

DISCIPLINA: TRANSPORTES E ROTEIROS TURÍSTICOS

Código:	
Carga Horária Total: 40H/AULAS	CH Teórica: 40H CH Prática: -
CH - Práticas como componente curricular do ensino:	-
Número de Créditos:	02
Pré-requisitos:	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
Semestre:	2º Semestre
Nível:	Superior

EMENTA

TRANSPORTE - Evolução e modalidades dos transportes turísticos (rodoviário, aquaviário, ferroviário e aeroportuário). Empresas de transporte. O guia turístico. A ética e a responsabilidade social no setor de transportes. Estudo dos transportes em Turismo: transporte aéreo, marítimo, fluvial e terrestre. Histórico dos meios de transportes. Empresas, pacotes, fretamentos e tráfegos. Condições Gerais de transportes. Tipos de equipamentos no transporte turístico. Apresentar o mercado nacional e internacional e as tendências atuais e futuras das duas modalidades. Mobilidade; acessibilidade; intermodalidade; multimodalidade; logística do Turismo; transportes no planejamento da atividade turística; tendências dos transportes turísticos no Brasil e no mundo. ROTEIRO - Conceitos e características; mecanismos de elaboração de roteiros turísticos: contratos, aspectos econômicos e culturais. Conceito de itinerário turístico. Criação de itinerários temáticos. A escolha de atrativos, equipamentos turísticos e de apoio na elaboração de itinerários e roteiros. Os fatores tempo/distância. Roteiros e tipos de turistas.

OBJETIVO

- Entender a evolução e modalidades dos transportes turísticos, a infraestrutura de transporte bem como as empresas de transporte; conhecer o papel do guia turístico.
- Proporcionar a compreensão dos elementos necessários ao planejamento e execução de roteiros que serão comercializados em suas futuras atividades profissionais, bem como sobre o estudo dos transportes turísticos.
- Compreender o universo dos itinerários turísticos e estudar sua importância como ferramenta para a diversificação da oferta turística; possibilitar a compreensão e formatação de itinerários turísticos.

PROGRAMA

UNIDADE 1 - Transportes Turísticos – Introdução

- 1.1. Evolução histórica dos transportes;
- 1.2. Os transportes e o turismo;
- 1.3. Elementos constituintes dos transportes;
- 1.4. Classificação dos transportes;
- 1.5. Características gerais dos transportes;
- 1.6. Principais características dos modos de transportes (aéreo, rodoviário, ferroviário, aéreo)
- 1.7. O setor de transportes enquanto mercado de trabalho no turismo;
- 1.8. Sistemas de transportes de baixa capacidade;
- 1.9. Sistemas de transportes não convencionais;

UNIDADE 2 - Aspectos Operacionais dos Transportes

- 2.1. Redes de transportes;
- 2.2. Intermodalidade;
- 2.3. Integração entre a indústria dos transportes e o turismo;

UNIDADE 3 - Transporte Aéreo

- 3.1. Surgimento e desenvolvimento histórico da aviação no Brasil e no exterior;
- 3.2. Relação entre o transporte aéreo e o turismo;
- 3.3. Características do transporte aéreo: internacional, doméstico, regional;
- 3.4. Regulamentação do transporte aéreo;
- 3.5. Empresas aéreas de baixo custo e baixa tarifa;
- 3.6. Voos charter e serviços de fretamento;
- 3.7. Alianças estratégicas;
- 3.8. Gerenciamento de receitas no transporte aéreo;
- 3.9. Custos operacionais do transporte aéreo;
- 3.10. Principais organismos de controle do transporte aéreo: IATA, OACI, ANAC, INFRAERO;
- 3.11. Aeroportos: estruturas geradoras de desenvolvimento socioeconômico;
- 3.12. Gestão aeroportuária;
- 3.13. Quadro atual do transporte aéreo no Brasil;

UNIDADE 4 - Transporte Rodoviário

- 4.1. Desenvolvimento histórico;
- 4.2. Infraestrutura rodoviária;
- 4.3. Processo de expansão da infraestrutura rodoviária no Brasil;
- 4.4. Automóveis e o turismo;
- 4.5. Mercado de locação de veículos;
- 4.6. Veículos recreacionais;
- 4.7. Empresas de ônibus regulares;
- 4.8. Ônibus de fretamento (excursões rodoviárias);
- 4.9. Sistema rodoviário brasileiro;
- 4.10. Rodovias turísticas no Brasil;

UNIDADE 5 - Transporte Ferroviário

- 5.1. Importância histórica – o passado glorioso das ferrovias no Brasil;
- 5.2. Os trens e o turismo;
- 5.3. Trens turísticos;
- 5.4. Tecnologia ferroviária: VLT, metrô, trem urbano, TAV, VLP;
- 5.5. Trens de médio/longo percurso;
- 5.6. Trens noturnos / Trem-Hotel;
- 5.7. Principais mercados ferroviários no mundo – Europa: celeiro dos trens;
- 5.8. O Eurostar e o Eurotúnel;

- 5.9. Decadência do setor ferroviário no Brasil;
5.10. Quadro atual do setor ferroviário;

UNIDADE 6 - Transporte Hidroviário

- 6.1. Tipos de mercados e importância para o turismo;
6.2. Conceitos gerais;
6.3. Ferries, barcas, hovercras;
6.4. Cruzeiros marítimos;
6.4.1. Características do mercado de cruzeiros;
6.4.2. Desenvolvimento do mercado no Brasil e no exterior;
6.4.3. Vantagens/desvantagens dos cruzeiros com relação às demais modalidades de viagens turísticas;
6.4.4. Tipos de navios;
6.4.5. Perfil das principais companhias e corporações
6.4.6. Quadro atual do mercado de cruzeiros
6.4.7. Estrutura de bordo
6.4.8. Trabalhando a bordo

UNIDADE 7 - Roteiros Turísticos

- 7.1. Turismo: segmentação de mercado, insumos e fatores de atratividade, tipologia turísticas.
7.2. Rotas, Circuitos e Roteiros Turísticos: conceituações, definições, fatores e influências no desenvolvimento do destino turístico.
7.3. Métodos de Interpretação de roteiros e rotas turísticas.
7.4. Metodologia de Planejamento dos Roteiros Turísticos: análise da paisagem, configuração dos cenários turísticos, organização dos roteiros, planilha de custos e a constituição de pacotes turísticos.
7.5. Composição Gráfica de Roteiros Turísticos
7.6. Criação de roteiros turísticos (trabalho prático)

METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão ministradas através dos seguintes procedimentos:

- Aulas expositivas;
- Estudos de caso;
- Debates e Exibição de filmes;
- Visitas Técnicas;
- Utilização de recursos áudio visuais de Datashow e Televisão

RECURSOS

Listas os recursos necessários para o desenvolvimento da disciplina:

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Insumos de laboratórios;

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claras os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. *Transporte Turístico*

DE LA TORRE, Francisco. **Sistemas de transporte turístico**. São Paulo: Roca, 2002.

OSWALDO DIAS DOS SANTOS JUNIOR. **Transportes Turísticos**. [S.l.]: InterSaberes. 204 p. ISBN 9788544300831. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544300831>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transportes turísticos**. Rio de Janeiro: Aleph, 2002.

2. *Roteiro Turístico*

CLAUDIA DO CARMO DE STEFANI. **Elaboração de roteiros turísticos**: do planejamento à precificação de viagens. [S.l.]: InterSaberes. 182 p. ISBN 9788544300237. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544300237>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

ROTEIROS do Brasil: tudo o que você precisa saber para curtir viagens inesquecíveis. Brasília, DF: Ministério do Turismo, 2011. 227 p., il. color

TAVARES, Adriana de Menezes. **City tour**. São Paulo: Aleph, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACERENZA, M. A. **Administração do turismo**. Caxias do Sul: EDUCS, 2002. RUSCHMANN, D. V. M. **Marketing turístico**. Campinas: Papyrus, 2004.

_____. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 2004. RODRIGUES, A. B. **Turismo e ambiente**. São Paulo: HICITEC, 2002.

PETROCCHI, Mario. **Agências de turismo**: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2007.

RAQUEL PAZINI. **Agências de turismo**: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos. [S.l.]: InterSaberes. 296 p. ISBN 9788582129999. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582129999>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

VALENTE, Amir Mattar, PASSAGLIA, Eunice, NOVAES, Antônio Galvão. **Gerenciamento de transporte e frotas**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico