

## DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DO TURISMO

<b>Código: -</b>	
<b>Carga Horária Total: 80 horas</b>	<b>CH Teórica: 80H</b> <b>CH Prática: -</b>
<b>CH - Prática como Componente Curricular do ensino: 80H</b>	
<b>Número de Créditos</b>	04 créditos
<b>Pré-requisitos</b>	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
<b>Semestre</b>	01 Semestre
<b>Nível</b>	Superior

## EMENTA

Inicialmente reconhecer e compreender o turismo enquanto fenômeno social complexo apresenta diversas interpretações e focos de análise que devem ser observados pelos estudiosos da área. Dessa forma, apresentar ao aluno a Evolução Histórica do Turismo, fazendo contextualizações contemporâneas nos aspectos (sociais, econômicos, tecnológicos, políticos, ambientais e culturais). No mais, partindo-se de um estudo que contemple os principais modelos de pensamento turístico, a disciplina Fundamentos do Turismo expõe informações sobre: segmentação turística, mercado turístico, teorias; conceituações e modalidades no turismo; tipos e formas de turismo; estímulos e motivações turísticas; Terminologia turística; Oferta turística; Demanda turística; Produto turístico todos os aspectos gerais e fundamentais. Abordam os principais temas, antecedentes históricos e estruturantes do turismo. Tal disciplina é base de raciocínio para os alunos ingressarem nos estudos aprofundados do turismo.

## OBJETIVO

- Compreender os antecedentes históricos do turismo, as teorias e as conceituações sobre o fenômeno turístico que se alternaram com o decorrer dos tempos;
- Identificar os tipos e subtipos de turismo frente aos estímulos e motivações percebidas nos usuários dos serviços turísticos, bem como o reconhecimento das terminologias turísticas;
- Reconhecer o espaço turístico como meio de assegurar o desenvolvimento local por meio da economia social, bem como os impactos inerentes a cadeia produtiva do turismo;
- Construir coletivamente bases para uma reflexão sobre a prática do turismo; definições e tipologias de Turismo e segmentação turística, bem como a oferta e demanda turística.
- Proporcionar o conhecimento sobre as diversas modalidades de turismo, bem como a classificação (tipos) dos turistas.

## PROGRAMA

### **UNIDADE 1 - História do Turismo**

1. História do Turismo: primórdios à atualidade (Desenvolvimento da Atividade Turística Através dos Tempos);

### **UNIDADE 2 - Fundamentos Históricos e Teóricos do Turismo**

- 2.1. Origem e significado da palavra turismo e turista;
  - 2.1.1 Definições da viagem, turismo e seus agentes;
  - 2.1.2 Evolução do Conceito de Turismo;
- 2.2. Fundamentos Históricos das Viagens e do Turismo;
- 2.3. Iniciação aos Estudos Turísticos;
  - 2.3.1 Conceituações e modalidades no turismo;
  - 2.3.2. Modelos de Pensamento Turístico: Sistêmico. Fenomenológico e Materialismo Histórico-Dialético;
- 2.4. A epistemologia do turismo
  - 2.4.1. Conceitos de Visitante, Turista e Excursionista;
  - 2. 4.2. Fundamentos Básicos e a Terminologia turística;

### **UNIDADE 3 - Mercado Turístico**

- 3.1. Conceitos de mercado;
  - 3.1.1 Economia turística nacional e regional
  - 3.1.2. Oferta turística e demanda turística (equilíbrio de mercado)
  - 3.1.3. Elasticidades. Estrutura de mercados
  - 3.1.4. Recursos e atrativos turísticos
  - 3.1.5. Produtos turísticos e Sazonalidade Turística;
- 3.2. Equipamentos e organizações turísticas;
- 3.3. Marketing de destino;
- 3.4. Segmentações turísticas;
- 3.5. Cadeia Produtiva do Turismo.

### **UNIDADE 4 - Espaços e Impactos Turísticos**

- 4.1. Características das destinações;
- 4.2. Impactos socioculturais, econômicos e ambientais do turismo;
- 4.3. Relações entre turistas e residentes;
- 4.4. Problemas sociais contemporâneos e suas relações com o turismo

### **UNIDADE 5 - Tendências para o Turismo**

- 5.1 Estruturas Institucional e Operacional do Turismo Brasil e Mundo;
- 5.2 Tendências de Mercado;
- 5.3 Pós-modernidade, globalização x mundialização;
- 5.4. A sociedade do espetáculo; indústria cultural e mercantilização do lazer
- 5.5. Turismo e Inclusão Social – por outro Turismo.
- 5.6. Identidade social e cultural;
- 5.7. Qualidade de vida e a Crítica a pós-modernidade.

### **UNIDADE 6 - Profissional de Turismo**

- 6.1. Atividade Profissional do Turismo;
- 6.2. Qualidade e Turismo;
- 6.3. Ética e Turismo;

## **METODOLOGIA DE ENSINO**

As aulas serão ministradas através dos seguintes procedimentos:

- Aulas expositivas;

- Estudos de caso;
- Debates e Exibição de filmes;
- Visitas Técnicas;
- Utilização de recursos áudio visuais de Datashow e Televisão

## RECURSOS

Listas os recursos necessários para o desenvolvimento da disciplina:

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Insumos de laboratórios;

## AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Fundamentos do Turismo ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claras os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2008.  
IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. 2ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2011.  
MARCOS EDUARDO CARVALHO GONÇALVES KNUPP. **Fundamentos do turismo**. [S.l.]: InterSaberes. 196 p. ISBN 9788544303139. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544303139>>. Acesso em: 9 jan. 2018.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 13. ed. São Paulo: Senac SP, 2008.  
TURISMO: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.  
MONTANER MONTEJANO, Jordi. **Estrutura do mercado turístico**. 2. ed. São Paulo: Roca, 2001  
**MERCADO** turístico: áreas de atuação. São Paulo: Roca, 2003.  
PINTO, Débora Regina Garcia. **Fenomenologia do Turismo**. Fortaleza: UAB/ IFCE, 2010.

**Coordenador do Curso**

**Setor Pedagógico**