

**EDITAL Nº 3/2020 - GAB-FOR/DG-FOR/FORTALEZA-IFCE**

**SELEÇÃO DE CAPÍTULOS DE LIVRO PARA COLETÂNEA A SER ORGANIZADA PELO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DESPORTIVA E DE LAZER**

**HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES**

<b>Autores principais</b>	<b>Título</b>
Anderson Gurgel campos	O novo modelo de distribuição de cotas de TV e a importância do <i>marketing</i> esportivo para os clubes de futebol
Carla Samya Nogueira Falcão	Término da carreira futebolística - aspectos profissionais: uma revisão integrativa
Carlos Mauricio Zarembo	Boas práticas de gestão no futebol brasileiro: uma análise através do código das melhores práticas de governança corporativa
Helio Araújo Pereira	Gestão do trabalho voluntário em eventos relacionados ao futebol
Ivan Furegato Moraes	Produtos e serviços oferecidos pelos clubes de futebol: possibilidades e realidade
Marco Maiori	Experiencias relacionadas a la gestión del fútbol mixto en distintos contextos sociales
Maria José Carvalho	A transnacionalização e a gestão de carreiras de futebolistas
Maria José Carvalho	Futebol profissional e padrões de consumo dos espectadores: estudo de caso num clube da I liga portuguesa
Raquel Ferreira Silva	Gestão financeira no futebol: um estudo das receitas dos principais clubes cearenses
Rodrigo Koch	Da arquibancada para o hiperespaço midiático: o torcedor pós-moderno
Thaiane Firmino da Silva	A gestão do futebol no clube do Flamengo sob o olhar do jornalismo opinativo no Gazeta do povo <i>on-line</i>
Miguel Archanjo de Freitas Junior	Influência da gestão esportiva no sucesso de uma equipe de médio porte: o caso do Operário Ferroviário Esporte Clube
Kleber Augusto Ribeiro	Perfil do gestor dos clubes de futebol de Fortaleza

Fortaleza, 18 de fevereiro de 2020.



**EMMANUEL ALVES CARNEIRO**  
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer do IFCE – *campus* Fortaleza