Pesquisas e Minimercado - ensino com pesquisa e discussões em grupo tendo como foco o desenvolvimento das competências exigidas para a formação do egresso.

#### **RECURSOS**

- Material didático-pedagógico; (livros, vídeos, textos)
- Recursos Audiovisuais; (Datashow e Notebook, Slides, Caixas de som, microfone).
- Programas e simuladores

#### **AVALIAÇÃO**

O processo avaliativo compõe-se de trabalhos de natureza teórico/práticos a serem desenvolvidos individualmente ou em grupos, sendo enfatizado o uso dos projetos e resoluções de situações – problemas específicos do processo de formação dos futuros profissionais da área de Redes de Computadores. Para tanto será utilizada a fórmula definida no Regulamento de Organização Didática (ROD) IFCE.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2006.  
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.  
GAUTHIER, Fernando Álvaro Ostuni. **Empreendedorismo**. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. 6 ed. São Paulo: Pioneira, 2000.  
CAVALCANTI, Marly (Org.). **Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação**: com estudos de casos nacionais e internacionais. São Paulo: Pioneira, 2003.



INSTITUTO FEDERAL

Ceará

Campus Canindé

DEPARTAMENTO DE ENSINO E PESQUISA.  
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO.

HINGSTON, Peter. **Como abrir e administrar seu próprio negócio.** São Paulo: Publifolha, 2001.

SEIFFERT, Peter Quadros. **Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas.** 2ª Ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

SEBRAE. **Aprender a empreender: pousadas e hotéis.** Brasília, DF: Sebrae: Fundação Roberto Marinho, s.d. 2008.

**Coordenador do Curso**

**Setor Pedagógico**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_