

TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES	TEMAS	OBJETIVO
TURISMO E FOLCLORE DE ARACATI – CE: AS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS COMO ATRATIVO TURÍSTICO LOCAL	Dário Monteiro Conceição Malveira Diógenes	Tema 2 - Recursos, Produtos e Experiências Turístico Culturais no Contexto da Identidade Ibero-americana	Visa destacar a importância da relação simbiótica entre Turismo & História associada ao uso turístico de recursos, produtos e experiências culturais e criativas.
O ENOTURISMO NO VALE DO SÃO FRANCISCO: DIALOGANDO COM TURISTAS E BUSCANDO UM CAMINHO PARA O FUTURO	Aldenora Gleice Paulino da Costa Conceição Malveira Diógenes	Tema 4 - Turismo Gastronómico/ Enoturismo	Visa destacar a importância da gastronomia e vinhos na valorização do turismo cultural e criativo dos destinos. Em consequência pretende destacar a gastronomia e/ou vinhos quer como valorizadores da experiência turística, colocando a tónica quer na procura quer na oferta turísticas requerentes de planeamento e gestão.
HISTÓRIA E GASTRONOMIA: ASPECTOS INFLUENCIADORES DA CULTURA ALIMENTAR NO MUNICÍPIO DE ARACATI (CEATÁ-BRASIL)	Luan Francisco Lourenço Ribeiro Áfia Suely Almeida	Tema 4 - Turismo Gastronómico/ Enoturismo	Visa destacar a importância da gastronomia e vinhos na valorização do turismo cultural e criativo dos destinos. Em consequência pretende destacar a gastronomia e/ou vinhos quer como valorizadores da experiência turística, colocando a tónica quer na procura quer na oferta turísticas requerentes de planeamento e gestão.
CULINÁRIA NORDESTINA - BRASIL: FONTE DE INFRAESTRUTURA HISTÓRICA, TURÍSTICA E CULTURAL	Joyce Antunes Conceição Malveira Diógenes	Tema 4 - Turismo Gastronómico/ Enoturismo	Visa destacar a importância da gastronomia e vinhos na valorização do turismo cultural e criativo dos destinos. Em consequência pretende destacar a gastronomia e/ou vinhos quer como valorizadores da experiência turística, colocando a tónica quer na procura quer na oferta turísticas requerentes de planeamento e gestão.
Turismo de eventos como estratégia para o	Lorena Cunha de Sena	Tema 3 – indicadores de performance turística & sustentáveis	Pretende suscitar o debate sobre o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos e a necessidade de monitorizar os impactos de políticas, ações e/ou investimentos na sua dinâmica socio-

desenvolvimento turístico.

económica e cultural. A dotação dos destinos com ferramentas de suporte para a sua valorização turística apela à consideração de indexes e indicadores de apoio à decisão política que coloquem em destaque o papel da cultura e criatividade.