

ANEXO I

SOBRE O ANTEPROJETO DE PESQUISA ESCLARECIMENTOS SOBRE O MESTRADO PROFISSIONAL

Observação:

*O que se pretende com o Mestrado Profissional (MP), curso de pós-graduação stricto sensu, é favorecer a formação de um profissional artista docente que, por meio da pesquisa, possibilite a transferência do conhecimento técnico-científico para o mercado cultural, entenda o que é pesquisar e realize pesquisas no seu trabalho profissional. Em princípio, são dois os eixos de prioridades nos mestrados profissionais: o primeiro é o que agrega competitividade e produtividade a empresas, públicas ou privadas; o segundo é o que melhora a gestão dos setores culturais e sociais do governo e, por que não, de ONGs e de outras organizações de espírito público, ainda que não estatais. Entende-se, assim, que as investigações busquem acrescentar qualidade, seja à produção de bens e serviços artísticos culturais, seja ao esforço de nossa sociedade para reduzir a injustiça cultural, social, educacional e acabar com a miséria do não acesso ao conhecimento da área de Artes a que todos os brasileiros têm direito. No caso específico das artes, o Mestrado Profissional deve servir para o desenvolvimento do conhecimento da Área de Artes. Os projetos devem estar voltados para o interesse emergente de conhecimento no ensino em Arte e/ou na criação artística cuja investigação deve resultar um **produto artístico** ou **aspectos inovadores no ensino em Arte** para a sociedade.*

O anteprojeto de Pesquisa apresentado deve conter:

Capa com o título do projeto; a linha de pesquisa pretendida e eixo. Não poderá haver nenhuma identificação do candidato, sob pena de desclassificação, em nenhuma parte da folha de rosto ou do restante do projeto de pesquisa.

Título do projeto, Introdução (abrangendo apresentação, contexto da temática escolhida, justificativa, formulação da problematização e definição do objeto)
Objetivo geral e objetivos específicos
Referencial teórico – síntese da bibliografia fundamental
Materiais e métodos - Metodologia (tipo de pesquisa, delimitação do estudo, estratégias e técnicas, análise e interpretação dos dados); forma de análise dos resultados. Descrição do produto artístico ou da proposta educativa inovadora que resultará de sua investigação.
Cronograma/plano de trabalho – Considerando o período máximo de 24 meses, o candidato deve estabelecer o tempo de realização de cada etapa da sua metodologia, bem como a frequência às disciplinas do PPG-Artes e a realização da qualificação.
Referências

OBSERVAÇÕES:

Tamanho máximo do projeto: 10 páginas incluindo a capa, seguindo devidamente normas da ABNT