

EMPREENDEADORISMO

Carga Horária Total: 80	CH Teórica: 40	CH Prática:40	CH não presencial: Até 16 horas (20%)
Número de Créditos: 2			
Pré-requisitos: Nenhum			
Ano: --			
Nível: Médio			
EMENTA			
Conceito de Empreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Desafios, Atitudes e Habilidades do empreendedor. Conceito de Negócio e Negócios em Informática. Estratégias Competitivas. Mercados. Setores Empresariais. Marketing, Finanças e Custos. Plano de Negócios.			
OBJETIVO			
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver a ideia de um negócio;• Desenvolver o pensamento empreendedor.			
PROGRAMA			
UNIDADE 1 - EMPREENDEDORISMO <ul style="list-style-type: none">• Conceito de Empreendedorismo e Empreendedor;• Perfil do Empreendedor;• Novas formas de empreender;• Empreendedorismo social;• Empreendedorismo e sustentabilidade.			
UNIDADE 2 - NEGÓCIO EM INFORMÁTICA <ul style="list-style-type: none">• Empreendimentos em informática;• Exercício do processo de gestão empreendedora em Tecnologia da Informação.			
UNIDADE 3 - PLANO DE NEGÓCIOS <ul style="list-style-type: none">• A Importância de um Plano de Negócios;• Aspectos Mercadológicos: Clientes, Fornecedores, Distribuidores e Concorrência;• Aspectos Operacionais: Equipe Gerencial, Localização, Instalação e Tecnologia;• Aspectos Econômicos: Necessidade Financeira Inicial, Fontes de Investimentos e Análise de Custo, Volume e Lucro.			
UNIDADE 4 - GERENCIAMENTO DO NEGÓCIO <ul style="list-style-type: none">• Gerenciamento de equipes;• Gerenciamento do marketing.			
METODOLOGIA DE ENSINO			
A aula será expositiva-dialógica, onde serão desenvolvidos projetos práticos em laboratório. Como recursos, poderão ser utilizados o quadro branco, o projetor de slides, computadores e softwares específicos.			

RECURSOS

Material didático-pedagógico: livro didático, notas de aulas, lousa e pincel, provas do ENEM, vídeos e documentários. Recursos audiovisuais: lousa digital, data show.

AVALIAÇÃO

- Trabalhos dirigidos – Desenvolvimento de sistemas computacionais, levando em consideração a clareza na elaboração de trabalhos em função do domínio dos conhecimentos científicos adquiridos;
- Avaliação escrita sobre os conteúdos ministrados, tendo como premissas o planejamento, organização e coerência de ideias em função do domínio dos conhecimentos científicos adquiridos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. 4 ed. Barueri: Manole, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2012.

SILVA, Nelson Caldas; SALIM, César Simões. **Introdução ao Empreendedorismo**: Despertando a Atitude Empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. (Coleção Empreendedorismo).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. 1 ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**: Como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar da sua empresa. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da administração**: da escola científica à competitividade na economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. Tradução: Cecília Whitaker Bergamini, Roberto Coda. São Paulo: Atlas, 1996. SILVA, R. O. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pioneira, 2001.